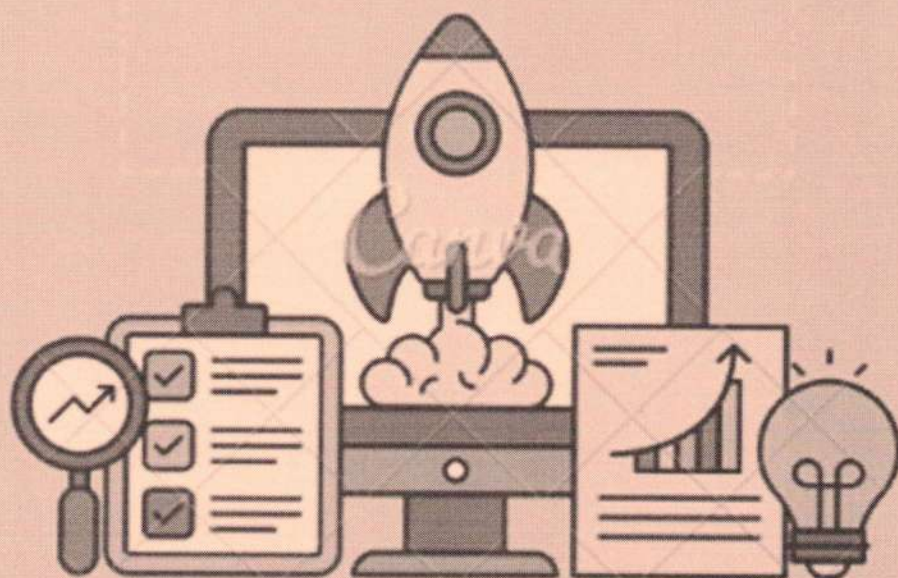




มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
THAMMASAT UNIVERSITY



วิเคราะห์ความต้องการทุน
ศึกษาต่อต่างประเทศและ
กิจกรรมเสริมหลักสูตรความ
เป็นนานาชาติของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์ลำปาง



นางวราภรณ์ ลากพิสูตร
กองบริหารศูนย์ลำปาง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง



รายงานการวิเคราะห์
วิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรม
เสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

นางวรรณิ์ ลาภพิสุตร

กองบริหารศูนย์ลำปาง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

คำนำ

รายงานการวิเคราะห์ฉบับนี้ ผู้วิเคราะห์ได้จัดทำข้อมูลเพื่อศึกษาวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ผู้วิเคราะห์ได้จัดทำข้อมูลเพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรของนักศึกษา รวมถึงความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ซึ่งการวิเคราะห์จะสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความอนุเคราะห์ข้อมูลจากนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

ผู้วิเคราะห์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการวิเคราะห์จะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย รวมถึงการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมด้านทุนศึกษาต่อต่างประเทศรวมถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ เพื่อการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต่อไป

นางวราภรณ์ ลาภพิสุตร
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ
สำนักงานบริหารศูนย์ลำปาง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
ธันวาคม 2567

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สารบัญตาราง.....	ง
สารบัญภาพ.....	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิเคราะห์.....	3
1.5 คำจำกัดความเบื้องต้น	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิเคราะห์ / งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิด ทฤษฎี.....	7
2.2 งานวิเคราะห์ / งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีการวิเคราะห์	26
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	26
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	27
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ	28
3.6 เทคนิคที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์	28
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	28
3.8 ที่มาของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์.....	29
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์.....	30

บทที่ 5 สรุป และ ข้อเสนอแนะ.....	71
5.1 สรุปผลการวิเคราะห์.....	71
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	74
บรรณานุกรม.....	83
ภาคผนวก ก.....	85
ภาคผนวก ข.....	96
ประวัติผู้วิเคราะห์.....	98

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 แสดงเพศของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม	30
ตารางที่ 2 แสดงชั้นปีของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม	31
ตารางที่ 3 แสดงคณะที่นักศึกษาตอบแบบสอบถาม	33
ตารางที่ 4 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ	35
ตารางที่ 5 แสดงภูมิภาคที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ	36
ตารางที่ 6 แสดงประเภททุนที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ	38
ตารางที่ 7 แสดงระดับการศึกษาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ	39
ตารางที่ 8 แสดงอุปสรรคที่มีต่อการศึกษาต่อต่างประเทศ	41
ตารางที่ 9 แสดงระดับความรู้จักต่อมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	43
ตารางที่ 10 แสดงระดับความสนใจที่จะศึกษาต่อต่างประเทศในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	44
ตารางที่ 11 แสดงการสถานภาพการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ	45
ตารางที่ 12 แสดงความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการฝึกงานต่างประเทศ	47
ตารางที่ 13 แสดงประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการฝึกงานต่างประเทศ	48
ตารางที่ 14 แสดงประเภทของกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วม	50
ตารางที่ 15 แสดงช่วงเวลาของภาคการศึกษาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ	52
ตารางที่ 16 แสดงช่วงเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ	53
ตารางที่ 17 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ	54
ตารางที่ 18 แสดงภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการเข้าร่วมอบรมมากที่สุด	56
ตารางที่ 19 แสดงสัญชาติของวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ	57
ตารางที่ 20 แสดงลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	59

ตารางที่ 21 แสดงความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง.....	60
ตารางที่ 22 แสดงความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	62
ตารางที่ 23 แสดงประเภทของค่าใช้จ่ายที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ประสงค์ให้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในกรณีที่นักศึกษาต้องนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ.....	63
ตารางที่ 24 แสดงประเภทการบริหารจัดการในการเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ	65
ตารางที่ 25 แสดงความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	67
ตารางที่ 26 แสดงระดับความคิดเห็นต่อบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC ที่สามารถช่วยเหลือให้พัฒนาระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	68

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 แสดงเพศของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม	31
ภาพที่ 2 แสดงชั้นปีของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม	32
ภาพที่ 3 แสดงคณะที่นักศึกษาตอบแบบสอบถาม	34
ภาพที่ 4 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ.....	35
ภาพที่ 5 แสดงภูมิภาคที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ	37
ภาพที่ 6 แสดงประเภททุนที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ.....	39
ภาพที่ 7 แสดงระดับการศึกษาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ	40
ภาพที่ 8 แสดงอุปสรรคที่มีต่อการศึกษาต่อต่างประเทศ	42
ภาพที่ 9 แสดงระดับความรู้จักต่อมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	43
ภาพที่ 10 แสดงระดับความสนใจที่จะศึกษาต่อต่างประเทศในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	45
ภาพที่ 11 แสดงสถานภาพการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ.....	46
ภาพที่ 12 แสดงความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการฝึกงานต่างประเทศ	47
ภาพที่ 13 แสดงประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการฝึกงานต่างประเทศ	49
ภาพที่ 14 แสดงประเภทของกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วม	51
ภาพที่ 15 แสดงช่วงเวลาของภาคการศึกษาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ	52
ภาพที่ 16 แสดงช่วงเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ	54
ภาพที่ 17 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ	55
ภาพที่ 18 แสดงภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการเข้าร่วมอบรมมากที่สุด.....	56
ภาพที่ 19 แสดงสัญชาติของวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ.....	58
ภาพที่ 20 แสดงลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	59

ภาพที่ 21 แสดงความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง.....	61
ภาพที่ 22 แสดงความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	62
ภาพที่ 23 แสดงประเภทของค่าใช้จ่ายที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ประสงค์ให้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในกรณีที่นักศึกษาต้องนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ.....	64
ภาพที่ 24 แสดงประเภทการบริหารจัดการในการเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ.....	66
ภาพที่ 25 แสดงความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง...	67
ภาพที่ 26 แสดงระดับความคิดเห็นต่อบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC ที่สามารถช่วยเหลือให้พัฒนาระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	69

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ

ชีวิตนักศึกษาในรั้วมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง นั้น นอกเหนือจากการเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการแล้ว การเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ล้วนเป็นส่วนส่งเสริม สนับสนุนให้สร้างประสบการณ์ ทักษะ พัฒนาจิตใจ ร่างกาย การเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งเป็นการพัฒนานักศึกษาแห่งศตวรรษที่ 21 ที่จะเป็นทักษะชีวิตให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่รวดเร็ว มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ได้พยายามผลักดัน ส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมต่อการทำงานในอนาคต โดยใช้เครื่องมือผ่านกิจกรรมศึกษานับเป็นส่วนสำคัญในการเตรียมให้นักศึกษาได้เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีความพร้อมต่อการทำงานและการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม

กิจกรรมนักศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะครอบคลุมพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของนักศึกษา เช่น ภาวะผู้นำ จิตอาสา กีฬา สุนทรียศาสตร์ นันทนาการ ความเป็นธรรมศาสตร์ที่พร้อมอยู่เคียงข้างประชาชน รับผิดชอบสังคม ความเป็นธรรม มีศีลธรรม ที่สำคัญคือมีความเป็นพลเมืองนานาชาติที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเสมอ สำหรับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้มีแนวทางในการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 สำหรับปีพ.ศ. 2565 – 2570 (กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2567) แผนดังกล่าวล้วนเป็นเรื่องสำหรับจัดกระบวนการในการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาโดยเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด คือการสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS สร้างบัณฑิตให้มีลักษณะที่เป็นผู้นำของศตวรรษที่ 21 ซึ่งการจะเป็นผู้นำในศตวรรษที่ 21 นั้น นักศึกษาควรมีคุณสมบัติครอบคลุม 6 ด้าน ดังนี้

- G: Global Mindset ทันโลก ทันสังคม เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก
ในมิติต่าง ๆ
- R: Responsibility มีสำนึกรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน ต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง
สังคม และสิ่งแวดล้อม
- E: Eloquence สามารถสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และทรงพลัง มีทักษะ
สุนทรียะสนทนา
- A: Aesthetic Appreciation ชาบซึ่งในความงาม คุณค่าของศิลปะ ดนตรี
และสถาปัตยกรรม

T: Team Leader ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในบทบาทผู้นำ และบทบาททีม

S: Spirit of Thammasat ใฝ่ประชาธิปไตย มีจิตใจรักความเป็นธรรม มีความกล้าหาญและอุทิศตนเพื่อประชาชน

นอกจากนี้แล้วมหาวิทยาลัยยังมุ่งเป้าเป็น “มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน - The World Class University for the People” โดยมุ่งเน้นเป้าหมายหลักการเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม การบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยที่ยืนยมนับใช้ประชาชนและสังคม ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนากิจการแห่งอนาคต (Future Workplace)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

ผู้วิเคราะห์เป็นเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สังกัดหมวดพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เช่น การเป็นแหล่งข่าวที่รวบรวมเรื่องทุนศึกษาต่อต่างประเทศทั้งทุนของมหาวิทยาลัยและทุนของหน่วยงานภายนอก การประสานหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย บรรยายเกี่ยวกับทุนศึกษาต่อต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับทุนเรียนต่อต่างประเทศ ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล การจัดโครงการ How to Study Aboard การจัดกิจกรรม How to Win the Scholarship โดยนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Future Collaboration พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต มาเป็นแนวทางการดำเนินงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนของสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นต้นแบบความร่วมมือแห่งอนาคตที่ระดมทรัพยากรทั้งในด้านการเงิน ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เข้ามาสู่กระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ที่เป็นปัญหาสำคัญ ๆ ให้กับทุกภาคส่วนของสังคมไทย และสังคมโลก โดยจะสร้างโมเดลความร่วมมือที่เป็นประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญให้กับทุกฝ่ายเพื่อเป็นความร่วมมือที่ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน จึงสร้างสรรค์กลยุทธ์ในการดำเนินงาน อาทิเช่น

สร้างความร่วมมือกับองค์กร / เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียตะวันออก

สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล

สรรหานักศึกษา / บุคลากรต่างชาติเชิงรุก (Proactive Recruiting)

ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการเป็นศูนย์การศึกษาเพื่อการขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการทางการศึกษาจากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าว ผู้วิเคราะห์จึงมีความสนใจเขียนผลงานการวิเคราะห์ เรื่องการวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปสร้างสรรค์กิจกรรมที่เสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองไปสู่การได้ศึกษาต่อในต่างประเทศต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
3. เพื่อนำข้อมูลเป็นแนวทางการปรับปรุงและวางแผนในการจัดกิจกรรมการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต่อไป

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ ข้อมูลความต้องการด้านทุนศึกษาต่อต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
2. ได้ข้อมูลความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
3. เป็นข้อมูลประกอบแนวทางการปรับปรุงและวางแผนในการจัดกิจกรรมการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต่อไป

1.4 ขอบเขตของการวิเคราะห์

ผู้วิเคราะห์ทำการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จำนวน 2,001 คน ซึ่งเป็นข้อมูล ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2566

ขอบเขตของการศึกษา ศึกษาประเด็นความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2 กิจกรรม ได้แก่

1. ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศ
2. ความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

1.5 คำจำกัดความเบื้องต้น

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง หมายถึง นักศึกษาที่ลงทะเบียนเป็น
นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ใน 6 คณะ 11 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรสังคมสงเคราะห์ศาสตร์บัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสหวิทยาการ วิทยาลัยสหวิทยาการ
(Frontier)
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ วิทยาลัย
สหวิทยาการ (รหัสนักศึกษา 2565 – 2563)
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขา ปรัชญา การเมืองและเศรษฐศาสตร์
วิทยาลัยสหวิทยาการ
5. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต คณะนิติศาสตร์
6. หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาออกแบบทัศนศิลป์
คณะศิลปกรรมศาสตร์
7. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขและการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน คณะสาธารณสุขศาสตร์
8. หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขและการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน คณะสาธารณสุขศาสตร์
9. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต 3 สาขาวิชา ได้แก่ (1) สาขาวิชาอาชีวอนามัย
และความปลอดภัย (2) สาขาวิชาอนามัยสิ่งแวดล้อม (3) สาขาวิชาอนามัยชุมชน
10. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (รหัสนักศึกษา 2565 – 2563)
11. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

อาจารย์ หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ที่ทำหน้าที่สอน

เจ้าหน้าที่ หมายถึง บุคลากรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ที่ทำหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอน

ทุนศึกษาต่อต่างประเทศ หมายถึง ทุนที่จ่ายบางส่วน หรือ ทุนที่จ่ายเต็มจำนวนเพื่อให้ นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์ลำปาง ศึกษาต่างประเทศในระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 1 เดือนขึ้นไป หรือศึกษาต่อหลังปริญญาตรี และรวมถึงการเรียนในต่างประเทศลักษณะ Short Course และ Summer School

มหาวิทยาลัยคู่สัญญา หมายถึง มหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กิจกรรมเสริมหลักสูตร หมายถึง กิจกรรมหรือกระบวนการที่พัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางให้ให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ความเป็นนานาชาติ หมายถึง กระบวนการสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ทั้งการพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีทักษะภาษาต่างประเทศ ผลิตบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานโลก รวมถึงเป็นบัณฑิตที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสังคมโลกในอนาคตอย่างยั่งยืน โดยสร้างความโดดเด่นในเชิงวิชาการระดับโลก เพื่อเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในเวทีโลก และตอบโจทย์ศตวรรษที่ 21 คือ นอกจากทักษะความรู้จากสาขาวิชาที่จบการศึกษาแล้ว สิ่งที่บัณฑิตควรจะมีคือ ความขยัน ซื่อสัตย์อดทน สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่หลากหลายได้ มีความคล่องตัวและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานได้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ประมวลข้อมูล ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และที่สำคัญมีทักษะทางด้านภาษา

ห้อง SALC หมายถึง ห้องศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเองหรือ Self-Access Learning Center ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 อาคารสิรินธรรัตน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยมีผู้ประสานงานกิจกรรมชาวต่างประเทศ 1 คน เพื่อช่วยเหลือการทำกิจกรรมของนักศึกษา พร้อมทั้งมีหนังสือภาษาอังกฤษ มุมเล่นเกมสักระดาน ห้องดูหนัง คอมพิวเตอร์ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง

บัณฑิตที่ พึงประสงค์ให้มีคุณลักษณะ GREATS หมายถึง บัณฑิตของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาให้มีลักษณะดังนี้

G-Global Mindset

มีความทันโลกทันสังคม

R-Responsibility	มีความสำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน
E-Eloquence	มีการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ทรงพลัง
A-Aesthetic appreciation	มีสุนทรีย์ในหัวใจ
T-Team leader	เป็นผู้นำทำงานเป็นทีม
S-Spirit of Thammasat	มีจิตวิญญาณธรรมศาสตร์

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิเคราะห์ / งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิด ทฤษฎี

รายงานการวิเคราะห์ “วิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง” ฉบับนี้ ใช้ทฤษฎี แนวคิด ตลอดจนงานวิเคราะห์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
2. งานวิเคราะห์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
3. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของอับบราฮัม มาสโลว์ (Maslow, 1987) ได้เสนอทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ ได้ตั้งสมมุติฐานว่ามนุษย์มีความต้องการ ดังนี้

1. มนุษย์มีความต้องการ และความต้องการมีอยู่เสมอ ไม่มีที่สิ้นสุด
2. ความต้องการที่ได้รับการสนองแล้ว จะไม่เป็นสิ่งจูงใจสำหรับพฤติกรรมต่อไปความต้องการที่ไม่ได้รับการสนองเท่านั้นที่เป็นสิ่งจูงใจของพฤติกรรม
3. ความต้องการของคนซ้ำซ้อนกัน บางทีความต้องการหนึ่งได้รับการตอบสนองแล้วแต่ยังไม่สิ้นสุดก็เกิดความต้องการขึ้นอีก
4. ความต้องการของคนมีลักษณะเป็นลำดับขั้น ความสำคัญกล่าวคือ เมื่อความต้องการในระดับต่ำได้รับการสนองแล้ว ความต้องการระดับสูงก็จะเรียกร้องให้มีการตอบสนอง

ลำดับความต้องการ (Hierarchy of Needs) มี 5 ลำดับขั้น ดังนี้

1. ความต้องการด้านร่างกาย เป็นความต้องการปัจจัย 4 เช่น ต้องการอาหารให้อิ่มท้อง เครื่องนุ่งห่มเพื่อป้องกันความร้อน หนาว ฯลฯ ยารักษาโรคภัยไข้เจ็บ รวมทั้งที่อยู่อาศัยเพื่อป้องกันฝน ลม อากาศร้อน หนาว และสัตว์ร้าย ความต้องการเหล่านี้ มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทุกคน จึงมีความต้องการพื้นฐานขั้นแรกที่มนุษย์ทุกคนต้องการบรรลุให้ได้ก่อนถึงจะไปขั้นต่อไปได้
2. ความต้องการความปลอดภัย หลังจากที่มีมนุษย์บรรลุความต้องการด้านร่างกาย ทำให้ชีวิตสามารถดำรงอยู่ในขั้นแรกแล้ว จะมีความต้องการด้านความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของตนเองเพิ่มขึ้นต่อไป เช่น หลังจากมนุษย์มีอาหารรับประทานจนอิ่มท้องแล้ว ได้เริ่มหันมาคำนึงถึงความ

ปลอดภัยของอาหารหรือสุขภาพ ให้ความสำคัญกับเรื่องสารพิษที่ติดมากับอาหาร ซึ่งสารพิษเหล่านี้อาจสร้างความไม่ปลอดภัยให้กับชีวิตของเขา หรือเลือกรับประทานอาหารบางประเภทเช่น มังสวิรัติ วิแกน เป็นต้น

3. ความต้องการความรักและการเป็นเจ้าของ เป็นความต้องการที่เกิดขึ้นหลังจากมีชีวิตอยู่ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแล้ว มนุษย์จะเริ่มมองหาความรักจากผู้อื่น ต้องการที่จะเป็นเจ้าของสิ่งที่ตนเองครอบครองอยู่ตลอดไป เช่น ต้องการให้พ่อแม่ พี่น้อง คนรัก รักเราและต้องการให้เขาเหล่านั้นรักเราคนเดียว ไม่ต้องการให้เขาเหล่านั้นไปรักคนอื่น โดยการแสดงความเป็นเจ้าของ เป็นต้น

4. ความต้องการการยอมรับนับถือจากผู้อื่น เป็นความต้องการอีกขั้นหนึ่ง หลังจากได้รับตอบสนองทางร่างกาย ความปลอดภัย ความรักและเป็นเจ้าของแล้ว จะต้องการการยอมรับจากผู้อื่น ต้องการได้รับเกียรติจากผู้อื่น เช่น ต้องการการเรียกขานจากบุคคลทั่วไปอย่างสุภาพ ให้ความนับถือตามควร ไม่ต้องการการกดขี่ข่มเหงจากผู้อื่นเนื่องจากทุกคนมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์เท่าเทียมกัน

5. ความต้องการความเป็นตัวตนอันแท้จริงของตนเอง เป็นความต้องการขั้นสุดท้ายหลังจากที่ผ่านความต้องการความเป็นส่วนตัว เป็นตัวตนที่แท้จริงของตนเอง ลดความต้องการภายนอกลงหันมาต้องการสิ่งที่ตนเองมีและเป็นอยู่ ซึ่งเป็นความต้องการขั้นสูงสุดของมนุษย์เช่นกัน แต่ความต้องการในขั้นนี้มักเกิดขึ้นได้ยาก เพราะต้องผ่านความต้องการในขั้นอื่น ๆ มาก่อนและต้องมีความเข้าใจในชีวิตเป็นอย่างดี

ความต้องการในแต่ละบุคคล จะต้องได้รับการบำบัดเรียงตามลำดับจากความต้องการในระดับต่ำไปสูง เมื่อความต้องการในระดับใดได้รับการตอบสนองแล้ว มนุษย์จะก้าวไปสู่ระดับขั้นของความต้องการที่สูงขึ้น แต่ถ้าความต้องการในระดับนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง มนุษย์ก็จะกลับลงสู่ความต้องการในสถานะเดิม และจะพยายามจนกว่าเขาจะบรรลุความพยายามที่ต้องการ แนวความคิดของ Maslow ได้รับการยอมรับและนำไปประยุกต์ในหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาเรื่องความต้องการต่าง ๆ นอกจากนี้เรายังอาจจะแบ่งความต้องการตามทฤษฎีได้เป็น 2 แบบ ได้แก่ ความต้องการระดับต้น (Lower Order Needs) และความต้องการระดับสูง (Higher Order Needs) ซึ่งทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow เป็นแนวความคิดเกี่ยวกับการจูงใจ โดยในสมัยเริ่มต้นที่นักวิชาการตื่นตัวในการศึกษาด้านมนุษย์สัมพันธ์และความต้องการของบุคคล

ทฤษฎี ERG (Existence-Relatedness-Growth Theory) ของเคลย์ตัน อันเดอร์เฟอร์ (Alderfer, 1969) เน้นการทำให้เกิดความพอใจ ตามความต้องการของมนุษย์ แต่ไม่คำนึงถึงการเกิดก่อนเกิดหลังของความต้องการ และความต้องการหลาย ๆ อย่างอาจเกิดพร้อมกันได้ ความต้องการทฤษฎี ERG มีน้อยกว่าความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow ได้แบ่งความต้องการของบุคคลออกเป็น 3 ประการ ดังนี้

1. ความต้องการมีชีวิตอยู่ (Existence Needs) เป็นความต้องการของบุคคลที่ต้องการตอบสนองเพื่อให้ตนเองมีชีวิตอยู่ เป็นการตอบสนองทางกาย กล่าวคือ มนุษย์ต้องการอาหาร ปัจจัยสี่ เช่น เสื้อผ้า อาหาร ยารักษาโรค ที่อยู่อาศัย

2. ความต้องการมีสัมพันธภาพ (Relatedness Need) เป็นความต้องการของบุคคล ที่จะมิมีมิตรไมตรีมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ

3. ความต้องการความก้าวหน้า (Growth Needs) เป็นความต้องการสูงสุดของบุคคล ได้แก่ ความต้องการได้รับการยกย่องและความต้องการความสำเร็จในชีวิต

ทฤษฎี X และทฤษฎี Y ของ แมคเกรเกอร์ ดักลาส แมคเกรเกอร์ (McGregor, 1969) เป็นศาสตราจารย์ทางการบริหารที่มีชื่อเสียงของ M.I.T. ได้สรุปข้อสมมติฐานเกี่ยวกับแรงจูงใจไว้ในหนังสือชื่อ “The Human Side of Enterprise” ข้อสมมติฐานทั้งสอง คือ Theory X และ Theory Y ซึ่งแสดงเปรียบเทียบ ลักษณะของคนให้เห็นในสองทัศนะที่แตกต่างกันดังนี้

ทฤษฎี X (X Theory) แมคเกรเกอร์ ได้ตั้งสมมติฐานว่าคนประเภท X จะมีลักษณะดังนี้ คือ ลักษณะโดยทั่วไปจะไม่ชอบการทำงาน และจะพยายามหลีกเลี่ยงงานเมื่อมีโอกาส ด้วยเหตุที่ไม่ชอบงานจะต้องใช้วิธีการบังคับ ควบคุม หรือ ช่มชู้ ด้วยวิธีการ ลงโทษต่าง ๆ คนประเภทนี้มักชอบวิธีการดังกล่าว และอยากให้มีการบังคับสั่งการ ทั้งนี้เพื่อจะได้หลีกเลี่ยงการรับผิดชอบต่าง ๆ จะไม่มีความกระตือรือร้นหรือ ใฝ่สูง และมีความต้องการในเรื่องความมั่นคงเท่านั้น

ทฤษฎี Y (Y Theory) ภายหลังจากวิชาการความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ได้รับการศึกษาและ ค้นคว้าอย่างกว้างขวางมีผลให้เกิดข้อสมมติฐานที่เกี่ยวกับคนทำงานขึ้นมาใหม่ซึ่งขัดแย้งกับทฤษฎี X โดย McGregor ได้สรุปไว้ดังนี้ ในขณะที่กำลังปฏิบัติงานโดยใช้แรงกำลัง ความคิดในหน้าที่ต่าง ๆ นั้น มนุษย์อาจถือว่างานเป็นเรื่องที่สนุกสนานและเป็นสิ่งที่ให้ความเพลิดเพลินได้ด้วย งานต่าง ๆ จะดี หรือไม่ดีสำหรับมนุษย์นั้น ย่อมขึ้นอยู่กับสภาพของการควบคุม ถ้าหากงานนั้นได้รับการจัดอย่างเหมาะสม ก็อาจเป็นสิ่งที่ตอบสนองสิ่งที่มุ่งใจของมนุษย์ได้ ในทางตรงกันข้ามหากงานนั้นเป็นไปในลักษณะบังคับก็จะทำให้ไม่อยากจะกระทำ

ทฤษฎีทฤษฎีความต้องการหรืออุปสงค์

อุปสงค์ คือความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งที่ ณ ระดับราคาที่แตกต่างกัน ในระยะเวลาที่กำหนดแบ่งออกเป็นสามชนิดได้แก่ (กฤตกร ปวีณวิทย์โชติ , 2554)

1.อุปสงค์ต่อราคา (Price Demand) คือ ปริมาณสินค้าหรือบริการ ชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ณ ระดับราคาสินค้าต่าง ๆ กันของสินค้าหรือบริการชนิดนั้นภายในเวลาใดเวลาหนึ่ง

2. อุปสงค์ต่อรายได้ (Income Demand) คือ ปริมาณสินค้าหรือบริการ ชนิดใดชนิดหนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ ณ ระดับรายได้ต่าง ๆ กันของผู้บริโภคในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง

3. อุปสงค์ต่อราคาสินค้า ชนิดอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือ อุปสงค์ไขว้ (Cross Demand) คือปริมาณสินค้าหรือบริการชนิดอื่นที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง

กฎของอุปสงค์ กล่าวว่าปริมาณความต้องการซื้อจะแปรผกผันกับราคาเสมอ โดยมีผลจาก

2 ประการคือ

รายได้ (Real Income) รายได้ที่แท้จริงวัดจาก ปริมาณสินค้าหรือบริการหารกับรายได้ที่เป็นตัวเงิน แต่ถ้าราคาสินค้าแพงขึ้นรายได้ผู้บริโภคเท่าเดิม ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าได้น้อยลง แต่ในทางตรงกันข้ามเมื่อราคาสินค้าลดลงแต่รายได้เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคจะมีความสามารถในการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

ผลการทดแทน (Substitution Effect) เมื่อราคาสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่งเพิ่มขึ้นในขณะที่ราคาสินค้าชนิดอื่นคงที่หรือลดลง ผู้ใช้จะหันไปใช้สินค้าชนิดอื่นที่ราคาถูกกว่า

ทฤษฎีของ Robert J. Vallerand (Vallerand, 2008) กล่าวว่าความต้องการ (Passion) Passion ถูกมองในเชิงจิตวิทยาว่าเป็นแรงกระตุ้น (Motivator) ตัวหนึ่งในชีวิตมนุษย์ ซึ่งเป็นแรงกระตุ้นที่ค่อนข้างมีพลังเพราะมาจากความชอบจากข้างในแต่ละคน (Internal Motivator) ซึ่งแน่นอนว่าต้องเป็นแรงกระตุ้นที่ดีกว่าแรงกระตุ้นที่มาจากภายนอก (External Motivator) ทั้งนี้ Vallerand (2003) เป็นผู้วิจัยเรื่อง Passion และได้เสนอโมเดล ที่ชื่อว่า A Dualistic Model of Passion ขึ้น และแบ่ง passion ได้ 2 แบบ คือ

1. Obsessive passion (แบบหมกมุ่น) เป็น Passion ความสนใจในกิจกรรมนั้นหรือสิ่งนั้น มีความสนใจมาก ใฝ่ใจมาก อดใจไม่ไหว หรือบางครั้งมันเกิดจากแรงกดดันทางสังคม ซึ่งเรามักจะไม่สามารถควบคุมตัวเองได้ (Controlled Internalization) และต้องกระโดดเข้าไปทำกิจกรรมนั้น เช่น คนที่ชอบเล่นเกมส์ คนที่ชอบดูหนังดูซีรีส์ มักดูหรือเล่นจนลืมวันลืมคืน ไม่สนใจที่จะทำสิ่งอื่น จะหงุดหงิดเมื่อไม่ได้ดูอย่างต่อเนื่อง หรือขาดช่วงขาดตอน หรือนักสะสมสิ่งต่าง ๆ หรือคนที่หมกมุ่นกับสิ่งนั้นนาน ๆ ใช้เวลากับสิ่งนั้นนาน ๆ เหมือนมีแรงดึงดูดทั้งที่มีเหตุผลและไม่มีเหตุผล เช่นคนที่หมกมุ่นกับการสะสมตุ๊กตาลาบูบี้ มักจะคิดว่าจะซื้อตุ๊กตาแบบนี้ได้จากช่องทางไหน บางคนไม่สนใจว่าราคาแพงกว่าราคาตลาดไปมาก บางกรณีเพื่อนได้ซีรีส์เรื่องใหม่ แล้วกล่าวถึงแต่เรื่องนี้ ผู้ที่มีลักษณะหมกมุ่นกับซีรีส์จะต้องหามาให้ได้ การพูดคุยกับเพื่อนไม่รู้เรื่อง เมื่อดูแล้วลืมวันลืมคืน ลืมทุกสิ่ง ตกอยู่ในภวังค์ เป็นต้น Vallerand ได้เสนอสมมติฐาน และทำการตรวจสอบสมมติฐานทั้งสองแบบ พบว่าผู้ที่มี Obsessive Passion มีโอกาสจะเกิดผลเสียต่อตัวเองได้ เนื่องจากในบางสถานการณ์ที่ใช้เวลานาน ไม่ปฏิสัมพันธ์กับสิ่งอื่น อาจทำให้เราสูญเสียกิจกรรมบางอย่างของชีวิต ผลลัพธ์โดยรวมอาจมีความสุขน้อยลง และอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในระยะยาวได้ เช่น ศิลปินคนหนึ่งมี Passion เรื่องการวาดรูปมาก วันวันไม่ทำอะไรเอาแต่วาดรูปอย่างเดียวกลายเป็น Obsessive passion เกิดขึ้น เพราะอยากวาดรูปให้ได้ดี อยากสำเร็จ มีความกดดันจากแรงขับภายนอกว่าต้องทำให้ดี ต้องทำให้สำเร็จ ไม่สามารถควบคุมตัวเองให้อยู่เหนือ Passion ได้ ซึ่งทำให้เกิดผลลบในเรื่องครอบครัวหรือความสัมพันธ์ สุดท้ายแล้วกิจกรรมอื่นของชีวิตแย่หมด และส่งผลกลับมายังตัวเองที่มีความสุขน้อยลงด้วย ที่เป็นแบบนี้เพราะลักษณะสำคัญของ Obsessive Passion คือ มีคงทนอยู่อย่างหนักแน่น (Rigid Persistence) ซึ่งจริง ๆ ก็ดี แต่บางครั้งกลายเป็นว่า เรายึดติดกับตัวเองมากเกินไป (Ego Invested) ทำให้ขาดการควบคุมตน (Integrative Self-Process)

2. Harmonious Passion (แบบผสมผสาน) เป็น Passion ความสนใจในกิจกรรมนั้นหรือสิ่งนั้นแต่มีความยืดหยุ่นมาก โดยจะมีการบังคับจิตใจตัวเองมากกว่า Vallerand ยกตัวอย่างเช่น นักฟุตบอลที่มี Passion แบบ Obsessive Passion เวลาเล่นแล้วเกิดบาดเจ็บแต่ก็ยังฝืนเล่นต่อ อยากเล่นต่อ มุ่งมั่น มุทะลุไม่สามารถควบคุมตัวเองได้ อาจจะเจ็บหนักกว่าเดิม แต่ถ้าเป็น Harmonious Passion จะผ่านกระบวนการคิดและบังคับจิตใจได้ รู้ว่าเวลาไหนควรพัก ว่าเวลาไหนควรเล่น เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด แต่ไม่ใช่ว่า Obsessive Passion เป็นสิ่งไม่ดี อย่างน้อยมันก็ดีกว่าการที่ไม่มีแรงกระตุ้นอะไรเลยในตัวเอง (Non-Motivated) มีแรงส่งถึงความมุ่งมั่น ความอดทน แนววิธีการและผลลัพธ์อาจจะสุดโต่ง การทดลองทางจิตวิทยาของ Vallerand ก็พบว่า Harmonious Passion มีความสัมพันธ์กับสุขภาพที่ดี โดยให้คำอธิบายว่า คนที่เป็น Obsessive Passion จะมีโอกาสเข้าไปสู่พฤติกรรมเสี่ยงได้สูงกว่า เช่น คนที่ชอบจักรยานมาก ๆ ซี่ทุกวัน วันฝนตกยังมี Passion อยากออกไปขี่จักรยานโดยไม่คำนึงชีวิตตัวเอง จึงมีโอกาสบาดเจ็บหรือตายได้ หรือคนที่ทำงานมาก ๆ กลายเป็น Office Syndrome มีอาการปวดไหล่ ปวดหลัง เจ็บป่วยบ่อย เป็นต้น นอกจากนี้ Harmonious Passion ยังมีความสัมพันธ์ทางบวก กับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (Interpersonal Relationship) ได้ดีกว่าเพราะคนที่มี Obsessive Passion จะลืมทุกอย่าง ไม่สนใจอะไร นอกจากสิ่งที่ตัวเองทำ เช่น คนติดเกมส์ เล่นเพลินมากจนไม่กินข้าวปลา ไม่มีเวลาพักผ่อน ไม่สนใจสิ่งรอบตัว หมกมุ่นเล่นเกมอย่างเดียว แต่ถ้าเป็น Harmonious Passion จะมีการบริหารจัดการเวลาได้ดีกว่า ดูเหมือนว่า passion มีทั้งด้านลบและด้านมืด ซึ่งมีคนได้กล่าวไว้ว่า Passion ด้านมืด คือ Obsessive Passion ถ้าหมกมุ่นกับสิ่งที่ชอบ สิ่งที่ทำมากไป ก็ทำให้ชีวิตด้านอื่นเสียสมดุล Passion สายสว่าง คือ Harmonious Passion ทำให้คนนั้นมีความสุข มีความหมายกับชีวิต และมีสมดุล มันขึ้นอยู่กับว่าเราจะใช้ในทิศทางใด และเป็นประโยชน์กับตัวเรา และชีวิตเราอย่างไร ต้องค้นหาให้เจอ เห็นประโยชน์ เข้าใจ และใช้ให้เป็น

จากทฤษฎีความต้องการสรุปได้ถึงความต้องการคือ แรงกระตุ้นที่มีจากภายในตัวบุคคลหรือมาจากภายนอกตัวบุคคลเพื่อตอบสนองต่อเรื่องหรือเป้าหมายที่วางไว้ อาจเป็นการตอบสนองตั้งแต่ขั้นพื้นฐาน เช่นการกินอยู่ การเอาตัวรอด จนถึงขั้นตอนในการอยู่ร่วมกับสังคม มนุษย์มีความต้องการไม่สิ้นสุด ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมหลายประการ หรือสถานการณ์ที่แตกต่างกัน และแต่ละบุคคลมีระดับความต้องการแตกต่างกันด้วย

ความหมายของ "ความต้องการ"

สุนทร โคตรบรรเทา (2559, อ้างใน ทองศิริ ก้าแดง , 2562) ได้นิยามความหมายความต้องการ ไว้ว่า ความต้องการ คือความขัดแย้งที่สามารถวัดได้ระหว่างผลลัพธ์ที่พึงประสงค์หรือบอกได้ถึงความแตกต่างระหว่างอะไร และอะไรที่ควรหรือต้องการจะเป็นจำแนกความต้องการทางสังคม (Social Needs) ไว้ 4 ประเภท คือ

1. ความต้องการเชิงปทัสสถาน (Normative need) หมายถึง ความต้องการในเชิงวิชาชีพที่มีความรู้มีการกำหนดมาตรฐานทางวิชาชีพที่พึงประสงค์ไว้เป็นตัวเปรียบเทียบกับสิ่งที่ปฏิบัติหรือผลของการปฏิบัติที่เกิดขึ้นจริง
2. ความต้องการเชิงรู้สึก (Felt need) หมายถึง ความรู้สึกที่มีผู้ทำหน้าที่ให้บริการหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ต้องการเข้าไปทำกิจกรรมในการบริการ
3. ความต้องการที่แสดงออกมาให้เห็น (Expressed need) หมายถึง ความต้องการในส่วนที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองหรือส่วนที่ยังขาดหายไป แล้วบุคคลก็แสดงออกมาให้เห็นด้วยการเรียกร้อง
4. ความต้องการเชิงเปรียบเทียบ (Comparative need) เป็นการเปรียบเทียบสิ่งที่ผู้รับบริการกลุ่มต่าง ๆ ได้รับว่าเท่าเทียมกันหรือไม่ ผลต่างที่พบในการเปรียบเทียบถือเป็นความต้องการของกลุ่มผู้รับบริการ

ทองศิริ ก้าแดง (2562) ได้นิยามความหมายความต้องการ ไว้ว่า ความต้องการ คือ ความปรารถนาของบุคคลที่จะได้รับการตอบสนองต่อความต้องการนั้น ความอยากได้ ประสงค์จะได้โดยจะทำให้ร่างกายเกิดความขาดสมดุลเพราะมีสิ่งมากระตุ้น มีแรงขับภายใน ทำให้ร่างกายไม่อยู่นิ่งเพราะต้องการปรับสมดุล ต้องพยายามดิ้นรน แสวงหาเพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ และหากได้รับการตอบสนองแล้วจะเกิดความต้องการใหม่ขึ้นมาทดแทนวนเวียนไม่มีที่สิ้นสุด เช่น ความต้องการอาหารและน้ำเมื่อรู้สึกหิว ความต้องการขับถ่ายเมื่อรู้สึกปวดท้อง ความต้องการความรัก เป็นต้น ความต้องการแบ่งเป็นความต้องการทั้งด้านร่างกาย และความต้องการทางด้านจิตใจ ทั้งนี้ไม่มีจุดสิ้นสุด และไม่เหมือนกันในแต่ละบุคคล ล้วนมาจากปัจจัยจากทรัพยากรที่บุคคลนั้น ๆ มีอยู่ และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ

ฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (2564) ได้นิยามความต้องการ (Passion) คือ แรงผลักดัน ความกระตือรือร้น การมีใจรักอะไรสักอย่าง หรือหลาย ๆ อย่าง แรงผลักดันที่ทำให้เราอยากทำในสิ่งที่ต้องการ กระตุ้นให้ชอบมากเกิดขึ้น Passion เป็นตัวขับเคลื่อนให้มีความพยายาม และค้นพบความสำเร็จของชีวิตในแบบที่ตัวเองต้องการ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความรัก การงาน การเรียน ทั้งนี้การทํากิจวัตรเดิม ๆ หรือการเจอกับสถานการณ์ที่ไม่คาดหวังเช่น การเกิดโรคระบาด ทำให้นักศึกษาอาจ

ขาด Passion ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้ โดยได้แนะนำให้เพิ่ม Passion ได้หลายวิธีเช่น ลองทำสิ่งใหม่ ๆ ที่ไม่เคยทำ มองหาสิ่งที่ตัวเองถนัดและทำได้ดีเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับตัวเอง ลองหยุดสิ่งที่เคยทำมาตลอดชีวิตเพราะทำสิ่งนั้นซ้ำ ๆ นานมากเกินไปจนหมดไฟเกิดอาการเบื่อหน่าย จดบันทึกสิ่งที่ตัวเองชอบและไม่ชอบ เพื่อเป็นการทบทวนตัวเอง อย่าอยู่กับตัวเองมากเกินไปให้พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้อื่น

จากความหมายของความต้องการสรุปได้ถึงความต้องการคือ แรงผลักดันจากทั้งภายในและภายนอก เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย หรือความรักในสิ่งหนึ่งสิ่งใดของตนเอง

ความหมายของ “ทุนศึกษาต่อต่างประเทศ”

ปิรญา ไพศาลเสถียร (2560) ได้ให้ความหมายทุนศึกษาต่อต่างประเทศ คือ เงินทุนสำหรับการช่วยเหลือนักเรียน นักศึกษาที่มีความสามารถด้านการเรียน ต้องการเรียนต่อต่างประเทศในระดับชั้นต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก แต่มีปัญหาทางเศรษฐกิจไม่สามารถใช้การเงินส่วนบุคคลสนับสนุนค่าการศึกษาเล่าเรียนได้เพียงพอครอบคลุม โดยทั่วไปจะมีการระบุเงื่อนไขในการรับทุนแต่ละทุน ที่สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

ทุนเต็มจำนวน เป็นทุนที่ผู้รับทุนไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายเอง ทางผู้ให้ทุนจะออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดให้ ทั้งค่าเล่าเรียน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการกินอยู่ที่ต่างประเทศ ค่าดูแลสุขภาพ รวมไปถึงบางทุนที่มอบให้ไปเรียนต่อต่างประเทศอาจมีการให้เงินเดือนร่วมด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขหรือข้อแม้อะไรทั้งสิ้น ซึ่งส่วนใหญ่ก็จะเป็นทุนจากองค์กรหรือหน่วยงานใหญ่ ๆ ของต่างประเทศ อย่างเช่น ทุนรัฐบาลต่างประเทศ ทุน UNESCO เป็นต้น

ทุนเรียนต่อต่างประเทศแบบให้ค่าใช้จ่ายบางส่วน เป็นทุนที่ผู้รับทุนจะต้องออกค่าใช้จ่ายบางส่วนด้วยตนเอง ผู้ให้ทุนจะออกค่าใช้จ่ายให้บางส่วน อาจจะเป็นออกค่าเล่าเรียนให้ทั้งหมด แต่ไม่ออกค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินชีวิตที่ต่างประเทศให้ หรืออาจจะออกค่าเล่าเรียนให้ครึ่งหนึ่ง ผู้รับทุนต้องออกค่าเรียนอีกครึ่งหนึ่งและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้วยตนเองระหว่างการเรียน เป็นต้น ซึ่งทุนเรียนต่อต่างประเทศประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็นทุนจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันต่าง ๆ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยหรือสถาบันจากประเทศออสเตรเลียและอังกฤษ

ทุนเรียนต่อต่างประเทศแบบมีภาระผูกพัน เป็นทุนที่มีลักษณะเหมือนกับทุนเรียนต่อต่างประเทศแบบเต็มจำนวน ที่ผู้รับทุนไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายเองเลย ทางผู้ให้ทุนจะออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดให้ แต่จะต่างกันตรงที่ทุนแบบมีภาระผูกพันจะมีเงื่อนไขหลังรับทุน อย่างเช่น จ่ายคืนเมื่อทำงานกลับมาทำงานในหน่วยงานรัฐหรือบริษัทผู้ให้ทุน ตัวอย่างทุนประเภทนี้ที่รู้จักกันดี ก็คือ ทุนสำนักงาน

ข้าราชการพลเรือน (ทุน ก.พ.) ทุนเล่าเรียนหลวง ทุนธนาคารแห่งประเทศไทยและทุนจากบริษัทต่าง ๆ เช่น ทุนบริษัทปูนซิเมนต์ไทย เป็นต้น

ทุนเรียนต่อต่างประเทศแบบไม่มีภาระผูกพัน เป็นทุนการศึกษาที่จะมอบให้เป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการเรียนต่อต่างประเทศ อาจจะมอบให้ทั้งหมดหรือบางส่วนแล้วแต่ทุน แต่จะไม่มีเงื่อนไขที่เป็นภาระผูกพันว่าผู้รับทุนจะต้องชดใช้ทุนหลังเรียนจบ ซึ่งตัวอย่างของทุนประเภทนี้ก็อย่างเช่น ทุนจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศหลากหลายประเทศ เป็นต้น

มูลนิธิสارانุกรมไทย (2567) ได้ให้ความหมายของทุนการศึกษาว่า เงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่บุคคล หรือองค์การต่าง ๆ บริจาคให้ เพื่อช่วยเหลือสงเคราะห์ ผู้ที่มีได้อยู่ในหน้าที่เลี้ยงดุ ปกครอง โดยตรงของตน ได้ศึกษาเล่าเรียน การศึกษาในระบบโรงเรียน และสถาบันการศึกษาในสมัยปัจจุบัน มีค่าใช้จ่ายที่จำเป็นหลายประการ เช่น ค่าเล่าเรียน ค่าหนังสือ เครื่องมือ และอุปกรณ์ ค่าบำรุงกีฬา และกิจกรรม ฯลฯ ที่โรงเรียน หรือสถานศึกษาเรียกเก็บ ค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่าเดินทาง และกินอยู่ พักผ่อน หย่อนใจ และกิจการสังคม ฯลฯ ที่ผู้เรียนจับจ่ายใช้สอยเอง ถ้าผู้เรียนไม่สามารถพำนักที่บ้าน กับครอบครัวของตนเองได้ ก็มีค่าเช่าที่พักที่จะต้องจ่ายเพิ่มอีก ดังผู้ที่ไปศึกษาต่างจังหวัด หรือต่างประเทศประจำก็ได้ตีค่าใช้จ่ายในการศึกษาในสมัยโบราณ การศึกษาของชาวบ้านสามัญชนคือการเรียนความรู้ที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต และประกอบอาชีพ ซึ่งมักตามแบบอย่างของพ่อแม่ และบรรพบุรุษ การศึกษาคือการเรียนรู้จากประสบการณ์ปกติของชีวิตประจำวัน ด้วยการช่วยงานในครัวเรือนและไร่นา จนมีความรู้ความชำนาญสามารถเลี้ยงตัวเองได้ เมื่อเติบโตใหญ่ การหาความรู้วิชาชีพอื่น ๆ ที่นอกเหนือประสบการณ์ และความสามารถของพ่อแม่ที่จะสั่งสอนฝึกฝน ได้ใช้วิธีนำผู้เรียนไปฝากทำงาน รับใช้ผู้มีความรู้ ที่จะถ่ายทอด ให้ค่าใช้จ่ายสำหรับการศึกษาของเยาวชนเริ่มเป็นภาระทางการเงิน สำหรับพ่อแม่ผู้ปกครองระดับชาวบ้านสามัญชนที่ยากจน หรือมีเพียงพอกินพอใช้ เมื่อการหาความรู้ต้องกระทำนอกระบบ ความเป็นอยู่ของชีวิตประจำวันในครอบครัว และชุมชน และบ้านเมืองมีกฎหมายบังคับไว้ให้ทุกคนต้องปฏิบัติ แม้ผู้ปกครองจะไม่ต้องการ หรือไม่มีเงินทองพอที่จะใช้สอย เพื่อการศึกษาเช่นนี้ ก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงหน้าที่ ซึ่งต้องปฏิบัติในฐานะประชาชน พลเมืองของประเทศได้เนื่องจากรัฐบาลคำนึงถึงภาระของผู้ปกครองนักเรียนที่จะต้องใช้จ่ายส่งเสีย เพื่อการศึกษาของเยาวชน จึงจัดการศึกษา ในส่วนที่เป็นภาคบังคับให้เปล่า โดยไม่เก็บค่าเล่าเรียน และจัดหาส่วนหนึ่งของอุปกรณ์การเรียน เช่น สมุด หนังสือเรียน และ ฯลฯ ที่จำเป็นให้โดยไม่ต้องซื้อ แต่กระนั้นผู้ปกครองก็ยังต้องซื้อหาเองบ้าง เช่น เครื่องแบบ กระเป๋าหนังสือ ค่าเดินทาง ค่ากินอยู่ ฯลฯ และเสียผลตอบแทนจากแรงงานของผู้เรียนที่ผู้ปกครอง เคยได้อาศัยช่วยเหลือในบ้านและงานอาชีพของครอบครัว เมื่อสังคมมีวิวัฒนาการไป จนโอกาสการได้งานอาชีพ ขึ้นอยู่กับวุฒิการศึกษาในระบบโรงเรียนเป็นสำคัญ ผู้ที่มีการศึกษาอย่างเป็นทางการมาน้อย ก็ย่อมเสียเปรียบ ถ้าบุคคลได้รับการศึกษาน้อยไม่ใช่เพราะขาดสติปัญญา หรือความวิริยะอุตสาหะ แต่เพราะฐานะของครอบครัวไม่อำนวย ขาดทุนรอนค่าใช้จ่ายที่จำเป็น เขาก็จะไม่มีโอกาสแสดงความสามารถทำประโยชน์ให้แก่สังคมได้เท่าที่ควร ทุนการศึกษาที่ผู้อื่นหยิบยื่นมาช่วยสงเคราะห์ ก็จะเป็นการลงทุนสร้างทรัพยากรมนุษย์ ที่ให้ผลได้มาก เป็นการสร้างความเสมอภาคในโอกาสให้แก่บุคคล ที่จะเป็นกำลังของสังคม

ประวัติการให้ทุนการศึกษาในเมืองไทยการศึกษาตามแบบประเพณีเดิมของไทยนั้นเป็นที่คุ้นเคย และปฏิบัติกันตามความพอใจ และตามฐานะของบุคคล เรียกกันว่า ศึกษาในวัด และในวัง ดังนั้น การศึกษาหาความรู้ใหม่ๆ จากผู้ที่ไม่คุ้นเคย ไม่ตรงตามความพอใจ หรือฐานะของบุคคล เช่น การศึกษาความรู้แบบตะวันตก ที่ชาวตะวันตกอยากจะให้ หรือที่ผู้ปกครองบ้านเมืองไทยตระหนักเห็นความจำเป็นที่คนไทยต้องรู้ จึงจำเป็นต้องมีสิ่งจูงใจ หรือการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ที่เรียน ในอดีตมีหลักฐานการให้สิ่งจูงใจให้เล่าเรียน เช่น คณะสอนศาสนาชาวฝรั่งเศสเคยให้ทุนคนไทย ไปศึกษาต่างประเทศ ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช แห่งกรุงศรีอยุธยา มีการช่วยเหลือการเล่าเรียนของเด็กไทย ในสมัยรัชกาลที่ 3 และ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ คนไทยในระดับเจ้านาย และขุนนางข้าราชการ เริ่มสนใจความรู้ของตะวันตก ซึ่งหมอสอนศาสนา หรือมิชชันนารีตะวันตก นำมาเผยแพร่ มิชชันนารี คณะเพรสไบทีเรียน ชาวอเมริกัน ที่ตั้งโรงเรียนในเมืองไทย หาเด็กเข้าเรียนไม่ได้ ต้องใช้วิธีจ้างเด็กให้เรียน มิชชันนารีชาติเดียวกันนี้ ได้ให้ทุนสตรีไทยคือ นางเต๋อ หรือนาง เอสเทอร์ (Esther) ไปศึกษาวิชาดุจครุภัณฑ์ใหม่ที่สหรัฐอเมริกา และกลับมาเมืองไทยเมื่อ พ.ศ. 2403 เมื่อทางราชการเริ่มจัดการศึกษาแผนใหม่ ในระบบโรงเรียนตามแบบตะวันตกอย่างจริงจัง เพื่อรับเอาความรู้ของตะวันตกมาใช้ในการบริหาร และสร้างความเจริญให้ประเทศ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้พระราชทานพระราชทรัพย์ ส่งนักเรียนไปศึกษาวิชาภาษาอังกฤษที่สิงคโปร์ และวิชาการตะวันตกที่ประเทศอังกฤษ ตั้งแต่ พ.ศ. 2414 นักเรียนเหล่านี้ถือได้ว่า เป็นผู้ที่ได้รับทุนการศึกษา ในพระบรมราชานุเคราะห์ทั้งสิ้น ในระยะเวลาใกล้เคียงกันนั้น ก็มีทุนของเอกชนชาวต่างประเทศซึ่งอยู่ในเมืองไทย คือ หมอเฮาส์ (Samuel House) มิชชันนารีชาวอเมริกันให้แก่นายเทียนฮั้ว สารสิน ต่อมาข้าราชการได้ รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็นพระยาสารสิน สวามิภักดิ์ ไปศึกษาวิชาแพทย์ ณ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก กลับมาเมืองไทยเมื่อ พ.ศ. 2414 ทุนการศึกษาที่พระมหากษัตริย์พระราชทาน แก่นักเรียนไทยให้ไปศึกษา ณ ต่างประเทศ ก็โดยพระราชประสงค์ จะให้กลับมารับราชการ ได้ใช้และถ่ายทอดความรู้ของตะวันตกเผยแพร่ทั่วไป ในหมู่ชนคนไทย แทนผู้เชี่ยวชาญและครูอาจารย์ ชาวต่างประเทศรุ่นแรกๆ ที่รัฐบาลจ้างมา ดังปรากฏในพระราชปรารภในกฎหมายข้อบังคับ สำหรับนักเรียนสยามที่เรียนวิชาอยู่ ณ ประเทศ ยุโรป พ.ศ. 2432 ว่า "...โดยพระบรมราชประสงค์เพื่อจะให้ได้วิชา เวลากลับเข้ามากรุงเทพฯ จะได้ทำการสิ่งซึ่งเป็นประโยชน์แก่ราชการ และบ้านเมืองต่อไป เพราะเหตุฉะนั้นจึงได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดเด็กคนไทยส่งออกไปเล่าเรียนวิชา และพระราชทานเงินหลวงเป็นค่าเล่าเรียน เสื้อผ้า กินอยู่เบ็ดเสร็จตามสมควร..." ต่อมาใน พ.ศ. 2440 มีการวางระเบียบการพระราชทานเงินส่งนักเรียนไปศึกษาวิชา ณ ต่างประเทศ แยกเป็นทุน "คิงส์สกูลาร์ชิป" (King's Scholarship) ส่วนพระองค์ ซึ่งผู้ได้รับพระราชทานทุนนี้ไม่จำเป็นต้องกลับมารับราชการ ประเภทหนึ่ง กับทุนตามความต้องการของกระทรวง ซึ่งผู้ศึกษาต้องกลับมารับราชการอีกประเภทหนึ่ง ทุนประเภทแรก ภายหลังวิวัฒนาการมาเป็น ทุนเล่าเรียนหลวง หลังจากที่เขาตตอนไป เมื่อ พ.ศ. 2475 และรื้อฟื้นใหม่ในรัชกาลปัจจุบันเมื่อ พ.ศ. 2508 ส่วนทุนประเภทหลังวิวัฒนาการมาเป็นทุนรัฐบาลไปศึกษาวิชาในต่างประเทศตามความต้องการของราชการสืบต่อมาไม่ขาดตอนคือทุนซึ่งคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) เป็นผู้บริหาร ในปัจจุบัน นอกจากทุนของทางราชการไทยแล้ว ก็ยังมีทุนของมูลนิธิเอกชนไทยอีกหลายทุน เช่น ทุนระพี

มูลนิธิ ซึ่งบรรดาศิษย์และผู้คุ้นเคย ของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงราชบุรีดิเรกฤทธิ์ ร่วมกันตั้งขึ้นถวายกุศล เริ่มให้ทุนส่งนักเรียนกฎหมายไปศึกษาต่อต่างประเทศ เมื่อ พ.ศ. 2465 ทุนของมูลนิธิต่างประเทศ เช่น ทุน ร็อกกีเฟลเลอร์ ซึ่งสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้ากรมขุนสงขลานครินทร์ พระราชโอรสในรัชกาลที่ 5 (สมเด็จพระมหิตลาธิเบศรอดุลยเดชวิกรมพระบรมราชชนก) ทรงเจรจาติดต่อขอมา เป็นทุนให้นักเรียนไทยไปศึกษาใน สาขาวิทยาศาสตร์ และการแพทย์ และสาขาอักษรศาสตร์ในประเทศ ทางยุโรปและอเมริกาทุนให้ไปศึกษาวิชา ในต่างประเทศหลังจาก การเปลี่ยนแปลงระบอบการปกครองเป็นประชาธิปไตย พ.ศ. 2475 นอกจากทุนของ รัฐบาล และเอกชนไทยแล้ว ก็มีทุนจากรัฐบาลและองค์การ ต่างประเทศมากขึ้นโดยลำดับ เช่น ตั้งแต่ พ.ศ. 2497 เป็นต้นมา สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่ให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนไทยไปศึกษามากที่สุด

ในปัจจุบัน ทุนการศึกษามีได้มีให้เฉพาะนักเรียนไทยไปศึกษาในต่างประเทศ เพราะมีความ จำเป็น ที่ต้องเรียนรู้แบบตะวันตกเท่านั้น หากเมื่อการศึกษาวិชาการในสถาบันการศึกษาแพร่หลาย และ มีประโยชน์ เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป ทุนให้ผู้เรียนศึกษาภายในประเทศก็ปรากฏตามมา และมากขึ้น เพื่อผู้ขัดสน แต่มีสติปัญญา และความมานะพยายาม จะได้มีโอกาสเข้ารับการศึกษาย่างเสมอภาคกันตามที่ควรจะได้ นอกจากนี้ให้ทุนนักเรียนไทยได้เรียนทั้งในประเทศและต่างประเทศแล้ว รัฐบาลไทยในสมัยหลังยังให้ทุน นักศึกษาต่างประเทศ ได้เข้ามาศึกษาวิชาการในประเทศไทยได้ด้วย เช่น ทุนรัฐบาลไทย ภายใต้ความร่วมมือ กับองค์การศึกษาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ที่เริ่มมีให้หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 มีนักศึกษาจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ทุกทวีป ได้รับทุนปีละประมาณ 10 คนมาศึกษาในประเทศไทยเพิ่ม มากขึ้นทุกปี เช่น ศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ดังนั้น ทุนศึกษาต่อต่างประเทศ ผู้วิเคราะห์จึงได้ให้ความหมายว่า ค่าใช้จ่ายในการ ช่วยเหลือการศึกษาต่อต่างประเทศในระดับชั้นต่าง ๆ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการเล่าเรียน ค่าเดินทาง ค่าที่พักค่าพักผ่อนหย่อนใจ ขึ้นอยู่กับผู้ให้ทุนกำหนดเป็นหลัก โดยมีหลายระยะเวลา ตั้งแต่ไม่ถึงหนึ่งภาค การศึกษา จนถึงจบระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หรือระดับหลังปริญญาเอก โดยมีเงื่อนไขที่ แตกต่างกันไปเช่น ทุนที่ให้ค่าใช้จ่ายแบบเต็มจำนวน คือ ผู้รับทุนไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายในการศึกษาเลย หรือ ทุนบางส่วน คือผู้รับทุน จะได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางรายการเท่านั้น

ความหมายของ “กิจกรรมเสริมหลักสูตร”

คณศ สัตตานุสรณ์ (2565) ได้ให้ความหมายของกระบวนการบริหารกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นกระบวนการในการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาโดยเฉพาะนักศึกษาระดับ ปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยกระบวนการเริ่มต้นตั้งแต่การกำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565 – 2570) การแต่งตั้งคณะกรรมการ การจัดทำแผนการดำเนินงาน การประกาศ

การประชาสัมพันธ์ การขออนุมัติโครงการ การยื่นขอทุนการศึกษา รวมทั้งการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน และการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเพื่อนำไปกำหนดแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

Chonthichacrn (2567) ได้ให้ความหมายของกิจกรรมคือกระบวนการที่บุคคลและสังคมมีความสนใจและความต้องการทำกิจกรรมร่วมกัน มีความต้องการใช้เวลาว่างเพื่อให้เกิดประสบการณ์และคุณภาพชีวิตขึ้นอยู่กับบุคคล ตลอดจนบุคลิกภาพ สติชีวิต และเป้าหมายของเขาเหล่านั้น เช่น เพื่อความสนุกสนานร่าเริง (Fun and Enjoyment) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (Quality of Life) ได้รับประสบการณ์ใหม่ เพื่อสมรรถภาพทางกาย เพื่อลดความเครียด เกี่ยวกับความเครียดทางจิตใจ อารมณ์ สิ่งแวดล้อม เลี้ยงกิจวัตรประจำวัน การสร้างความมั่นใจและเชื่อถือตนเอง ได้รับการยอมรับทางสังคม ได้พัฒนาทักษะ ได้ทดสอบความสามารถ ได้ความตื่นเต้นสะใจ เพื่อพักผ่อนกายใจ ได้รู้จักเพื่อนใหม่

ภุชรินทร์ ตะวัน (2565) ได้ให้ความหมายของกิจกรรมเสริมหลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คือ โครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. กิจกรรมที่จัดโดยคณะกรรมการนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ หรือกลุ่มนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ที่รวมตัวกันอย่างอิสระ

2. กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยกิจการนักศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์

ทั้งนี้กิจกรรม 2 ประเภทดังกล่าว เป็นกิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนในห้องเรียน หรือหลักสูตรโดยตรง เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ จิตใจและคุณธรรมจริยธรรมและการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ นักศึกษาเข้าร่วมด้วยความสมัครใจ นอกจากนั้นยังให้ความหมายกิจกรรมเสริมหลักสูตรว่าเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ที่นักศึกษาหรืออาจารย์ประจำวิชาได้ร่วมกันจัดทำขึ้นเพื่อตอบสนอง เสริมการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ

ดังนั้นกิจกรรมเสริมหลักสูตร หมายถึง กระบวนการพัฒนานักศึกษานอกเหนือจากการเรียนการสอนปกติ โดยอาจมาจากนักศึกษาเสนอความต้องการ และจากหน่วยงานจัดให้โดยเน้นการจัดโครงการกิจกรรม ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน และเน้นให้เป็นบัณฑิตที่หน่วยงานพึงประสงค์

ความหมายของ “ความเป็นนานาชาติ”

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2567) ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ฉบับที่ พ.ศ.2565 - 2570 โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 12 / 2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป็น “มหาวิทยาลัย

ระดับโลกเพื่อประชาชน” (The World – Class University for the People) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace)

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

แผนดังกล่าวมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานโลก ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันสมัยที่ตอบสนองความต้องการ และสร้างการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสังคมโลกในอนาคตอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านสังคม บริการสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ยังเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลก โดยการปรับรูปแบบการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ของโลก เน้นไปที่การเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับประชากรทุกช่วงวัยให้มีความพร้อมและมีศักยภาพสำหรับตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้วิเคราะห์ถึงความท้าทายของวงการอุดมศึกษาของไทยและโลก ทั้งหมด 5 ด้าน ดังนี้

1. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร (Demographic Shifts)
 2. แนวโน้มการได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินลดลง (Decline in State Funding)
 3. วิถีชีวิตใหม่และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล (New Normal and Digital Disruption)
 4. ช่องว่างทักษะของแรงงาน (Skills Gap in Workplace)
 5. การแข่งขันจากมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Competition from International Universities)
- การเติบโตของตลาดการเรียนการสอนในรูปแบบของออนไลน์ทำให้ระยะทางไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงผู้เรียนอีกต่อไป ในหลายปีที่ผ่านมา ตลาดหลักสูตรแบบไม่รับปริญญา (Non-Degree Programs) ของไทยจึงได้มีคู่แข่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศเข้ามาแข่งขันอย่างมากมา การแข่งขันของมหาวิทยาลัยจึงกลายเป็นการแข่งขันแบบไร้พรมแดน ต้องสู้กับหลักสูตรออนไลน์ในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาทั่วโลก สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ หลาย ๆ บริษัทใบปริญญาของคนทำงานจะเริ่มไม่มีความหมาย แต่ต้องการคนทำงานได้จริง สามารถเข้าใจรูปแบบการทำงานแบบใหม่ จะเรียนจากที่ไหนก็ได้และต้องพร้อมเรียนรู้ตลอดเวลา ไม่จำเป็นต้องจบจากมหาวิทยาลัยแห่งเดียว ยิ่งผู้ประกอบการมีความต้องการคนทำงานที่มีทักษะจริงมีความรู้จริง ผู้เรียนก็ยิ่งขวนขวายหาความรู้อย่างจริงจัง อาจต้องการ

ประกาศนียบัตร (Certification) จากสถาบันชั้นนำมากกว่าการเรียนเพื่อเอาเกรดแบบเดิม ๆ ดังนั้นมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องสร้างความโดดเด่นเชิงวิชาการระดับโลก เพื่อเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ในเวทีโลก

ด้านการผลิตบัณฑิตเพื่อให้มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตธรรมศาสตร์ที่มีคุณสมบัติพึงประสงค์ของนายจ้าง ตลอดจนสามารถปรับตัวรับกับสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีต่อตลาดแรงงาน หลักสูตรการเรียนการสอนนั้น กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยได้ให้ข้อเสนอแนะที่สำคัญ ดังนี้

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ใช้บัณฑิตส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่า แม้สถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลจะส่งผลต่อการดำรงชีวิต การเลือกประกอบอาชีพ หรือการสูญหายแทนที่ของบางอาชีพ นายจ้างส่วนใหญ่ยังคงต้องการให้บัณฑิตที่มหาวิทยาลัยผลิตสู่ตลาดแรงงานมีคุณสมบัติพื้นฐาน และตอบโจทย์ศตวรรษที่ 21 คือ นอกจากทักษะความรู้จากสาขาวิชาที่จบการศึกษาแล้ว สิ่งที่บัณฑิตควรจะมีคือ ความขยัน ซื่อสัตย์อดทน สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมในการทำงานที่หลากหลายได้ มีความคล่องตัว และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานได้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประมวลผลข้อมูล ตลอดจนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีทักษะทางด้านภาษาเพราะการทำงานยุคดิจิทัลความสามารถทางภาษายังเป็นสิ่งจำเป็นมากขึ้น

นโยบายด้านความเป็นนานาชาติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล มหาวิทยาลัยควรดำเนินการโดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกและเอเชีย การจัดทำคู่มือระดับสากลและเอเชีย เพื่อให้ทราบสถานะปัจจุบันและเป้าหมายที่ต้องการบรรลุ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย สถาบันชั้นนำ เอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ วิจัยการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรนำมาซึ่งชื่อเสียงการได้รับการยอมรับระดับสากล นอกจากนั้นภายในมหาวิทยาลัยต้องสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ทั้งการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะภาษาต่างประเทศ เพื่อสื่อสารกับอาจารย์และนักศึกษาต่างประเทศได้ เป็นต้น

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2567) ได้ให้ความหมายของความเป็นนานาชาติของการศึกษา คือ ความเป็นสากลของการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลกและเกี่ยวข้องกับโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีจนทำให้บรรดาผู้นำระดับสูงและรัฐบาลทั่วโลกต้องมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายทางการศึกษาของประเทศตนเองให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบันและตอบสนองต่อความต้องการแรงงานของโลกในศตวรรษที่ 21 องค์ประกอบของความเป็นนานาชาติมี 5 องค์ประกอบ คือ

1. มิติของโลก ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก การเรียนรู้เรื่องราวของประเทศต่าง ๆ และภาษาต่างประเทศ

2. มิติขององค์กรแห่งการเรียนรู้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและงานวิจัย การศึกษาโลกทัศน์ที่กว้างไกลระหว่างสถาบันอุดมศึกษา

3. มิติทางวัฒนธรรม การศึกษาวัฒนธรรมที่หลากหลายและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ

4. มิติของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาด้วยกันในระดับนานาชาติ

5. มิติของนโยบายของรัฐบาลและผู้นำระดับสูงของประเทศ

สถาบันอุดมศึกษาของแต่ละประเทศมีหน้าที่กำหนดนโยบายตอบสนองต่อนโยบายหลักของรัฐบาลของแต่ละประเทศ เพื่อพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและองค์ความรู้ในศตวรรษที่ 21 ความสำคัญของสถาบันอุดมศึกษาไทยในเวทีระดับนานาชาติ ดังนี้

1. สถาบันอุดมศึกษาไทยต้องให้ความสนใจกับวุฒิการศึกษาที่เป็นมาตรฐานสากลที่สามารถนำไปเทียบกับวุฒิการศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลกได้ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาไทยสามารถเดินทางไปศึกษาต่อและทำงานยังต่างประเทศได้มากขึ้น

2. สถาบันอุดมศึกษาไทยต้องสร้างความยอมรับกับกลุ่มเป้าหมายในระดับนานาชาติทั้งในเรื่องของหลักสูตร การเรียนการสอน และองค์ความรู้ของสถาบันว่า สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและตอบสนองต่อโลกในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้

3. สถาบันอุดมศึกษาไทยต้องสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้เรื่องราวของสถานการณ์โลกให้แก่บุคลากรและนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันและสามารถปฏิบัติงานได้ในสังคมที่หลากหลายทางวัฒนธรรม ข้อเสนอแนะสำหรับสถาบันอุดมศึกษาของไทยที่ต้องการพัฒนาให้เป็นสากลควรมีโครงสร้างขององค์กรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย งบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการจัดการที่ดีและผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ที่สร้างสรรค์พร้อมแผนกลยุทธ์เป็นแผนที่นำทางสำหรับยุทธศาสตร์การตลาดด้านการศึกษา สถาบันต้องการ อาจารย์และนักเรียนที่มีศักยภาพ สถาบันจำเป็นต้องสร้างหลักสูตรที่หลากหลายด้วยหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักสำหรับการเรียนการสอนและยังต้องมีระบบการสอนที่ยืดหยุ่นและเครือข่ายที่ดีและสนับสนุนทุนการศึกษาที่พร้อมสำหรับการเปิดการศึกษาทางไกล

ดังนั้นความเป็นนานาชาติหมายถึง ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยในหลายมิติ เช่น หลักสูตร บรรยากาศ บุคลากร การมีเครือข่ายเชื่อมโยงในหลายภูมิภาคทั่วโลก นโยบายขององค์กร วิธีการบริหารจัดการ เป็นต้น

2.2 งานวิเคราะห์ / งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง

สุดารัตน์ ดีสุรกุล (2562) ได้ทำการวิเคราะห์เรื่องการจัดสรรทุนการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างปีการศึกษา 2559 – 2561 ได้ผลดังนี้

จำนวนนักศึกษาสมัครขอรับทุนการศึกษา เรียงจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด ได้แก่ปีการศึกษา 2559 / 2561 และ 2560 ตามลำดับ และหากจำแนกตามจำนวนทุนที่ได้รับทั้งหมด เรียงจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุดได้แก่ปีการศึกษาที่ 2561 / 2560 และ 2559 ตามลำดับ และหากวิเคราะห์ในมิติจำนวนเงินเรียงจากมากที่สุดถึงน้อยที่สุด ได้แก่ปีการศึกษาที่ 2561 / 2560 และ 2559 ตามลำดับ

ทั้งนี้หากจำแนกตามประเภททุนซึ่งมี 3 ประเภท ได้แก่ ทุนเอกชน (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์) ทุนภาครัฐบาล/เอกชน (ผ่านคณะ) และเงินทุนจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย โดยแยกเป็นปีการศึกษา 2559 – 2561 ได้ผลคือปีการศึกษา 2559 ทุนเอกชน (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์) ได้รับการจัดสรรมากที่สุด รองลงมา คือ ทุนภาครัฐบาล/เอกชน (ผ่านคณะ) และเงินทุนจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย และได้รับจัดสรรน้อยที่สุด คือ ทุนภาครัฐบาล (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์) ปีการศึกษา 2560 ทุนภาครัฐบาล/เอกชน (ผ่านคณะ) ได้รับการจัดสรรมากที่สุด รองลงมา คือ ทุนเอกชน (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์) และเงินทุนจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย และได้รับจัดสรรน้อยที่สุด คือ ทุนภาครัฐบาล (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์) ปีการศึกษา 2561 ทุนภาครัฐบาล/เอกชน (ผ่านคณะ) ได้รับการจัดสรรมากที่สุด รองลงมา คือ ทุนเอกชน (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์) และเงินทุนจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย และได้รับจัดสรรน้อยที่สุด คือ ทุนภาครัฐบาล (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์) ยอดรวมเงินทุนรวมทั้ง 3 ปี จากมากไปหาน้อยได้แก่ เงินทุนจากรัฐบาลและเอกชน (ผ่านคณะ รองลงมาทุนภาคเอกชน (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาฯ) ทุนจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย และทุนภาครัฐบาล (ผ่านกองพัฒนานักศึกษาฯ)

นอกจากนี้ยังได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ ระหว่างปีการศึกษา 2559 – 2560 และ 2560 – 2561 เปรียบเทียบ ปีการศึกษา 2559 – 2560 ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรทุนการศึกษาเพิ่มขึ้น จากปีการศึกษา 2559 จำนวน 12,047,454 บาท เปรียบเทียบปีการศึกษา 2560 – 2561 พบว่าปีการศึกษา 2561 มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรทุนการศึกษาเพิ่มขึ้น จากปีการศึกษา 2560 จำนวน 1,404,471 บาท

สุดท้ายได้วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบ ระหว่างปีการศึกษา 2559 – 2560 และ 2560 – 2561 คณะที่ได้รับการจัดสรรมากที่สุดคือ คณะวิทยาศาสตร์ รองลงมาคือคณะเกษตรศาสตร์ และคณะบริหารธุรกิจ และการบัญชี ส่วนคณะที่ได้รับการจัดสรรทุนการศึกษาน้อยที่สุดคือคณะศิลปศาสตร์ วิทยาเขตหนองคาย

สุพรรณิ วาณิชวรรณ (2563) ได้ทำการวิเคราะห์เรื่องการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักศึกษาใหม่ ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประจำปีการศึกษา 2562 จำนวน 1,532 คน ผลการวิเคราะห์พบดังนี้

คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด รองลงมา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร และคณะครุศาสตร์น้อยที่สุด ทั้งนี้จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่านักศึกษาใหม่ ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี 4 ปี มีจำนวนมากที่สุด รองลงมา ระดับปริญญาตรี 5 ปี และระดับปริญญาตรี 4 เทียบโอนน้อยที่สุด

นอกจากนี้หากวิเคราะห์แยกตามหลักสูตร / สาขาวิชา พบว่าคณะวิทยาการจัดการทั้งหมด สาขาวิชาการบัญชีบัณฑิต มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด รองลงมา สาขาวิทยาการจัดการ และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (เทียบโอน) เป็นลำดับสุดท้าย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พบว่าหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตมากที่สุด รองลงมา สาขาวิชาการพัฒนาชุมชน และสาขาวิชาภาษาอาหรับ เป็นลำดับสุดท้าย คณะวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการเกษตร พบว่าสาขาชีววิทยา มีจำนวนนักศึกษามาก รองลงมา สาขาวิชาเคมี และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและอาหาร (แขนงเทคโนโลยีการอาหาร) เป็นลำดับสุดท้าย คณะครุศาสตร์จำนวน พบว่าสาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย มีจำนวนนักศึกษามากที่สุด รองลงมา สาขาวิชาการสอนอิสลามศึกษา และสาขาวิชาพลศึกษาและสุขศึกษา เป็นลำดับสุดท้าย

จากการทบทวนงานวิเคราะห์ที่ข้องตามที่ได้กล่าวมาเบื้องต้น ผู้วิเคราะห์ได้แบ่งประเด็นเพื่อความชัดเจนเป็น 3 ประเด็น

1. วิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรของ เช่น เพศ อายุ ศาสนา เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้น
2. วิเคราะห์ตามที่ที่ต้องการทราบโดยใช้หลักการทางสถิติคือค่าร้อยละ และข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์คือค่าร้อยละที่พบสูงที่สุด และค่าร้อยละที่พบน้อยที่สุด ซึ่งสามารถนำไปอภิปรายผลต่อไปได้
3. วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างชุดข้อมูล เช่น ระหว่างปีงบประมาณปัจจุบันและปีที่ผ่านมา เพื่อทราบว่าข้อมูลเพิ่มขึ้น หรือลดลง มากน้อยเพียงใด โดยแสดงเป็นค่าร้อยละ และสามารถนำไปอภิปรายผลต่อไปได้

ทั้งนี้ในงานของผู้วิเคราะห์เล่มนี้จะมีการวิเคราะห์โดยแยกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่ วิเคราะห์ลักษณะทางประชากร วิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศ และวิเคราะห์ความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ โดยการใช้สถิติร้อยละ เพื่อทราบข้อมูลเชิงปริมาณ ทั้งนี้ผลงานวิเคราะห์เป็นการใช้ค่าสถิติที่ไม่ซับซ้อน และไม่เป็นที่เผยแพร่มากนัก ผู้วิเคราะห์จึงได้ศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพิ่ม

ด้วย เพื่อให้การทบทวนวรรณกรรม ทำให้เกิดความรู้และความเข้าใจที่สมบูรณ์และลึกซึ้งในประเด็นที่ศึกษา และชี้ให้เห็นช่องว่างหรือความไม่สมบูรณ์ขององค์ความรู้ พบการวิจัยที่เกี่ยวข้องหลายเรื่อง ดังนี้

ศิริภา สงเคราะห์กุล (2558) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไปต่างประเทศของเยาวชนไทย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสำคัญต่อระดับการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศ ของเยาวชนไทยในระดับ มาก โดยประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยสองอันดับแรกว่ามีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศ คือ ความต้องการสัมผัสหรือเห็นบรรยากาศของต่างประเทศ เช่น สถานที่ประวัติศาสตร์ สถานที่ทางธรรมชาติ ความเจริญทางเทคโนโลยีและความต้องการหาประสบการณ์ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ปัจจัยด้านการตลาดเป็นปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่ามีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศ ในระดับ มาก ประเด็นเรื่องความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมของประเทศนั้น ๆ มีผลต่อการตัดสินใจในระดับ มาก ในขณะที่ประเด็นด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าตัวเดินทางไปต่างประเทศไม่เกินไปกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ มีผลต่อระดับการตัดสินใจในระดับ มาก เช่นเดียวกับเรื่องความสวยงามกัน สำหรับข้อนี้ได้สอดคล้องกับความเห็นด้านปัญหาที่พบจากการเดินทางไปต่างประเทศ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างระบุว่าปัญหาด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุด ส่วนปัจจัยทางการสื่อสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม และทวิตเตอร์ มีผลต่อการตัดสินใจในระดับ มาก ในขณะที่ปัจจัยทางสังคม มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศในอันดับสุดท้าย ในระดับ ปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการมีตัวอย่างจากบุคคลอื่นที่เคยเดินทางไปต่างประเทศมาแล้วและการรับคำชักชวนจากเพื่อนมีผลต่อระดับการตัดสินใจเดินทางในระดับมาก สำหรับแนวโน้มการเดินทางไปต่างประเทศในอนาคตกลุ่มตัวอย่างเลือกที่จะออกเดินทางไปต่างประเทศเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน โดยเลือกที่จะเดินทางไปกับเพื่อนหรือเดินทางพร้อมครอบครัวในช่วงเวลาที่ไม่แน่นอนแล้วแต่โอกาสที่เหมาะสมและต้องการเดินทางไป ยุโรป เป็นส่วนใหญ่

จิตรลดา ปิติมล (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel Program in USA กรณีศึกษานักศึกษาปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีรายได้ครอบครัวต่อเดือนอยู่ที่ 10,000 – 30,000 บาท สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการมากที่สุดคืออิทธิพลจากครอบครัวและคนรอบข้าง ปัจจัยที่มีผลรองลงมา คือฐานะทางครอบครัว ความน่าเชื่อถือเอเจนซี่โครงการและคำตอบแทนจากการทำงานระหว่างเข้าร่วมโครงการ ทักษะที่มีต่อโครงการคือ พัฒนาทักษะด้านภาษาเป็นแนวทางในการศึกษาต่อต่างประเทศ เป็นการหารายได้พิเศษทางหนึ่งเปิดโอกาสได้เดินทางท่องเที่ยวและได้เรียนรู้ความเป็นอยู่ของสังคมอเมริกัน

พัชรา เริกเขียว (2550) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทแนะแนวการศึกษา และฝึกงานในต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 4 และมีรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 40,000 บาท โดยเหตุผลจูงใจที่เข้าร่วมโครงการคือการได้ฝึกทักษะด้านภาษาอังกฤษและผู้ที่มีส่วนรวมในการตัดสินใจคือตัวเอง ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยบริการมากที่สุด รองลงมาคือด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยคาดหวังได้รับประสบการณ์ทำงานในต่างประเทศมากที่สุด

กฤติกา ปวีณวิทย์โชติ (2554) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกบริษัทเพื่อเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA. พบว่า นักศึกษาที่ตอบเป็นเพศหญิงมากที่สุด มีรายได้ครอบครัวเฉลี่ย 50,000 – 70,000 บาท / ปี ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการมาก่อน ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมโครงการได้มาจากครอบครัว ส่วนใหญ่สนใจทำงานในโรงแรม คาดหวังสูงสุดคือได้พัฒนาภาษาอังกฤษ และค่าตอบแทนรองลงมา

วรณู จีระเดชากร (2567) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่างของเด็กและเยาวชนใน 16 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ เด็กและเยาวชนที่อยู่ในอำเภอต่าง ๆ ของ 16 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย อันได้แก่จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย และจังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า

1. ในปีที่ผ่านมาเด็กและเยาวชนใน 16 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทยได้ใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมและปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งจำแนกตามกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ โดยพบว่า เด็กและเยาวชน มีส่วนร่วมหรือปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการค่อนข้างน้อย ทั้งนี้เป็นเพราะเด็กและเยาวชนยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ ความหมาย ความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่าง

2. ปัญหาในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่างของเด็กและเยาวชนใน 16 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย พบว่า เด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ใช้เวลาว่างในวันหยุดไปกับการเล่นเกมพิชิตเตอร์อยู่ในบ้านมากกว่าออกไปนอกบ้าน รองลงมาคือ รวมกลุ่มกับเพื่อนช่วงวันหยุดทำกิจกรรมอย่างอื่น เช่น เทียวเตร ไปห้างสรรพสินค้า ไม่มีโอกาสได้ปฏิบัติกิจกรรมและเวลาส่วนใหญ่จะเป็นการอ่านหนังสือและเรียนพิเศษ ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการนอกบ้าน และส่วนใหญ่จะเข้าร่วมและปฏิบัติกิจกรรมที่โรงเรียนจัดขึ้น รวมทั้งใช้เวลาว่างโทรศัพท์พูดคุยกับเพื่อน ๆ

3. เด็กและเยาวชนใน 16 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทยที่ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทของกิจกรรมนันทนาการ มีความสนใจ ต้องการมีส่วนร่วมและปฏิบัติกิจกรรมนันทนาการเมื่อมีองค์กรภาครัฐ เอกชนและชุมชนให้การสนับสนุน จำแนกตามกิจกรรมนันทนาการประเภทต่าง ๆ พบว่า หลังจากที่เด็กและเยาวชนได้รับทราบประโยชน์ ความหมาย และความสำคัญของกิจกรรมนันทนาการและเวลาว่างแล้ว เด็กและเยาวชนสามารถ เลือกเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยการที่เด็กและเยาวชนได้พิจารณาจาก สภาพร่างกายของตนเอง เวลาว่าง สิ่งแวดล้อม และความรู้ความสามารถของตนเอง ซึ่งก่อนหน้านี้เคยเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการโดยไม่มีจุดประสงค์และทิศทางที่แน่นอน เพียงแต่นึกอยากจะเข้าร่วม

ตามสถานการณ์ เมื่อได้ทราบถึงประโยชน์ ความหมายและความสำคัญของบทบาทของกิจกรรมนันทนาการ และการใช้เวลาว่างแล้ว จึงสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีรูปแบบที่ดีขึ้น

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามที่ได้กล่าวมาเบื้องต้น ผู้วิเคราะห์ได้แบ่งประเด็นเพื่อการศึกษาเป็น 3 ประเด็น

1. พบว่ามีการสอบถามลักษณะทางประชากร เช่น เพศ อายุ รายได้
2. เยาวชนไทยมีความต้องการ และความสนใจในการศึกษาต่อต่างประเทศ เนื่องจากต้องการพัฒนาทักษะภาษา ท่องเที่ยว ได้ประสบการณ์ ได้ศึกษาศิลปและวัฒนธรรมต่างประเทศ ได้รายได้ ทั้งนี้กังวลเรื่องค่าใช้จ่าย และสนใจภูมิภาคยุโรป โดยติดตามข่าวทุนศึกษาต่อต่างประเทศผ่านช่องทาง Social Media ปัจจุบันที่มีผลต่อการตัดสินใจคือครอบครัว เพื่อน และตนเอง

2. การเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร มักใช้เวลาว่างในการเข้าร่วมกิจกรรม มีความสนใจ ต้องการมีส่วนร่วม โดยพิจารณาจาก ความรู้ ความสนใจของตนเอง การจัดสรรเวลาว่าง และประโยชน์ที่ตนเองได้รับ

ทั้งนี้ในงานวิเคราะห์เล่มนี้ ผู้วิเคราะห์จะศึกษาในประเด็นความต้องการในการศึกษาต่อต่างประเทศ และกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพิ่มเพิ่มความเป็นนานาชาติ ในประเด็นที่สอดคล้องกับงานวิจัย ได้แก่ ลักษณะทางประชากร เหตุผลของการศึกษาต่อต่างประเทศ ความคาดหวัง ปัญหาและอุปสรรค ภูมิภาคที่สนใจ ช่องทางการรับข่าวสาร ในส่วนกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ในประเด็นที่สอดคล้องกับงานวิจัย ได้แก่ ประเภทของกิจกรรม ช่วงเวลาที่สนใจ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 3

วิธีการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้ทราบถึงความต้องการอย่างแท้จริงด้านทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดนอกเหนือจากหลักสูตร เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และยกระดับความเป็นนานาชาติต่อไป

ผู้วิเคราะห์ดำเนินการตามลำดับต่อไปนี้

- ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- การเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ
- เทคนิคที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์
- สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- ที่มาของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้วิเคราะห์ได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มีขั้นตอนดังนี้

นำหัวข้อการวิเคราะห์ปรึกษาผู้บังคับบัญชา ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการกองบริหารศูนย์ลำปาง ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์ลำปาง และรองอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์ลำปางและการคลี่คลายเสนอปัญหาและที่มาของหัวข้อ วิธีการ และประโยชน์ที่คาดว่าจะหน่วยงานจะได้รับ โดยไม่ใช้งบประมาณในการวิเคราะห์ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาทุกระดับแล้วจึงเริ่มขั้นตอนถัดไป

ศึกษาทฤษฎี แนวคิด ที่เกี่ยวกับความต้องการ การพัฒนาตนเอง ทุนศึกษาต่อต่างประเทศ กิจกรรมเสริมหลักสูตร ความเป็นนานาชาติ และทบทวนงานวิเคราะห์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เลือกใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ เก็บรวบรวมข้อมูล โดยสอบถามจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ข้อมูลที่ได้มาจากจากหมวดทะเบียนนักศึกษา กองบริหารศูนย์ลำปาง สำนักงานบริหารศูนย์ลำปาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จำนวน 2,001 คน จาก 6 คณะ ดังนี้

คณะนิติศาสตร์	จำนวน 804 คน
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	จำนวน 397 คน
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน 70 คน
คณะศิลปกรรมศาสตร์	จำนวน 64 คน
คณะสาธารณสุขศาสตร์	จำนวน 247 คน
วิทยาลัยสหวิทยาการ	จำนวน 419 คน

สรุปผลและแปลผลข้อมูล โดยวิเคราะห์แต่ละหัวข้อให้สอดคล้องกับทฤษฎี แนวคิด งานวิเคราะห์และงานวิจัยที่ได้พบทวนไว้

นำเสนอข้อเสนอแนะให้หน่วยงานเพื่อการพัฒนาต่อไป

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร : ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จำนวน 2,001 คน ในปี การศึกษา 2566

กลุ่มตัวอย่าง : ผู้วิเคราะห์กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยคำนวณจำนวนประชากรทั้งหมดที่จะศึกษา ก่อน ซึ่งคำนวณจากการกำหนดขนาดกลุ่ม ตัวอย่างที่ความคลาดเคลื่อนที่ 5% และกำหนดความน่าเชื่อถือไว้ 95% การวิจัยครั้งนี้มีจำนวนประชากรทั้งหมด (N) คือ 2,001 คน และจากตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ที่เป็นตารางที่ใช้หาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากรโดยคาดว่าสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากรเท่ากับ 0.5 และระดับ ความเชื่อมั่น 95% สามารถคำนวณจำนวนกลุ่มตัวอย่างได้เท่ากับ 333 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ประกอบด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด ที่ผู้วิเคราะห์สร้างขึ้นจากการได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิเคราะห์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบบสอบถาม 27 ข้อ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ เพศ ชั้นปี คณะ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริม หลักสูตรความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วยข้อคำถาม 22 ข้อ และคำถามให้ใส่คำตอบ (ปลายเปิด) 2 ข้อ โดย

ที่มาของแบบสอบถามมาจากการทบทวนวรรณกรรม และการศึกษาปัญหาอุปสรรคของการปฏิบัติงานจริง
เกณฑ์การคิดคะแนนเนื่องจากใช้ค่าสถิติร้อยละ จะใช้สูตรตามหัวข้อ 3.7 เพื่อแปลงค่าเป็นร้อยละ

จำนวนแบบสอบถามสามารถเก็บได้จำนวน 333 คน จากประชากร 2,001 คน คิดเป็น
ร้อยละ 16.64

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและ
กิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยใช้
แบบฟอร์มสำรวจโปรแกรมสำเร็จรูป Google Form เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการข้างต้น เพื่อ
รวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนธันวาคม 2566 – มกราคม 2567 โดยวิธีการกระจายลิงค์ และ QR-Code ของ
แบบสอบถามไปให้นักศึกษาผ่านไลน์กลุ่มทุนศึกษาต่อต่างประเทศ กลุ่มผู้นำชุมนุมนักศึกษา สภานักศึกษา
ไลน์กลุ่มหอพักนักศึกษา และเดินเก็บข้อมูลจากนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยด้วยตนเอง ทั้งนี้เป็นการเก็บ
ตัวอย่างแบบสุ่มไม่แยกคณะ ไม่แยกเพศ ไม่แยกชั้นปี

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ

ผู้วิเคราะห์ได้ดำเนินการวิเคราะห์ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
Google Form และ Microsoft Excel

3.6 เทคนิคที่นำมาใช้การวิเคราะห์

ผู้วิเคราะห์ได้ดำเนินการวิเคราะห์คำนวณค่าตัวเลขต่าง ๆ โดยสถิติ ร้อยละ และใช้เทคนิค
การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล (Comparative Technique) โดยใช้สถิติ ร้อยละ

3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าร้อยละ

$$\frac{X_n}{\sum x} \times 100$$

ความหมายของสัญลักษณ์

X_n คือ จำนวนลำดับที่ n

Σx คือ ผลรวมของจำนวนทั้งหมด

3.8 ที่มาของข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์

คำถามในแบบสอบถาม

คำถามในแบบสอบถามประกอบด้วยสองส่วนคือ ส่วนที่ 1 คำถามลักษณะทางประชากร เช่น เพศ ชั้นปี และคณะ และส่วนที่ 2 เป็นคำถามที่สอบถามความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ โดยมีลักษณะให้เลือกตอบ และมีคำถามปลายเปิดให้เขียนข้อความได้ ตัวอย่างดังแสดงในภาคผนวก

ประเภทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยไม่จำกัดเพศ ชั้นปี หรือคณะ เนื่องจากการสอบถามแบบสุ่ม (Accidental Sampling)

การส่งออกข้อมูล

ใช้การส่งออก หรือ Export ข้อมูลจาก Google Form เป็นรูปแบบ Microsoft Excel ตัวอย่างดังแสดงในภาคผนวก ก

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวน 333 คน

ประเด็นข้อสังเกตอื่น ๆ เพิ่มเติม

เนื่องจากมีคำถามที่เป็นปลายเปิด สามารถแสดงความเห็นเพิ่มเติมได้ จึงมีความเห็นของนักศึกษาเพิ่มเติมดังแสดงในภาคผนวก ก

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความต้องการด้านทุนการศึกษาต่อต่างประเทศ รวมถึงวิเคราะห์ความต้องการด้านการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ผลการวิเคราะห์พบว่า

1. เพศของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 333 คน จำแนกเป็น เพศชายจำนวน 117 คนคิดเป็นร้อยละ 35.14 และเพศหญิงจำนวน 216 คนคิดเป็นร้อยละ 64.86 ดังตารางที่ 1

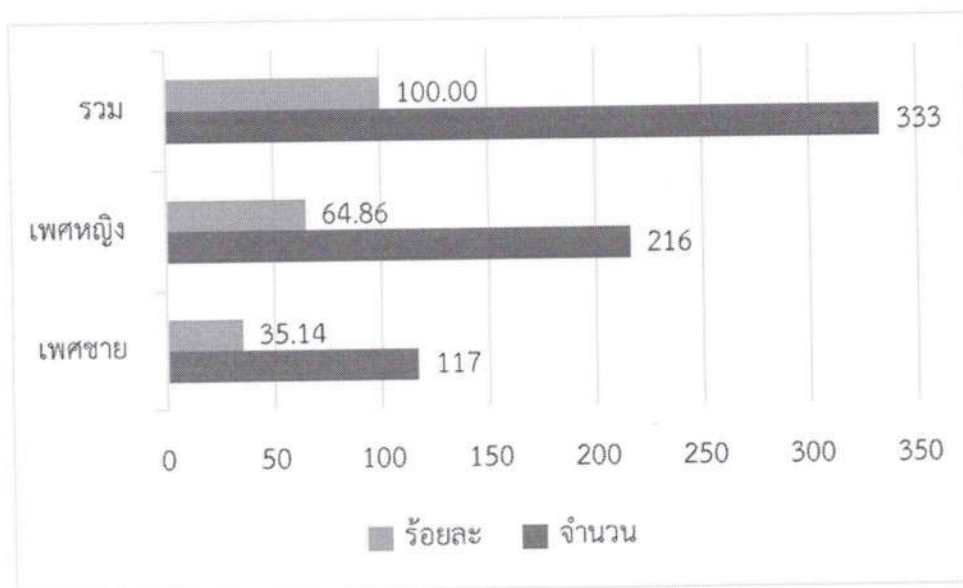
ตารางที่ 1 แสดงเพศของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม

หน่วย : คน

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	117.00	35.14
เพศหญิง	216.00	64.86
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 64.86 ส่วนเพศชายมีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 35.14

ภาพที่ 1 แสดงเพศของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม



2. ชั้นปีของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 333 คน แบ่งเป็นชั้นปีที่ 1 จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 41.74 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.91 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 29.73 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.62 ดังตารางที่ 2

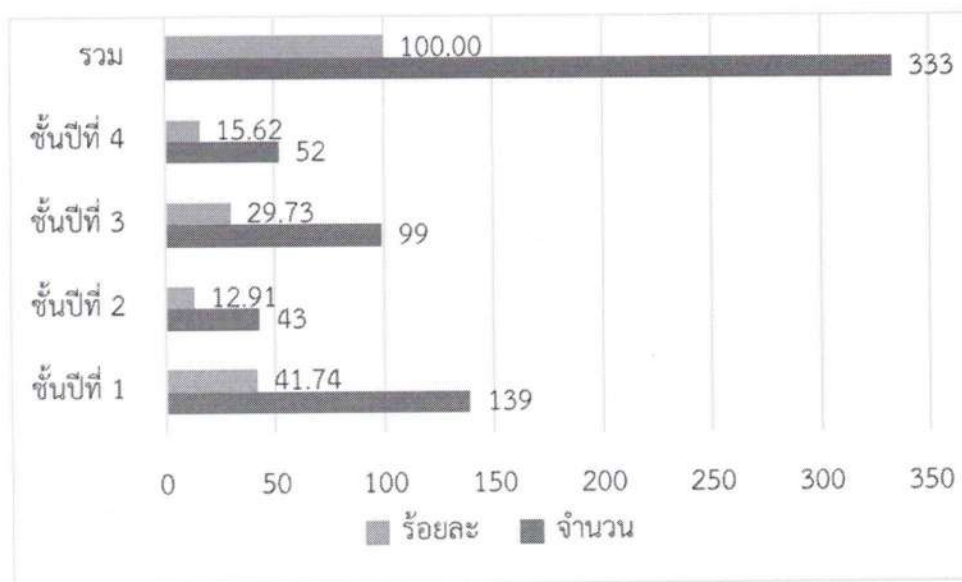
ตารางที่ 2 แสดงชั้นปีของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม

หน่วย : คน

ชั้นปี	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	139.00	41.74
ชั้นปีที่ 2	43.00	12.91
ชั้นปีที่ 3	99.00	29.73
ชั้นปีที่ 4	52.00	15.62
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือชั้นปีที่ 1 จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 41.74 รองลงมาเป็นชั้นปีที่ 3 จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 29.73 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 15.62 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ที่ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือชั้นปีที่ 2 จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.91

ภาพที่ 2 แสดงชั้นปีของนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม



3. คณะที่นักศึกษาตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 333 คน มาจากคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 24.32 วิทยาลัยสหวิทยาการจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 21.92 คณะนิติศาสตร์จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 29.43 คณะศิลปกรรมศาสตร์จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 คณะสาธารณสุขศาสตร์จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 รวมถึงคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 29 คน คิดเป็น 8.71 ดังตาราง 3

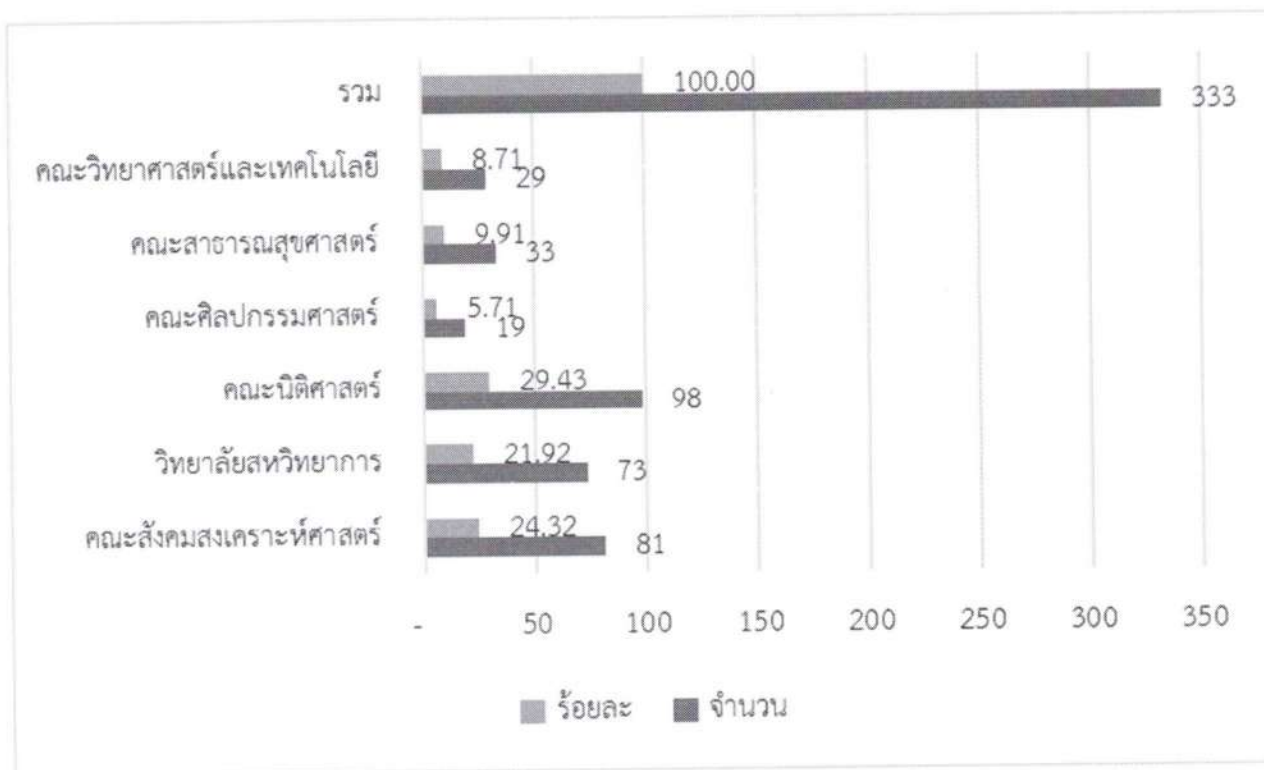
ตารางที่ 3 แสดงคณะที่นักศึกษาตอบแบบสอบถาม

หน่วย : คน

คณะ	จำนวน	ร้อยละ
คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์	81.00	24.32
วิทยาลัยสหวิทยาการ	73.00	21.92
คณะนิติศาสตร์	98.00	29.43
คณะศิลปกรรมศาสตร์	19.00	5.71
คณะสาธารณสุขศาสตร์	33.00	9.91
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	29.00	8.71
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 3 กลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง คณะที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือคณะนิติศาสตร์จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 29.43 รองลงมาคือคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 24.32 วิทยาลัยสหวิทยาการจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 21.92 น้อยที่สุดคือคณะศิลปกรรมศาสตร์จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71

ภาพที่ 3 แสดงคณะที่นักศึกษาตอบแบบสอบถาม



4.ระยะเวลาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

ระยะเวลาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ ระยะเวลาที่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.81 ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 35.74 ระยะเวลา 2 ภาคการศึกษาจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 และความเห็นอื่น ๆ เช่น เรียนต่อระยะเวลาปริญญาโทหรือเรียนต่อระดับปริญญาเอกจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 19.82 ดังตาราง 4

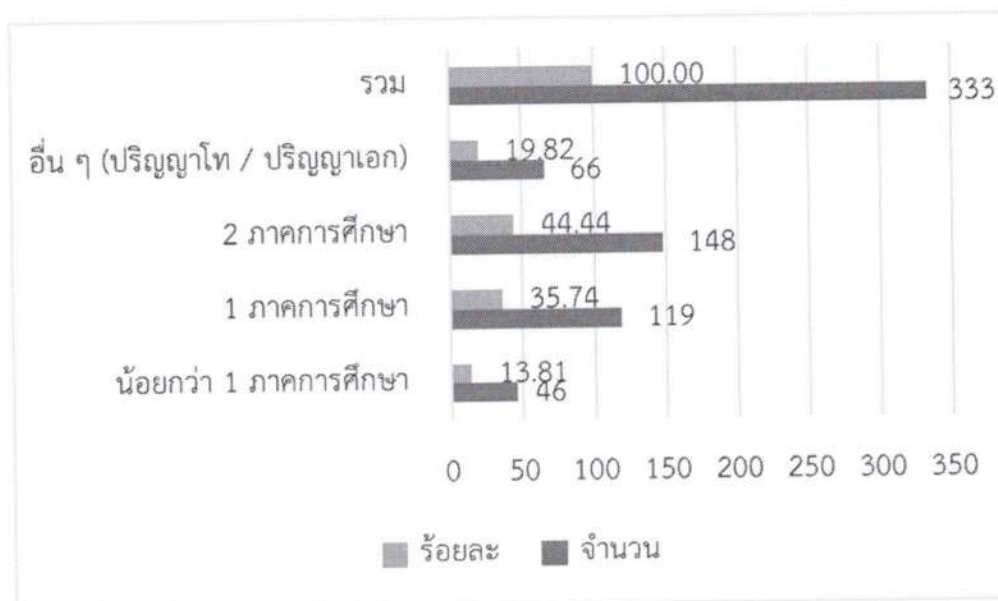
ตารางที่ 4 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

หน่วย : ภาคการศึกษา

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา	46.00	13.81
1 ภาคการศึกษา	119.00	35.74
2 ภาคการศึกษา	148.00	44.44
อื่น ๆ (ปริญญาโท / ปริญญาเอก)	66.00	19.82
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 4 ระยะเวลาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศเป็นระยะเวลา 2 ภาคการศึกษามากที่สุดจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมาคือ 1 ภาคการศึกษาจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 35.74 ทั้งนี้ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ภาคการศึกษาน้อยที่สุดจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.81

ภาพที่ 4 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ



5. ภูมิภาคที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจศึกษาต่อต่างประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ คือภูมิภาคยุโรป จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 ภูมิภาคอเมริกาจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 17.72 ภูมิภาคโอเชียเนีย (ออสเตรเลีย / นิวซีแลนด์) จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 25.23 ภูมิภาคเอเชียจำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 17.72 และภูมิภาคอื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 ดังตารางที่ 5

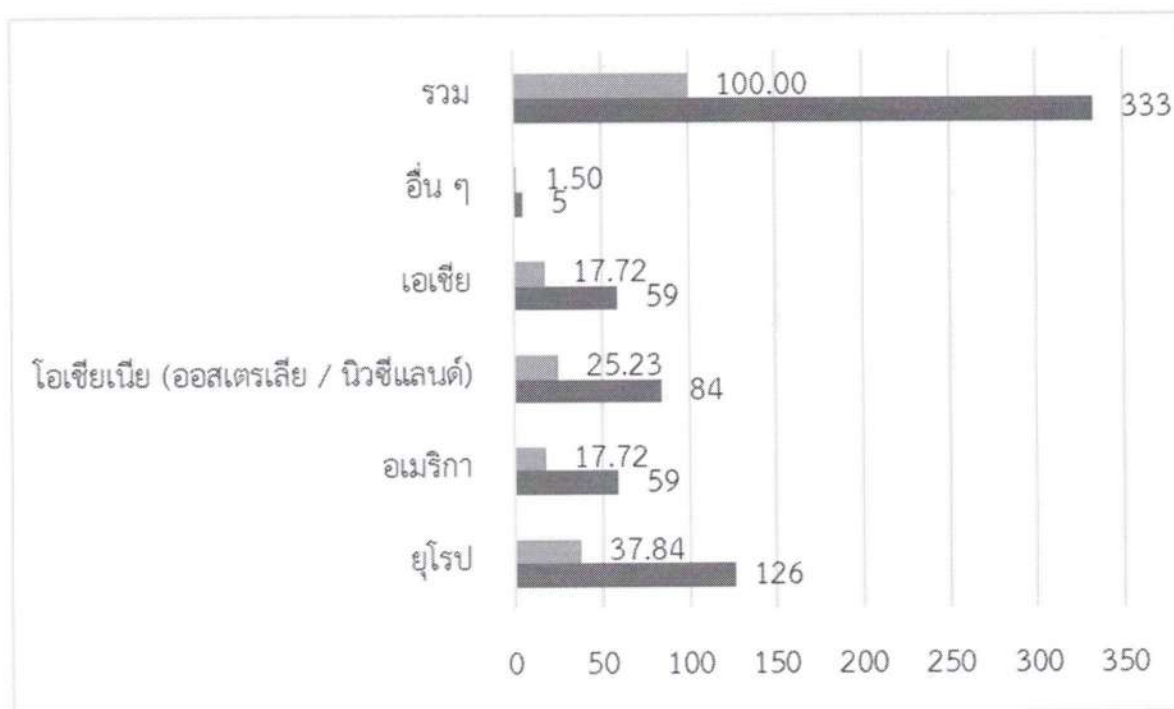
ตารางที่ 5 แสดงภูมิภาคที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

หน่วย : ภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
ยุโรป	126.00	37.84
อเมริกา	59.00	17.72
โอเชียเนีย (ออสเตรเลีย / นิวซีแลนด์)	84.00	25.23
เอเชีย	59.00	17.72
อื่น ๆ	5.00	1.50
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 5 นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจศึกษาต่อต่างประเทศในภูมิภาคยุโรปมากที่สุดจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 รองลงมาคือภูมิภาคโอเชียเนีย (ออสเตรเลีย / นิวซีแลนด์) จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 25.23 ทั้งนี้ภูมิภาคอเมริกาและภูมิภาคเอเชีย มีจำนวนเท่ากัน คือ 59 คนคิดเป็นร้อยละ 17.72 ทั้งนี้จำนวนน้อยที่สุดคือภูมิภาคอื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50

ภาพที่ 5 แสดงภูมิภาคที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ



6. ทุนที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจประเภททุนที่เรียนต่อต่างประเทศเต็มจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 75.08 ทุนจ่ายบางส่วนจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80 ทุนแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นคู่สัญญาจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 และทุนแลกเปลี่ยนระยะสั้น (ทุนเชิงวัฒนธรรมไม่เน้นวิชาการ) จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 13.21 ดังตารางที่ 6

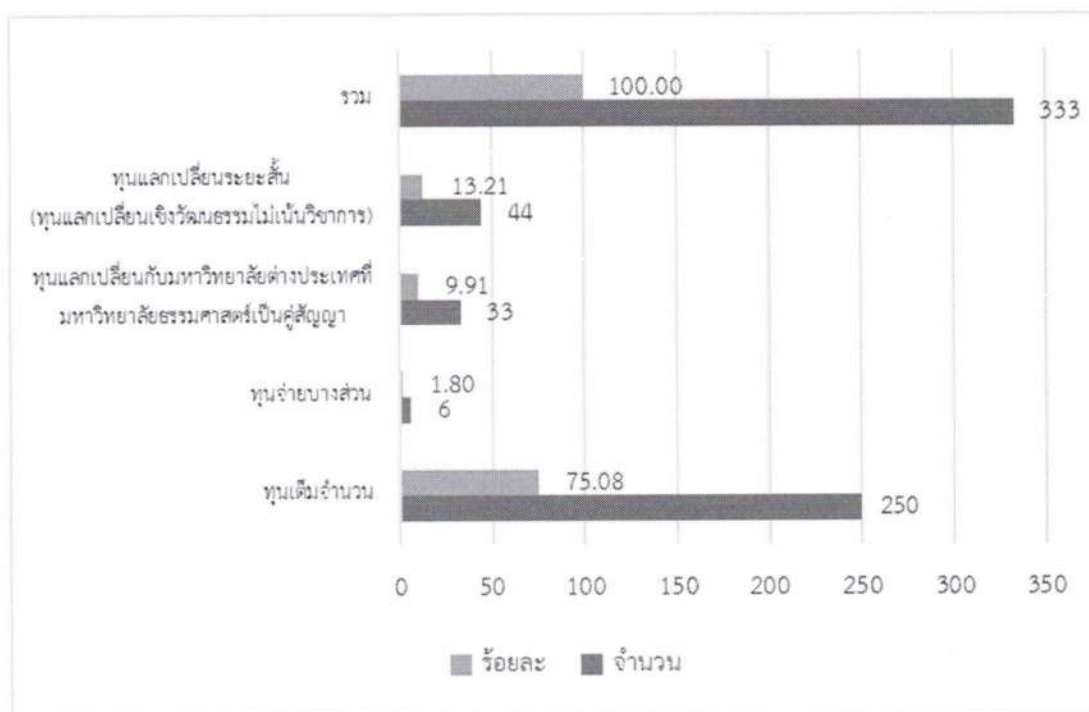
ตารางที่ 6 แสดงประเภททุนที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

หน่วย : ประเภททุน

ประเภททุน	จำนวน	ร้อยละ
ทุนเต็มจำนวน	250.00	75.08
ทุนจ่ายบางส่วน	6.00	1.80
ทุนแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นคู่สัญญา	33.00	9.91
ทุนแลกเปลี่ยนระยะสั้น (ทุนแลกเปลี่ยนเชิงวัฒนธรรมไม่เน้นวิชาการ)	44.00	13.21
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 6 ประเภททุนที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจศึกษาต่อต่างประเทศประเภททุนเต็มจำนวนมีผู้สนใจมากที่สุดจำนวน 250 คน คิดเป็นร้อยละ 75.08 รองลงมาคือทุนแลกเปลี่ยนระยะสั้น (ทุนแลกเปลี่ยนเชิงวัฒนธรรมไม่เน้นวิชาการ) จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 13.21 และทุนแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นคู่สัญญาจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 ประเภททุนที่นักศึกษาน้อยที่สุดคือทุนจ่ายบางส่วนจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.80

ภาพที่ 6 แสดงประเภททุนที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ



7. ระดับการศึกษาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจระดับการศึกษาที่จะศึกษาต่อต่างประเทศในระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 52.85 ระดับปริญญาโทจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 และระดับปริญญาเอกจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ดังตารางที่ 7

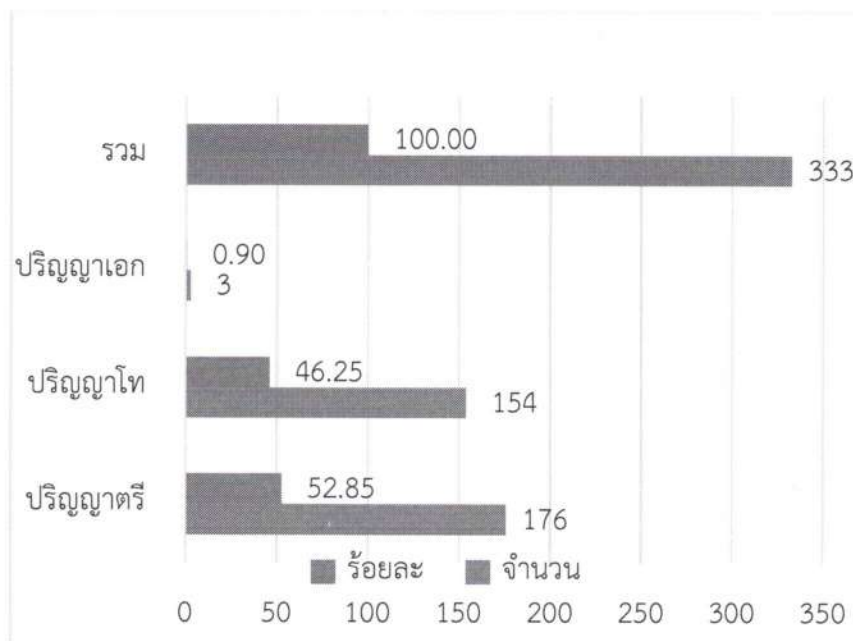
ตารางที่ 7 แสดงระดับการศึกษาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

หน่วย : ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	176.00	52.85
ปริญญาโท	154.00	46.25
ปริญญาเอก	3.00	0.90
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 7 นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจศึกษาต่างประเทศในระดับปริญญาตรีมากที่สุดจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 52.85 รองลงมาในระดับปริญญาโทจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 ทั้งนี้ระดับปริญญาเอกน้อยที่สุดจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90

ภาพที่ 7 แสดงระดับการศึกษาที่นักศึกษาสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ



8. อุปสรรคที่มีต่อการศึกษาต่อต่างประเทศ

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มีอุปสรรคเรื่องการศึกษาต่อต่างประเทศในด้านค่าใช้จ่ายจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 58.26 ความสามารถทางภาษาจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 38.14 ด้านอาหารจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ด้านอากาศจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 และด้านครอบครัวไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ดังตารางที่ 8

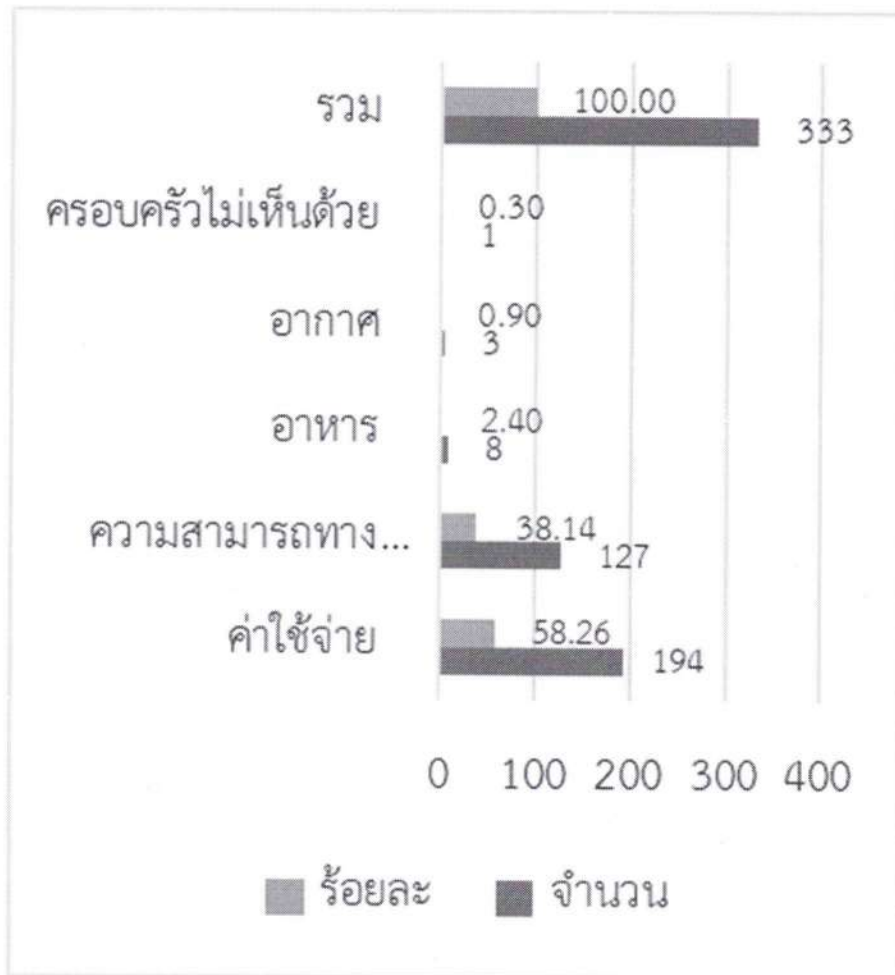
ตารางที่ 8 แสดงอุปสรรคที่มีต่อการศึกษาต่อต่างประเทศ

หน่วย : ประเภทของอุปสรรค

ประเภทของอุปสรรค	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย	194.00	58.26
ความสามารถทางภาษา	127.00	38.14
อาหาร	8.00	2.40
อากาศ	3.00	0.90
ครอบครัวไม่เห็นด้วย	1.00	0.30
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 8 ประเภทของอุปสรรคของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุดจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 58.26 รองลงมาเป็นด้านความสามารถทางภาษาจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 38.14 น้อยที่สุดคือด้านครอบครัวไม่เห็นด้วยจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ภาพที่ 8 แสดงอุปสรรคที่มีต่อการศึกษาดูต่างประเทศ



9. ระดับความรู้จักต่อมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง รู้จักมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26 ไม่รู้จักจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 31 และรู้จักบ้างแต่ไม่มีข้อมูลจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 43 ดังตารางที่ 9

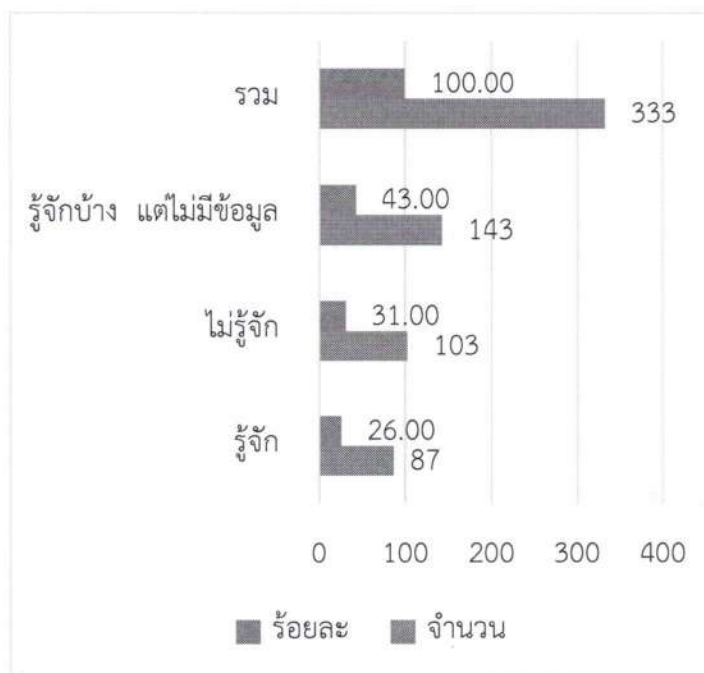
ตารางที่ 9 แสดงระดับความรู้จักต่อมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หน่วย : ระดับของความรู้จัก

ระดับความรู้จัก	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	87.00	26.00
ไม่รู้จัก	103.00	31.00
รู้จักบ้าง แต่ไม่มีข้อมูล	143.00	43.00
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 9 นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มีความรู้จักมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศ มากที่สุดคือรู้จักบ้างแต่ไม่มีข้อมูลจำนวนจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาคือไม่รู้จักจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 31 น้อยที่สุดคือรู้จักมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26

ภาพที่ 9 แสดงระดับความรู้จักต่อมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



10. ระดับความสนใจที่จะศึกษาต่อต่างประเทศในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจจะศึกษาต่อต่างประเทศในมหาวิทยาลัยคู่สัญญา จำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 83.78 ไม่สนใจจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 และจะพิจารณาอีกครั้งจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.22 ดังตารางที่ 10

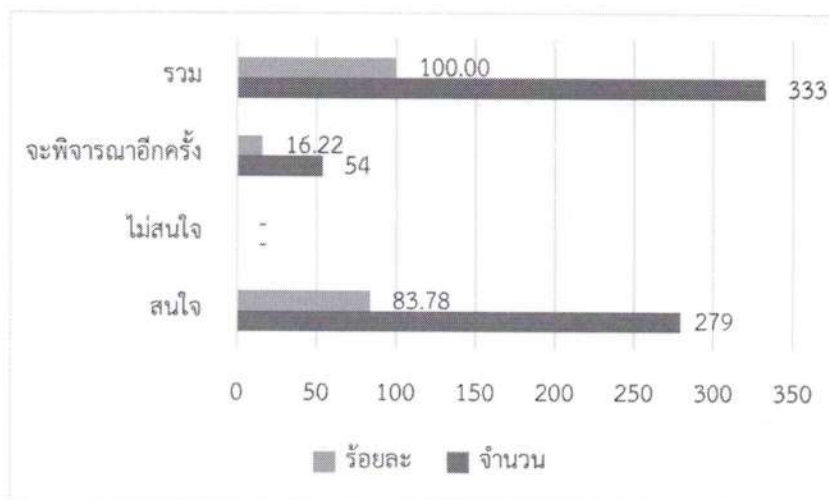
ตารางที่ 10 แสดงระดับความสนใจที่จะศึกษาต่อต่างประเทศในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หน่วย : ระดับความสนใจ

ระดับความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	279.00	83.78
ไม่สนใจ	-	-
จะพิจารณาอีกครั้ง	54.00	16.22
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 10 ระดับความสนใจที่จะศึกษาต่อต่างประเทศในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ความสนใจมากที่สุดจำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 83.78 รองลงมาคือจะพิจารณาอีกครั้งจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 16.22 น้อยที่สุดคือไม่สนใจจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00

ภาพที่ 10 แสดงระดับความสนใจที่จะศึกษาต่อต่างประเทศในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



11. สถานภาพการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ

ตารางที่ 11 แสดงการสถานภาพการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ

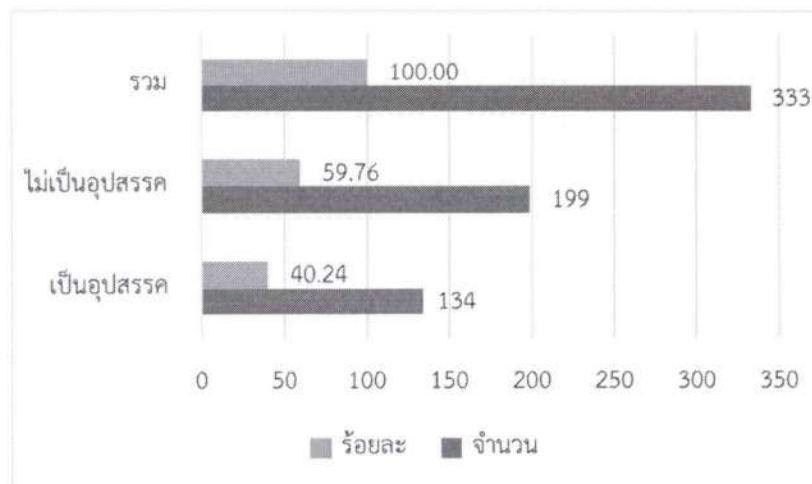
สถานภาพการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์ ลำปาง (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นศูนย์การศึกษาขนาดเล็ก หนึ่งในสี่ศูนย์การศึกษาทั้งนี้มักเกิดวาทกรรมว่านักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางไม่เข้าถึงข้อมูลเท่ากับนักศึกษาในศูนย์การศึกษาอื่น ๆ) เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 40.24 และไม่เป็นอุปสรรคจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 59.76 ดังตารางที่ 11

หน่วย : ระดับการเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ

ระดับการเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึง ข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นอุปสรรค	134.00	40.24
ไม่เป็นอุปสรรค	199.00	59.76
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 11 สถานภาพการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ ลำปาง เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศมากที่สุดจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 40.24 และไม่เป็นอุปสรรคจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 59.76

ภาพที่ 11 แสดงสถานภาพการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลในการศึกษาต่อต่างประเทศ



12. ความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการฝึกงานต่างประเทศ

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางต้องการฝึกงานต่างประเทศจำนวน 250 คนคิดเป็นร้อยละ 77.78 และไม่ต้องการฝึกงานต่างประเทศจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 ดังตารางที่ 12

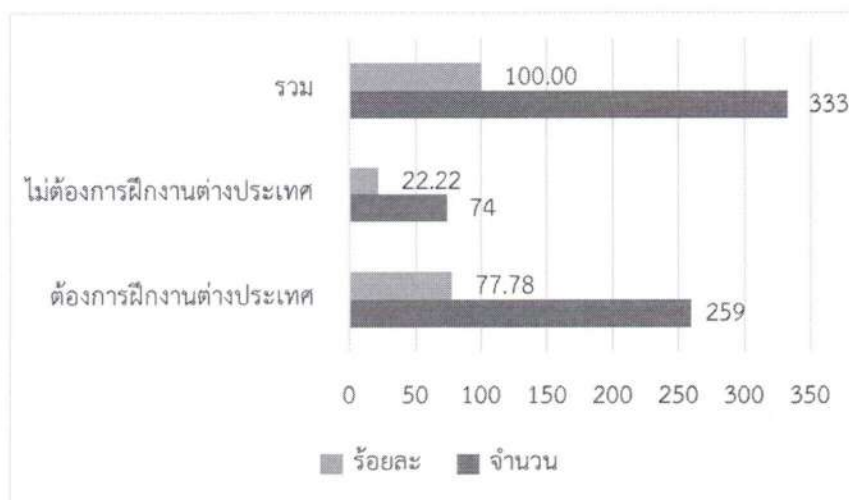
ตารางที่ 12 แสดงความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการฝึกงานต่างประเทศ

หน่วย : ระดับความต้องการ

ระดับความต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการฝึกงานต่างประเทศ	259.00	77.78
ไม่ต้องการฝึกงานต่างประเทศ	74.00	22.22
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 12 นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการฝึกงานต่างประเทศมากที่สุดจำนวน 259 คนคิดเป็นร้อยละ 77.78 น้อยที่สุดคือไม่ต้องการฝึกงานต่างประเทศจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22

ภาพที่ 12 แสดงความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการฝึกงานต่างประเทศ



13. ประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการฝึกงานต่างประเทศ

นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการฝึกงานในประเทศจีน จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.44 ประเทศเกาหลีใต้จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 8.49 ประเทศเวียดนาม จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 2.32 ประเทศอินเดียจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 18.53 ประเทศสิงคโปร์จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.86 ประเทศนอร์เวย์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.16 ประเทศอังกฤษจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 6.18 ประเทศเดนมาร์กจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.93 ประเทศฝรั่งเศสจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41 ประเทศอเมริกาจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 15.06 ประเทศแคนาดาจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.86 และประเทศออสเตรเลียจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 15.06 ดังตารางที่ 13

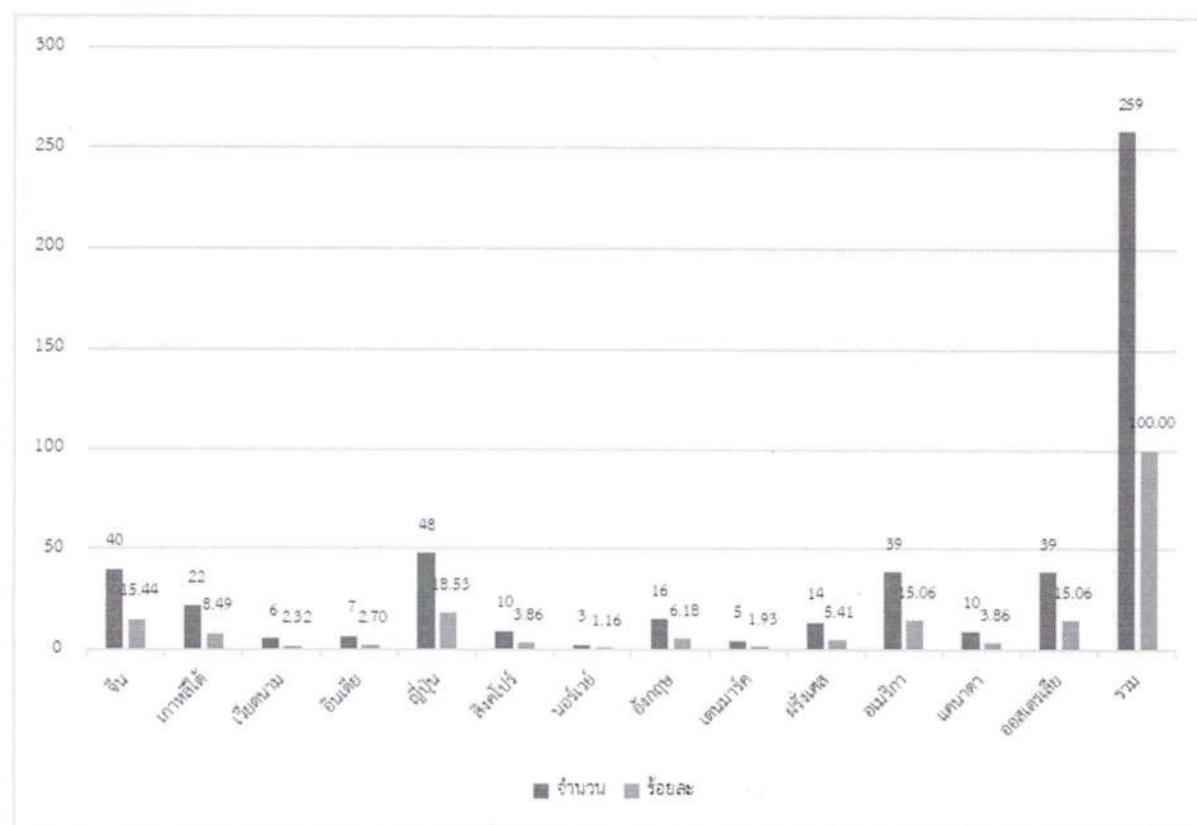
ตารางที่ 13 แสดงประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการฝึกงานต่างประเทศ

หน่วย : ประเทศ

ประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
จีน	40.00	15.44
เกาหลีใต้	22.00	8.49
เวียดนาม	6.00	2.32
อินเดีย	7.00	2.70
ญี่ปุ่น	48.00	18.53
สิงคโปร์	10.00	3.86
นอร์เวย์	3.00	1.16
อังกฤษ	16.00	6.18
เดนมาร์ค	5.00	1.93
ฝรั่งเศส	14.00	5.41
อเมริกา	39.00	15.06
แคนาดา	10.00	3.86
ออสเตรเลีย	39.00	15.06
รวม	259.00	100.00

จากตารางที่ 13 ประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศุขยาลำปางต้องการฝึกงานมากที่สุดได้แก่ประเทศญี่ปุ่นจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 18.53 รองลงมาคือประเทศจีนจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 15.44 ทั้งนี้ประเทศอเมริกาและประเทศออสเตรเลียเท่ากันคือ 39 คนคิดเป็นร้อยละ 15.06 ทั้งนี้ประเทศที่นักศึกษาต้องการไปฝึกงานน้อยที่สุดคือประเทศเดนมาร์กจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.93

ภาพที่ 13 แสดงประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศุขยาลำปาง ต้องการฝึกงานต่างประเทศ



14. ประเภทของกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศุขยาลำปาง สนใจเข้าร่วม

ประเภทของกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศุขยาลำปางสนใจเข้าร่วมประเภท Singing Contest จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 ประเภท Speech Contest จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.90 ประเภท Education Fair จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 ประเภทงานสัมมนาจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 และประเภทกิจกรรม Buddy กับนักศึกษาต่างชาติที่อยู่ศูนย์การศึกษาอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 29.13 ประเภท Workshop ด้านการอบรมภาษาต่างประเทศในระดับต่าง ๆ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ

18.92 ประเภท English Camp จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 21.92 ประเภทหนังสือกลางแปลงนานาชาติ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 ประเภท International Conference จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 และประเภท Public Talk จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20 ดังตารางที่ 14

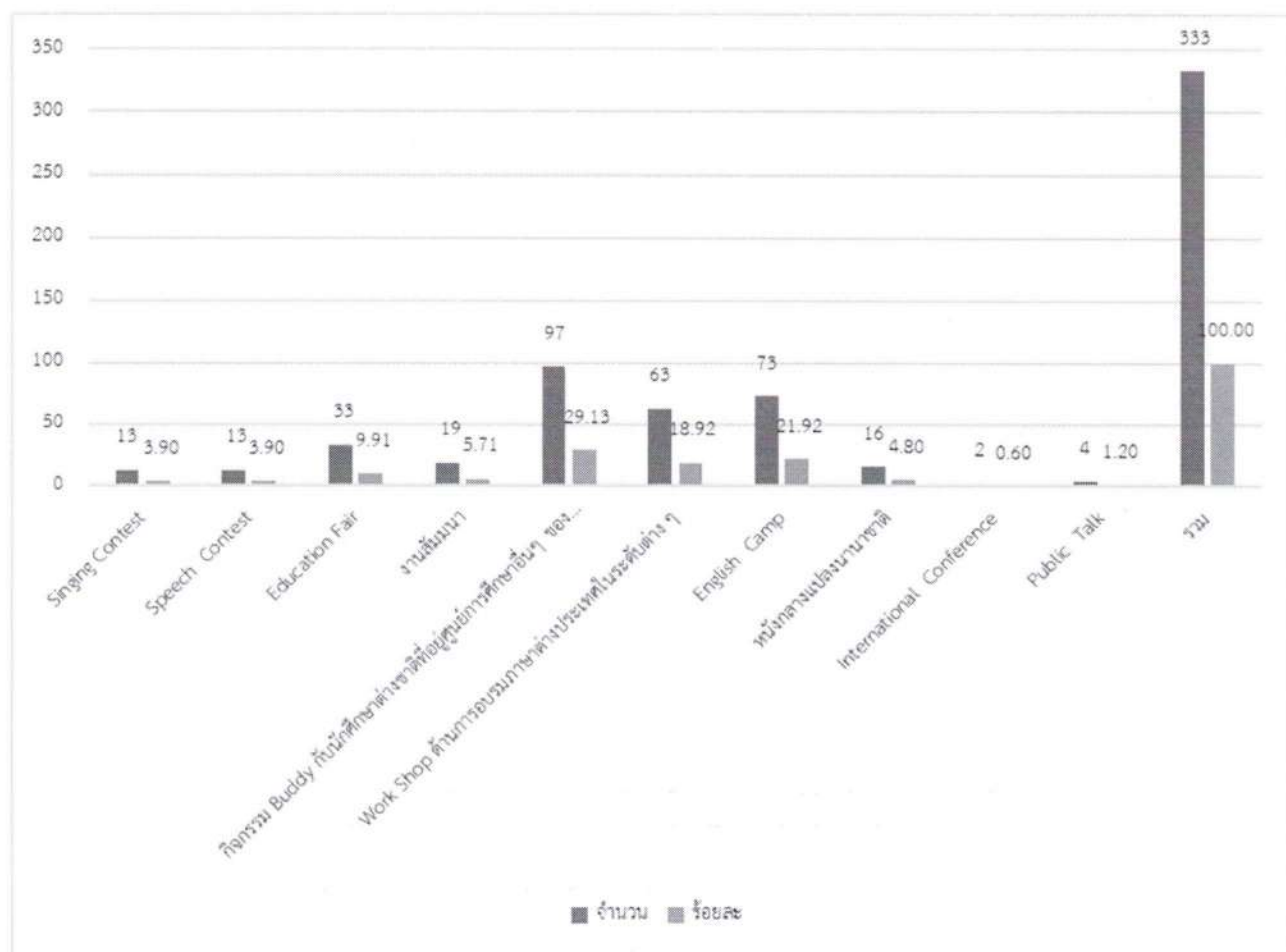
ตารางที่ 14 แสดงประเภทของกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วม

หน่วย : ประเภทกิจกรรม

ประเภทกิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
Singing Contest	13.00	3.90
Speech Contest	13.00	3.90
Education Fair	33.00	9.91
งานสัมมนา	19.00	5.71
กิจกรรม Buddy กับนักศึกษาต่างชาติที่อยู่ศูนย์การศึกษาอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	97.00	29.13
Work Shop ด้านการอบรมภาษาต่างประเทศในระดับต่าง ๆ	63.00	18.92
English Camp	73.00	21.92
หนังสือกลางแปลงนานาชาติ	16.00	4.80
International Conference	2.00	0.60
Public Talk	4.00	1.20
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 14 ประเภทกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจมากที่สุดคือกิจกรรม Buddy กับนักศึกษาต่างชาติที่อยู่ศูนย์การศึกษาอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยจำนวน 97 คนคิดเป็นร้อยละ 29.13 รองลงมาคือประเภท English Camp จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 21.92 และ ประเภท Work Shop ด้านการอบรมภาษาต่างประเทศในระดับต่าง ๆ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 18.92 ทั้งนี้ประเภทที่นักศึกษาสนใจน้อยที่สุดคือกิจกรรม Public Talk จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.20

ภาพที่ 14 แสดงประเภทของกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วม



15. ช่วงเวลาของภาคการศึกษาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

ช่วงเวลาของภาคการศึกษาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ คือช่วงเวลาเปิดภาคการศึกษาจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 62.76 ช่วงเวลากลางภาคการศึกษาจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 27.93 และช่วงเวลาปลายภาคการศึกษาจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 9.31 ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 แสดงช่วงเวลาของภาคการศึกษาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

หน่วย : ช่วงเวลาของภาคการศึกษา

ช่วงเวลาของภาคการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลาเปิดภาคการศึกษา	209.00	62.76
ช่วงเวลากลางภาคการศึกษา	93.00	27.93
ช่วงเวลาปลายภาคการศึกษา	31.00	9.31
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 15 ช่วงเวลาของภาคการศึกษาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติมากที่สุดคือช่วงเวลาเปิดภาคการศึกษาจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 62.76 รองลงมาคือช่วงเวลากลางภาคการศึกษาจำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 27.93 น้อยที่สุดคือช่วงเวลาปลายภาคการศึกษาจำนวน 31 คนคิดเป็นร้อยละ 9.31

ภาพที่ 15 แสดงช่วงเวลาของภาคการศึกษาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ



16. ช่วงเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

ช่วงเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ช่วงเช้าจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 13.81 ช่วงบ่ายจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 18.92 ช่วงเย็นหลังเลิกเรียนจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 40.84 ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 21.02 และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41 ดังตารางที่ 16

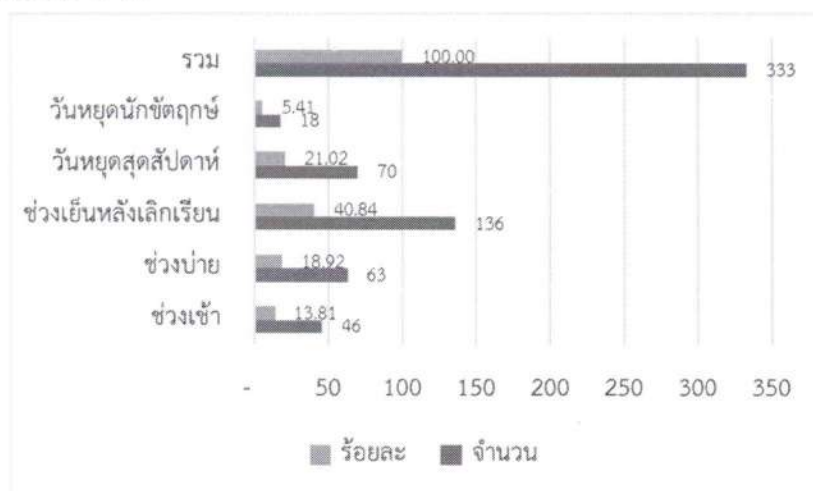
ตารางที่ 16 แสดงช่วงเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

หน่วย : ช่วงเวลา

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า	46.00	13.81
ช่วงบ่าย	63.00	18.92
ช่วงเย็นหลังเลิกเรียน	136.00	40.84
วันหยุดสุดสัปดาห์	70.00	21.02
วันหยุดนักขัตฤกษ์	18.00	5.41
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 16 ช่วงเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติมากที่สุดคือช่วงเย็นหลังเลิกเรียนจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 40.84 รองลงมาคือวันหยุดสุดสัปดาห์จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 21.02 และช่วงบ่ายจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 18.92 น้อยที่สุดคือช่วงวันหยุดนักขัตฤกษ์จำนวน 18 คนคิดเป็นร้อยละ 5.41

ภาพที่ 16 แสดงช่วงเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ



17.ระยะเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

ระยะเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ระยะเวลา 1 - 2 ชั่วโมงจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ระยะเวลาครึ่งวันจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 44 ระยะเวลาเต็มวันจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และระยะเวลา มากกว่า 1 วันจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11 ดังตารางที่ 17

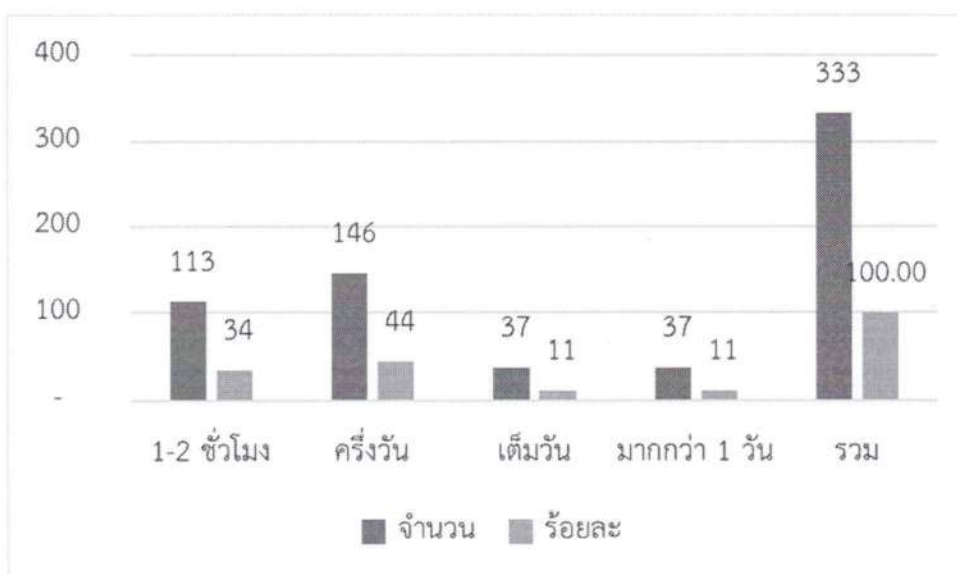
ตารางที่ 17 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

หน่วย : ระยะเวลา

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
1-2 ชั่วโมง	113.00	34
ครึ่งวัน	146.00	44
เต็มวัน	37.00	11
มากกว่า 1 วัน	37.00	11
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 17 ระยะเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติมากที่สุดคือระยะเวลาครึ่งวันจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือระยะเวลา 1-2 ชั่วโมงจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 34 น้อยที่สุดคือระยะเวลาเต็มวันจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11 เท่ากับระยะเวลามากกว่าหนึ่งวันจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11

ภาพที่ 17 แสดงระยะเวลาที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สะดวกเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ



18.ภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการเข้าร่วมอบรมมากที่สุด

ภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการเข้าร่วมอบรมมากที่สุด ภาษาอังกฤษจำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 77.18 ภาษาจีนจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.01 ภาษาเกาหลีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 ภาษาเยอรมันจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90 ภาษาฝรั่งเศสจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 และภาษาสเปนจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60 ดังตารางที่ 18

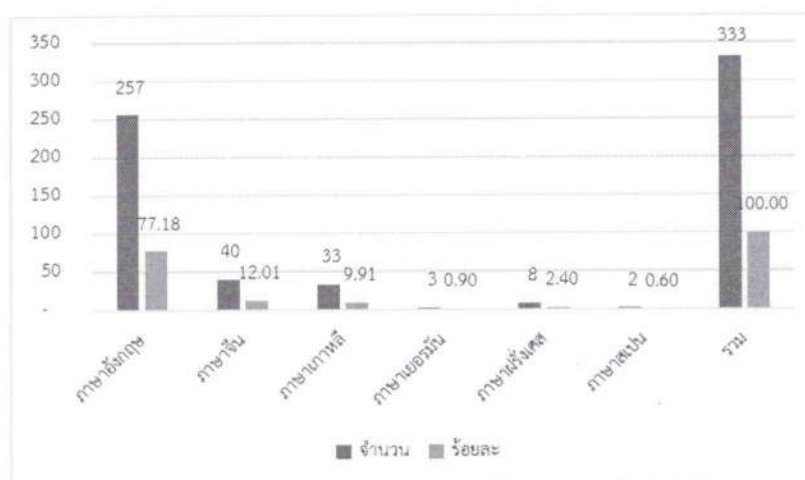
ตารางที่ 18 แสดงภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการเข้าร่วมอบรมมากที่สุด

หน่วย : ภาษาต่างประเทศที่ต้องการอบรม

ภาษาต่างประเทศที่ต้องการอบรม	จำนวน	ร้อยละ
ภาษาอังกฤษ	257.00	77.18
ภาษาจีน	40.00	12.01
ภาษาเกาหลี	33.00	9.91
ภาษาเยอรมัน	3.00	0.90
ภาษาฝรั่งเศส	8.00	2.40
ภาษาสเปน	2.00	0.60
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 18 ภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการเข้าร่วมอบรมมากที่สุดคือภาษาอังกฤษจำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 77.18 รองลงมาคือภาษาจีนจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 12.01 และภาษาเกาหลีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 น้อยที่สุดคือภาษาสเปนจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60

ภาพที่ 18 แสดงภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการเข้าร่วมอบรมมากที่สุด



19. สัญชาติของวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ

สัญชาติของวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ คือเจ้าของภาษา (Native) จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 78.98 ชาวต่างชาติอื่น ๆ (Non Native) จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.81 คนไทยจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 และคนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศที่มีอาชีพเกี่ยวกับการสอนภาษา เช่น ฟิตเนสจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30 ดังตารางที่ 19

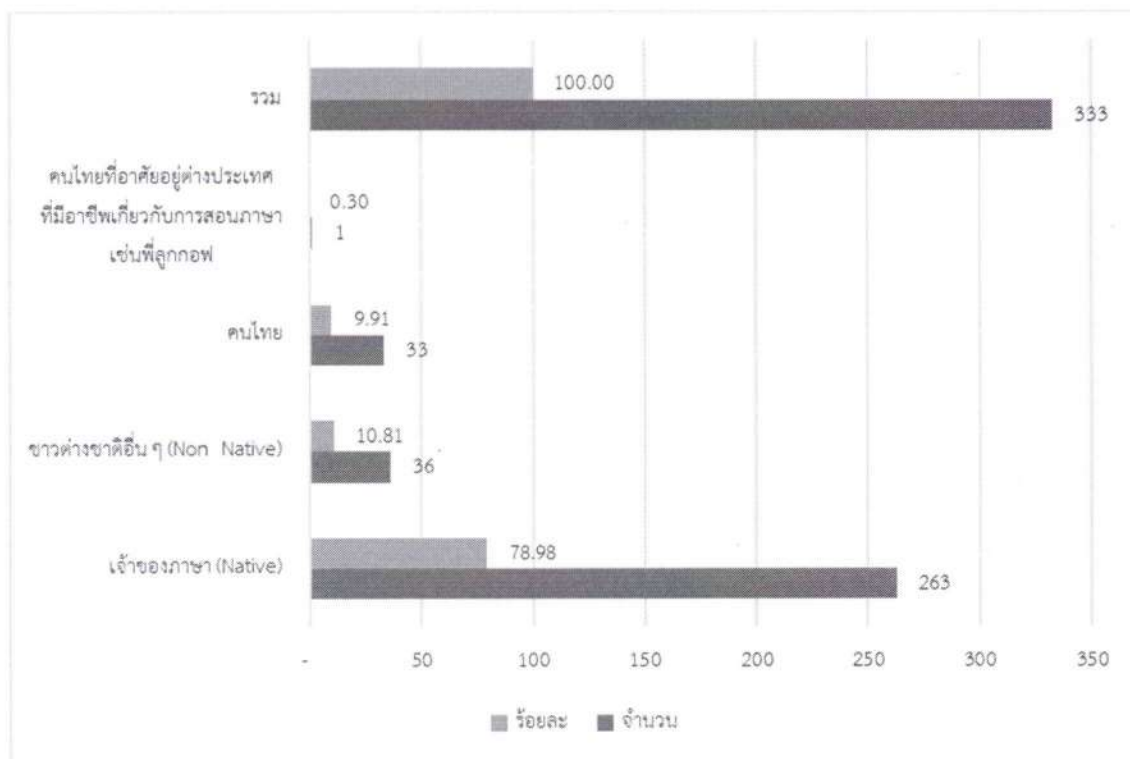
ตารางที่ 19 แสดงสัญชาติของวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ

หน่วย : สัญชาติ

สัญชาติ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของภาษา (Native)	263.00	78.98
ชาวต่างชาติอื่น ๆ (Non Native)	36.00	10.81
คนไทย	33.00	9.91
คนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศที่มีอาชีพเกี่ยวกับการสอนภาษา เช่น ฟิตเนส	1.00	0.30
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 19 สัญชาติของวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ มากที่สุดคือเจ้าของภาษา (Native) จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 78.91 รองลงมาคือชาวต่างชาติอื่น ๆ (Non Native) จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 10.81 คนไทยจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.91 น้อยที่สุดคือคนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศที่มีอาชีพเกี่ยวกับการสอนภาษา เช่น ฟิตเนสจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.30

ภาพที่ 19 แสดงสถิติของวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศ ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ



20. ลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ

ลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางต้องการ
 ลักษณะการอบรม Onsite จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 53.15 ลักษณะการอบรม Online จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 และลักษณะการอบรม Hybrid จำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 9.01 ดังตารางที่ 20

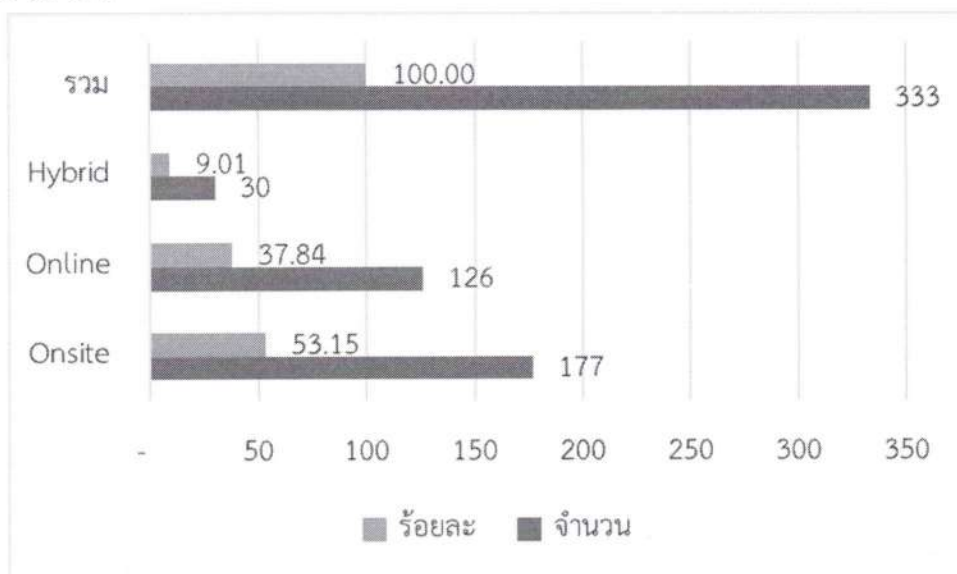
ตารางที่ 20 แสดงลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์ลำปาง ต้องการ

หน่วย : ลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศ

ลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
Onsite	177.00	53.15
Online	126.00	37.84
Hybrid	30.00	9.01
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 20 ลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ศูนย์
ลำปาง ต้องการ มากที่สุดคือลักษณะการอบรม Onsite จำนวน 177 คนคิดเป็นร้อยละ 53.15 รองลงมา
คือลักษณะการอบรม Online จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 37.84 น้อยที่สุดคือลักษณะ
การอบรม Hybrid จำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 9.01

ภาพที่ 20 แสดงลักษณะการอบรมภาษาต่างประเทศที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์ลำปาง ต้องการ



21.ความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

ความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 24.02 ไม่ยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.92 และยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายบางส่วนจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 60.06 ดังตารางที่ 21

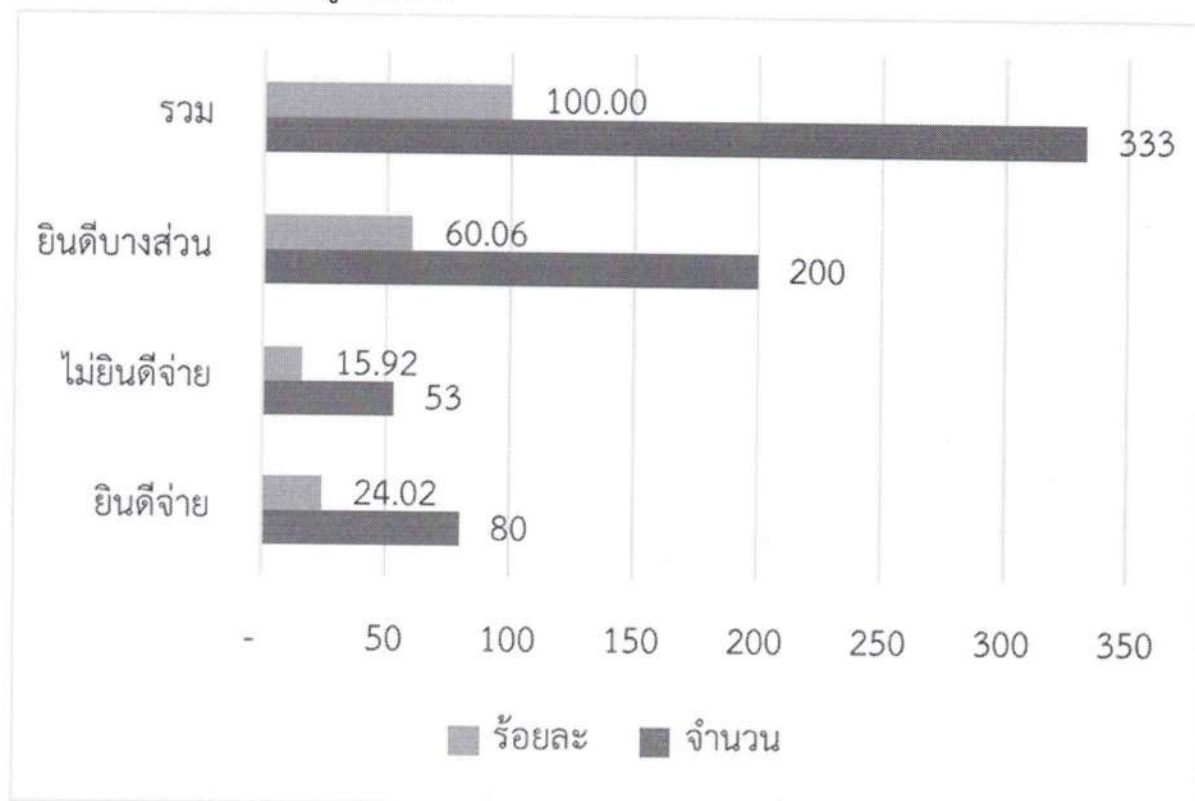
ตารางที่ 21 แสดงความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

หน่วย : ระดับของความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศ

ระดับของความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่าย ในการอบรมภาษาต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ยินดีจ่ายค่าใช้จ่าย	80.00	24.02
ไม่ยินดีจ่ายค่าใช้จ่าย	53.00	15.92
ยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายบางส่วน	200.00	60.06
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 21 ความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มากที่สุดคือยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายบางส่วนจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 60.06 รองลงมาคือยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 24.02 น้อยที่สุดคือไม่ยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 15.92

ภาพที่ 21 แสดงความยินดีในการจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง



22. ความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการนำเสนอผลงาน ฌต่างประเทศ

ความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการนำเสนอผลงาน ฌต่างประเทศ สนใจนำเสนอผลงานจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 62.76 และไม่สนใจนำเสนอผลงานจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 38.44 ดังตารางที่ 22

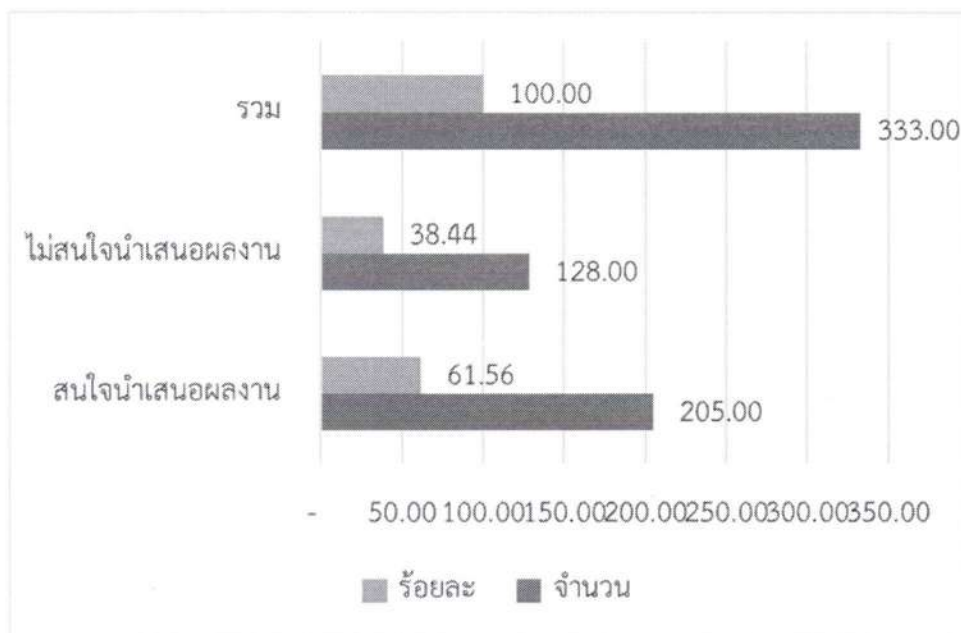
ตารางที่ 22 แสดงความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
ในการนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ

หน่วย : ระดับความสนใจของนักศึกษาในการนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ

ระดับความสนใจของนักศึกษาในการ นำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจนำเสนอผลงาน	205.00	61.56
ไม่สนใจนำเสนอผลงาน	128.00	38.44
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 22 ความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางใน
การนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ มากที่สุดคือสนใจนำเสนอผลงานจำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 61.56
น้อยที่สุดคือไม่สนใจนำเสนอผลงานจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 38.44

ภาพที่ 22 แสดงความสนใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง
ในการนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ



23. ประเภทของค่าใช้จ่ายที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ประสงค์ให้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในกรณีที่นักศึกษาต้องนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ

ประเภทของค่าใช้จ่ายที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ประสงค์ให้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในกรณีที่นักศึกษาต้องนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศคือ ค่าทำวีซ่าจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.71 ค่าตัวเครื่องบินจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 28.53 และค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 62.76 ดังตารางที่ 23

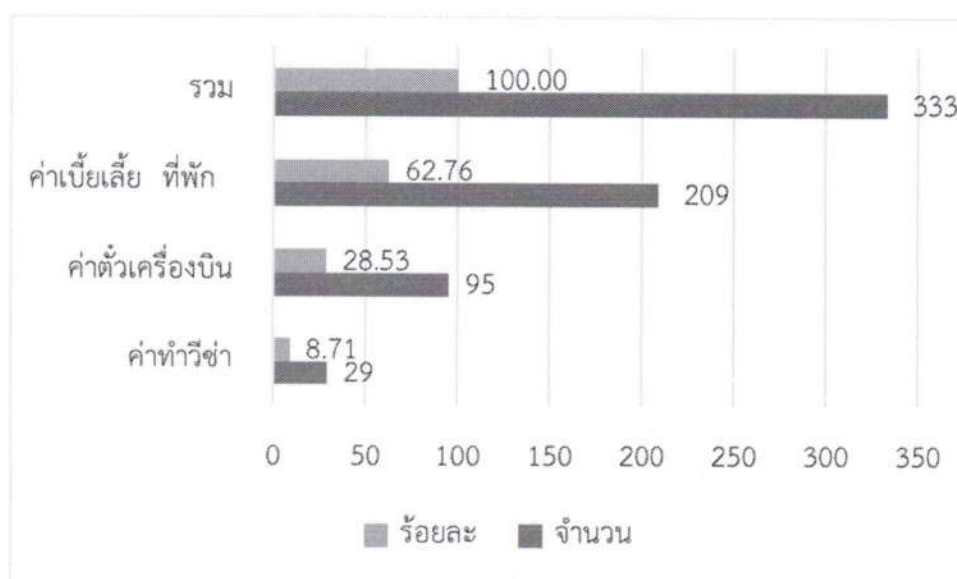
ตารางที่ 23 แสดงประเภทของค่าใช้จ่ายที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ประสงค์ให้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในกรณีที่นักศึกษาต้องนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ

จากตารางที่ 23 ประเภทของค่าใช้จ่ายที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ประสงค์ให้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในกรณีที่นักศึกษาต้องนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ มากที่สุดคือค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พัก จำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 62.76 รองลงมาคือค่าตัวเครื่องบินจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 28.53 น้อยที่สุดคือค่าทำวีซ่าจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.71

หน่วย : ประเภทค่าใช้จ่าย

ประเภทค่าใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
ค่าทำวีซ่า	29.00	8.71
ค่าตัวเครื่องบิน	95.00	28.53
ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก	209.00	62.76
รวม	333.00	100.00

ภาพที่ 23 แสดงประเภทของค่าใช้จ่ายที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ประสงค์ให้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในกรณีที่นักศึกษาต้องนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ



24. ประเภทการบริหารจัดการในการเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ

ประเภทการบริหารจัดการในการเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ คือปรับปรุงห้อง SALC ที่มีอยู่จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 10 เพิ่มห้อง Sound Lab จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ทำห้องเรียนรู้ภาษาและกิจกรรมเปิด 24 ชั่วโมง จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 จัดให้มีหลักสูตรที่มีชาวต่างชาติมาเรียนที่ศูนย์ลำปางจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 51 และจัด International conference จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ดังตารางที่ 24

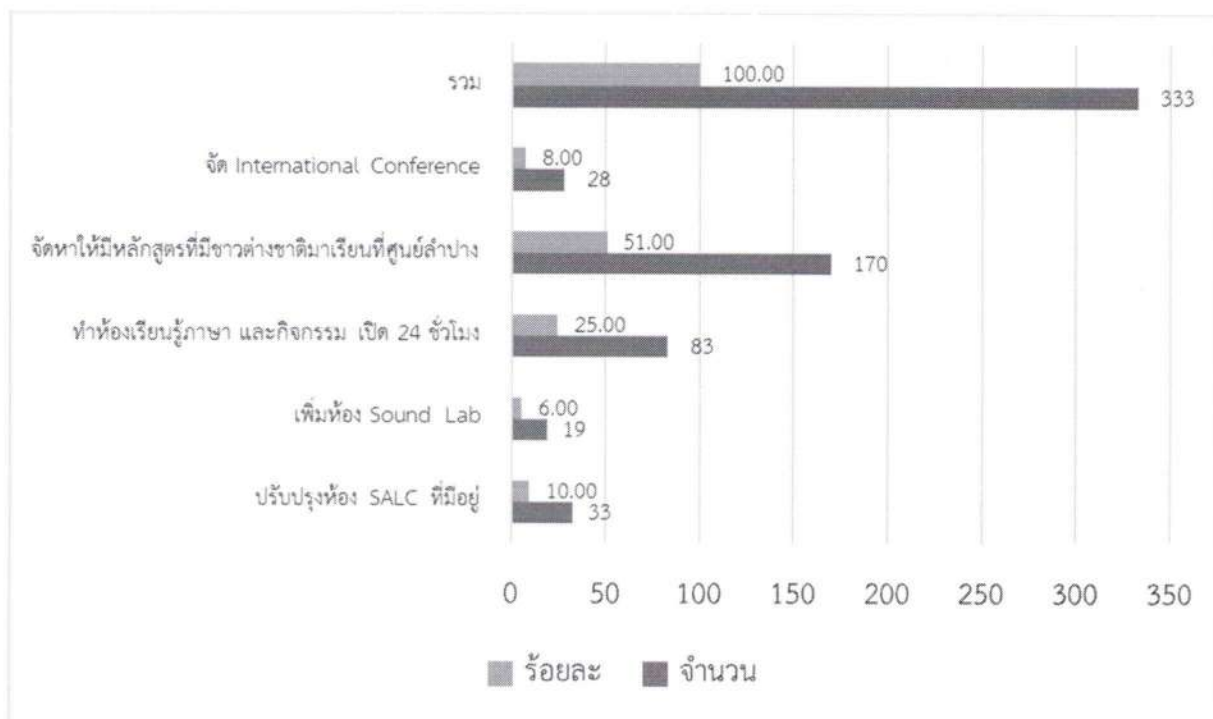
ตารางที่ 24 แสดงประเภทการบริหารจัดการในการเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพ
ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ

หน่วย : ลักษณะทางกายภาพ

ลักษณะทางกายภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ปรับปรุงห้อง SALC ที่มีอยู่	33.00	10.00
เพิ่มห้อง Sound Lab	19.00	6.00
ทำห้องเรียนรู้ภาษา และกิจกรรม เปิด 24 ชั่วโมง	83.00	25.00
จัดหาให้มีหลักสูตรที่มีชาวต่างชาติมา เรียนที่ศูนย์ลำปาง	170.00	51.00
จัด International Conference	28.00	8.00
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 24 ประเภทการบริหารจัดการในการเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการมากที่สุดคือจัดหาให้มีหลักสูตรที่มีชาวต่างชาติมาเรียนที่ศูนย์ลำปางจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาคือทำห้องเรียนรู้ภาษาและกิจกรรมเปิด 24 ชั่วโมงจำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 25 และปรับปรุงห้อง SALC ที่มีอยู่จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 น้อยที่สุดคือเพิ่มห้อง Sound Lab จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ภาพที่ 24 แสดงประเภทการบริหารจัดการในการเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพ
ที่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องการ



25. ความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

ความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางไม่เคยใช้บริการเลยจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 40.84 ใช้เป็นประจำจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.71 ใช้นาน ๆ ครั้งจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 36.94 และใช้เมื่ออาจารย์มอบหมายงานให้เข้าจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 16.52 ดังตารางที่ 25

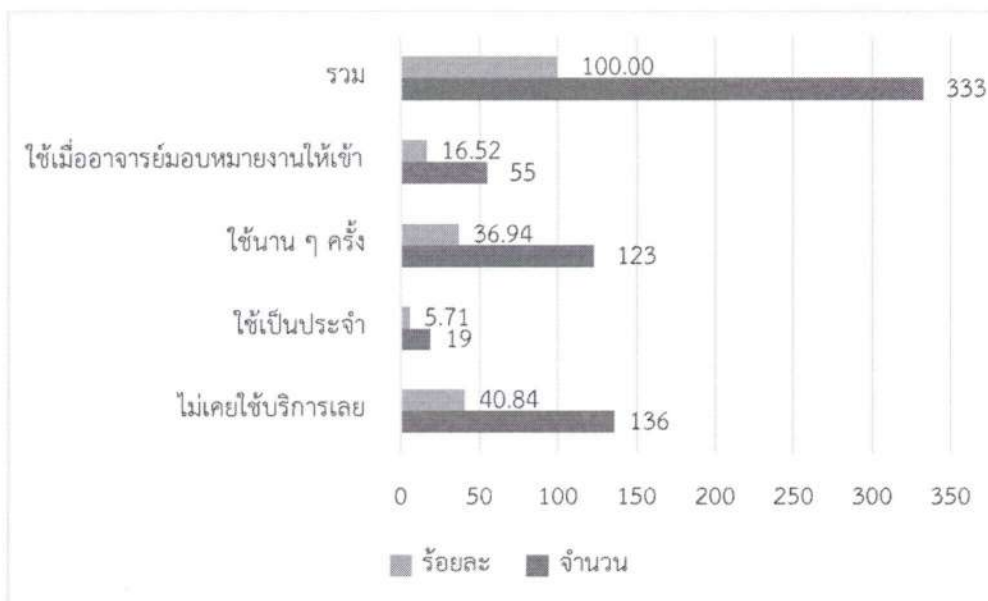
ตารางที่ 25 แสดงความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

หน่วย : ความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC

ความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการเลย	136.00	40.84
ใช้เป็นประจำ	19.00	5.71
ใช้นาน ๆ ครั้ง	123.00	36.94
ใช้เมื่ออาจารย์มอบหมายงานให้เข้า	55.00	16.52
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 25 ความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มากที่สุดคือไม่เคยใช้บริการเลยจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 40.84 รองลงมาคือใช้นาน ๆ ครั้งจำนวน 123 คน คิดเป็น 36.91 ใช้เมื่ออาจารย์มอบหมายงานให้เข้าจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 16.52 น้อยที่สุดคือใช้เป็นประจำจำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 5.71

ภาพที่ 25 แสดงความถี่ในการใช้บริการห้อง SALC ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง



26. ระดับความคิดเห็นต่อบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC ที่สามารถช่วยเหลือให้พัฒนาระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

ระดับความคิดเห็นต่อบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC ที่สามารถช่วยเหลือให้พัฒนาระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง คือช่วยได้บ้างจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 63.66 ช่วยได้มากจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 30.03 ไม่ช่วยเลยจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.60 และอื่น ๆ เช่นไม่ทราบว่ามีห้องนี้หรือไม่เคยเข้า จำนวน 9 คนคิดเป็นร้อยละ 2.70 ดังตารางที่ 26

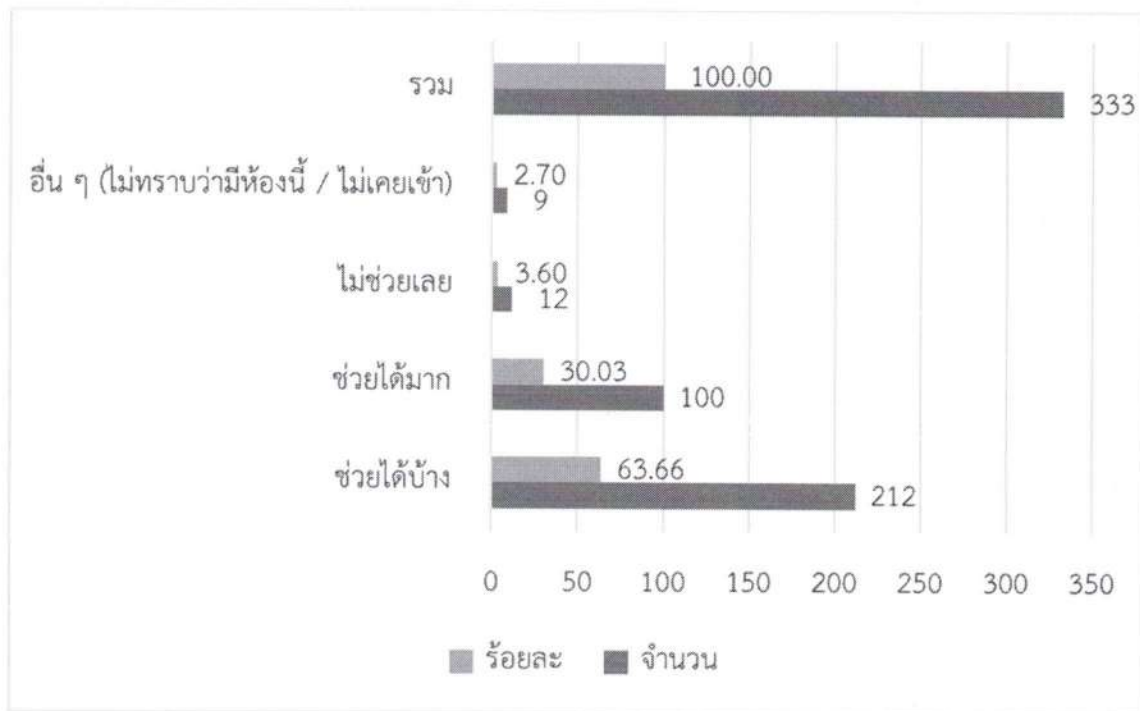
ตารางที่ 26 แสดงระดับความคิดเห็นต่อบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC ที่สามารถช่วยเหลือให้พัฒนาระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

หน่วย : ระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
ช่วยได้บ้าง	212.00	63.66
ช่วยได้มาก	100.00	30.03
ไม่ช่วยเลย	12.00	3.60
อื่น ๆ (ไม่ทราบว่ามีห้องนี้ / ไม่เคยเข้า)	9.00	2.70
รวม	333.00	100.00

จากตารางที่ 26 ระดับความคิดเห็นต่อบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC ว่าสามารถช่วยเหลือให้พัฒนาระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางมากที่สุดคือช่วยได้บ้างจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 63.66 รองลงมาคือช่วยได้มากจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 30.03 น้อยที่สุดคือความคิดเห็นอื่น ๆ เช่นไม่ทราบว่ามีห้องนี้หรือไม่เคยเข้า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70

ภาพที่ 26 แสดงระดับความคิดเห็นต่อบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC ที่สามารถช่วยเหลือให้พัฒนาระดับภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง



27. ข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่ได้จากแบบสอบถาม

อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ที่มากขึ้น เช่นจากอาจารย์ผู้สอน แจ้งรายละเอียดให้ชัดเจน มีการเตรียมความพร้อมก่อนไปต่างประเทศ

ไม่ค่อยมีการประชาสัมพันธ์ในเพจที่เป็นของศูนย์ลำปางเอง หากไม่ติดตามเพจทุนการศึกษาของทางศูนย์รังสิตก็จะไม่ทราบถึงทุนการศึกษาเลย ไม่ใช่แค่ทุนการศึกษาต่างประเทศ แต่รวมถึงทุนการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยด้วย

เพราะการที่เราเรียนอยู่ที่ศูนย์ย่อยทำให้ได้รับข่าวสารล่าช้าหรือขาดการโปรโมททำให้นักศึกษาไม่ค่อยทราบเกี่ยวกับข้อมูลเรื่องทุนต่างประเทศ

ศูนย์นี้ได้รับการสนใจน้อย

มีนักศึกษามีความสนใจน้อย เนื่องจากอาจไม่เคยเห็นตัวอย่างโครงการที่เคยทำอย่างชัดเจน ไม่มีคำแนะนำจากผู้ที่เคยไปโครงการ ทำให้ไม่มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

มีการปรับพื้นฐานในเรื่องภาษาก่อนไปศึกษาต่างประเทศ และการอำนวยความสะดวกค่าตัวที่พักและอาหารบางส่วน รวมไปถึง buddy / พี่เลี้ยง คนไทยที่สามารถช่วยในเรื่องการสื่อสารการเรียนการ

สอน อยากให้ทางมหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น รวมไปถึงการแนะแนวและนำในเรื่องการสื่อสารต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

จัดกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาอังกฤษให้บ่อยขึ้น รวมถึงมีการนำชาวต่างชาติมาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยกับนักศึกษา

มีโครงการเรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมหรือโครงการอบรมกับต่างประเทศ

สรุปผลในภาพรวมจากการศึกษา พบว่านักศึกษามีความสนใจและมีความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศโดยสนใจประเภททุนเต็มจำนวน ระยะเวลา 2 ภาคการศึกษา ระดับปริญญาตรี ณ ภูมิภาคยุโรป อุปสรรคสำคัญคือค่าใช้จ่าย สนใจศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่สัญญาแต่ไม่ทราบข้อมูลมาก ทั้งนี้การเรียนอยู่ศูนย์ลำปางไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูล ต้องการฝึกงานที่ประเทศญี่ปุ่น มีความสนใจนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ ทั้งนี้ต้องการให้มหาวิทยาลัยสนับสนุนค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก

นอกจากนี้นักศึกษามีความสนใจและมีความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ในกิจกรรม Buddy กับนักศึกษาต่างชาติที่อยู่ศูนย์การศึกษาอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรมช่วงเปิดภาคการศึกษา ช่วงเย็นหลังเลิกเรียน ระยะเวลาการเข้าร่วมครึ่งวัน ต้องการกิจกรรมการอบรมภาษาอังกฤษโดยเจ้าของภาษาชนิด Onsite ยินดีจ่ายค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศบางส่วน ต้องการจัดหาให้มีหลักสูตรที่มีชาวต่างชาติมาเรียนที่ศูนย์ลำปาง ทั้งนี้ส่วนใหญ่ นักศึกษาไม่เคยใช้ห้อง SALC แต่เห็นว่าบุคลากรชาวต่างประเทศประจำห้อง SALC สามารถช่วยเหลือด้านภาษาอังกฤษได้บ้าง

บทที่ 5

สรุป และ ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิเคราะห์

หลังจากที่ผู้วิเคราะห์ได้วิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในบทที่ 4 ไปแล้วนั้น ผู้วิเคราะห์จึงได้นำผลการวิเคราะห์และข้อเสนอแนะจากการวิเคราะห์มาสรุปผลการวิเคราะห์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานวิเคราะห์เล่มนี้ กล่าวคือ 1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง 2. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และ 3. เพื่อนำข้อมูลเป็นแนวทางในการปรับปรุงและวางแผนในการจัดกรรมการการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต่อไป โดยแบ่งเป็น 3 ประเด็นดังนี้

1. ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง นักศึกษามีความสนใจและต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศ จากการวิเคราะห์พบว่า ทุกคุณลักษณะในการวิเคราะห์ นักศึกษาล้วนต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศ ประเภททุนเต็มจำนวน ระยะเวลา 2 ภาคการศึกษา ระดับปริญญาตรี ณ ภูมิภาคยุโรป สัมพันธ์กับศิริณา สงเคราะห์กุล (2558) ที่กล่าวว่าเยาวชนไทยมีความต้องการไปศึกษาต่อต่อประเทศในภูมิภาคยุโรป เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้แล้วจากผลการวิเคราะห์สะท้อนให้เห็นถึงข้อจำกัด หรือปัญหาอุปสรรค เช่น ความสามารถทางภาษา การเข้าถึงข้อมูล โดยเฉพาะประเด็นด้านค่าใช้จ่าย จะเห็นได้ว่านักศึกษาสงสัยทุนเต็มจำนวนมากที่สุด สอดคล้องกับแนวคิดของปวีณา ไพศาลเสถียร (2560) กล่าวว่าทุนเต็มจำนวนเป็นทุนที่ผู้รับทุนไม่ต้องออกค่าใช้จ่ายเอง สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ว่าอุปสรรคที่มีต่อการศึกษาต่อต่างประเทศมากที่สุดคือด้านค่าใช้จ่าย และนักศึกษาต้องการให้มหาวิทยาลัยช่วยค่าใช้จ่ายด้านเบี้ยเลี้ยง ที่พัก มากกว่าด้านตัวเครื่องบินและค่าใช้จ่ายในการทำวีซ่า ในส่วนนี้มหาวิทยาลัยอาจจะต้องเสริมข้อมูลด้านทุนเต็มจำนวนหรือทุนฟรี จากแหล่งทุนภายนอก สัมพันธ์กับกฤติกร ปวีณวิทย์โชติ (2554) ที่กล่าวว่าความต้องการจะแปรผันกับราคาที่ต้องจ่าย ดังนั้นทุนเต็มจำนวนล้วนเป็นที่ต้องการของนักศึกษาทั่วประเทศไทย อัตราการแข่งขันย่อมสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว และยังสัมพันธ์กับการงานวิจัยของศิริณา สงเคราะห์กุล (2558) ที่พบว่าประเด็นด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศของเยาวชนไทยเป็นปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด ปัญหาอุปสรรคอีกด้านของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง คือ ปัญหาด้านภาษา และจากข้อคำถามปลายเปิดที่ให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม นักศึกษาต้องการให้มีการปรับพื้นฐานในเรื่องภาษาก่อนไปศึกษาต่างประเทศ รวมไปถึง buddy หรือพี่เลี้ยง คนไทยที่สามารถช่วยในเรื่องการสื่อสารการเรียนการสอน แสดงให้เห็นว่านักศึกษา

ต้องการพัฒนาตนเองให้พร้อมก่อนจะเดินทางไปต่างประเทศ สอดคล้องกับพัชรา เริกเขียว (2550) ปัจจัยที่มีผลต่อการศึกษาต่อต่างประเทศคือต้องการพัฒนาด้านทักษะภาษาอังกฤษ

2. ความต้องการกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง พบว่านักศึกษามีความสนใจและต้องการกิจกรรมที่เสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติเช่นเดียวกับการต้องการด้านทุนเพื่อไปศึกษาต่อต่างประเทศ ในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นเวลา ที่ว่างไม่กระทบต่อเวลาประจำ เช่น ช่วงเปิดภาคการศึกษา และหลังเลิกเรียน ทั้งนี้นักศึกษาไม่ต้องการการเข้าร่วมกิจกรรมระยะเวลายาวนาน โดยระยะเวลาครึ่งวันจะเหมาะสมที่สุด ทั้งนี้ต้องไม่กระทบต่อเวลาประจำ เช่น ช่วงเปิดภาคการศึกษา และหลังเลิกเรียน สอดคล้องกับ สุนทร โคตรบรรเทา (อ้างถึงใน ทองศิริ ก้าแดง , 2562) กล่าวว่าความต้องการชนิด Normative Need คือความต้องการในเชิงวิชาชีพที่มีความรู้ มีการกำหนดมาตรฐานเชิงวิชาชีพที่พึงประสงค์ไว้ จะเห็นได้ว่านักศึกษาต้องการความก้าวหน้าในด้านวิชาชีพของตนเอง โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ และการเข้าถึงข้อมูลด้านทุน ศึกษาต่อต่างประเทศ และสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ และสัมพันธ์กับ Maslow ที่กล่าวถึงว่าบุคคลมีความต้องการในการพัฒนาตนเองตามลำดับขั้นให้นำไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ (Self-Actualization) จะเห็นได้ว่าถึงแม้ว่านักศึกษาจะต้องการเข้าร่วมกิจกรรมแต่ความต้องการในรายละเอียดไม่เหมือนกัน เป้าหมายในการบรรลุ Self-Actualization แต่ละคนย่อมต่างกัน ดังนั้นมหาวิทยาลัยจะจัดกิจกรรมชนิด One Size Fits all กิจกรรมเดียวไม่ได้ ผู้วิเคราะห์จึงเห็นว่านอกเหนือจากกิจกรรมหลักแล้ว ควรมีบริการการให้คำปรึกษาชนิดรายบุคคล และอาจจะไปถึงแผนพัฒนานักศึกษาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อตอบสนองความต้องการที่มีลำดับขั้นที่ต่างกัน สอดคล้องกับวรตัญ จีระเดชากร (2567) เยาวชนใน 16 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทยได้ใช้เวลาว่าในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ และการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง พบว่าต้องการพัฒนาตนเองด้านภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ยังสัมพันธ์กับความต้องการพัฒนาตนเอง Alderfer บุคคลต้องการความก้าวหน้าและความสำเร็จในชีวิต เป็นความต้องการสูงสุด จะเห็นได้ว่านักศึกษาต้องการความก้าวหน้าในด้านวิชาชีพของตนเอง โดยการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ จากข้อคำถามปลายเปิดที่ให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็นพบว่านักศึกษาต้องการให้เห็นตัวอย่างรุ่นพี่หรือกิจกรรมที่เคยทำมาอย่างชัดเจน ไม่มีคำแนะนำจากผู้ที่เคยไปโครงการ ทำให้ไม่มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ สอดคล้องกับจิตรลดา ปิตกมล (2548) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel Program in USA คือครอบครัวและคนรอบข้าง และนักศึกษายังแสดงความเห็นให้จัดกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาอังกฤษให้บ่อยขึ้น รวมถึงมีการนำชาวต่างชาติมาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยกับนักศึกษา และมีโครงการเรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมหรือโครงการอบรมกับต่างประเทศด้วย

3. นำข้อมูลเป็นแนวทางในการปรับปรุงและวางแผนในการจัดการรวมการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยผลที่ได้ส่งผลต่อฝ่ายผู้ปฏิบัติการคือหมวดพัฒนา

คุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ที่ผู้วิเคราะห์ปฏิบัติงานอยู่ ด้านการบริหารจัดการคือฝ่ายวางแผนงานของกองบริหารศูนย์ลำปาง ฝ่ายบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายบริหารงบประมาณ ของกองบริหารศูนย์ลำปาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และที่สำคัญที่สุดคือสำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ในการกำหนดอัตลักษณ์หรือจุดแข็งของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง และวาง Position หรือ Branding ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต่อไป ทั้งนี้การมุ่งสร้างความเป็นนานาชาติให้แก่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง หมวดพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพังแต่ต้องเป็นในภาพรวมองคัพพใหญ่ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง หน่วยงานสนับสนุนทุกพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคม กิจกรรมนักศึกษา และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้มีมิติของความเป็นนานาชาติแทรกอยู่ สอดคล้องกับกองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2567) ที่กำหนดยุทธศาสตร์ให้มหาวิทยาลัยสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ เป็นพลเมืองของโลกตอบสนองนายจ้างในศตวรรษที่ 21 อนึ่งการมุ่งสร้างความเป็นนานาชาติไม่ใช่เพียงการทำกิจกรรม / โครงการอย่างฉาบฉวยแล้วหายไป แต่ต้องทำทุกด้าน ทุกมิติ และต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นจากการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ การสร้าง Global Mindset การสื่อสารจากระดับนโยบายจากผู้บริหารไปยังระดับส่วนงานและระดับผู้ปฏิบัติ การสรรหาบุคลากรทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติ การสรรหางบประมาณสนับสนุน รวมถึงการนำเข้าของระบบการจัดการที่ดีด้วย ในมิติขององค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการสนับสนุนความเป็นนานาชาติด้วย จะเห็นได้ว่าในปีงบประมาณ 2565 หมวดพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายจากรายได้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จำนวน 15,000 บาท จากวงเงินงบประมาณรวม 38,000,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของวงเงินงบประมาณ และในปีงบประมาณ 2566 ได้ถูกตัดงบประมาณและโครงการออก เนื่องจากมีงบประมาณจำกัด ดังนั้นผู้วิเคราะห์จึงเห็นควรว่ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรมีการปรับเพิ่มงบประมาณสำหรับโครงการข้างต้นด้วย ทั้งนี้ที่ผ่านมาผู้วิเคราะห์ได้พยายามเสาะหางบประมาณจากแหล่งอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น การขอใช้งบประมาณจากส่วนกลางคือกองวิเทศสัมพันธ์ โดยได้รับจัดสรรครั้งละ 50,000.00 – 100,000.00 บาท ต่อโครงการ อนึ่งการได้รับจัดสรรงบประมาณจากกองวิเทศสัมพันธ์ไม่ใช่งบประมาณประจำ ทำให้ไม่สามารถวางแผนกิจกรรมประจำปีได้ และอาจจะไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง และจากผลการวิเคราะห์ พบโอกาสในการเข้าถึงทุนศึกษาต่อต่างประเทศที่เป็นไปได้มากที่สุดคือ การไปเรียนต่างประเทศผ่านช่องทางมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศ เนื่องจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีจุดแข็งคือเป็นมหาวิทยาลัยที่มีมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศจำนวนมาก ข้อมูลปีงบประมาณ 2566 ได้ทำ MOU กับทุกภูมิภาคทั่วโลก จำนวน 303 คู่สัญญา กล่าวคือ ในเอเชีย 184 คู่สัญญา ยุโรป 79 คู่สัญญา ละตินอเมริกา 4 คู่สัญญา และอเมริกาเหนือ 36 คู่สัญญา แต่ผลการวิเคราะห์ “นักศึกษามีความรู้จักมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศมากที่สุดแต่ไม่มีข้อมูล” อยู่ในระดับมากที่สุด ดังนั้นผู้ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์ต้องเพิ่มการให้ข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญาในต่างประเทศ ผ่านข้อมูลที่เข้าถึงง่ายและดึงดูดใจ เช่น ในรูปแบบ Infographic หรือ การเพิ่ม

ความถี่ในการสื่อสาร นอกจากนั้นยังอาจต้องหา Influencer ในการกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ ที่ผ่านมานางสาวกมลชนก ไชโย นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนมหาวิทยาลัยคู่สัญญา ณ มหาวิทยาลัยซากะ ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์อาจจัดทำ Clip สั้น ๆ ให้เห็นถึงวิถีชีวิตในการเรียนต่างประเทศ โดยเน้นเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ ดังนั้นช่องทางที่มีศักยภาพในการไปศึกษาต่อต่างประเทศคือช่องทางนี้ สอดคล้องกับระยะเวลาที่นักศึกษาต้องการไปต่างประเทศคือ 2 ภาคการศึกษา ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการศึกษากับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา โดยที่นักศึกษาจะไม่เสียเวลาเนื่องจากสามารถถ่ายโอนหน่วยกิตระหว่างกันได้ทั้งคู่สัญญา นอกจากนั้นอัตราการแข่งขันน้อย เนื่องจากแข่งขันภายในมหาวิทยาลัย และนอกเหนือจากจุดแข็งด้านสายสัมพันธ์ระดับนานาชาติแล้ว จุดแข็งที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อีกประการหนึ่งคือด้าน Engagement ระหว่างศิษย์เก่าที่ผูกพันกับสถาบัน อนึ่งศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ล้วนแต่เป็นผู้นำของประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับจังหวัด ซึ่งเป็นผลผลิตจากการจัดการเรียนการสอน การผลิตบัณฑิตที่เน้นรับใช้ประชาชน และส่งเสริมความเป็นผู้นำมาในอดีต ศิษย์เก่าเหล่านั้นต่างเป็นโอกาสในการนำมาซึ่ง Connection ในการหาทุนศึกษาต่อต่างประเทศให้แก่ศึกษาในรุ่นปัจจุบันได้

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้วิเคราะห์

1.ในการวิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ครั้งต่อไป น่าจะเก็บข้อมูลวิเคราะห์ในเรื่องต่อไปนี้

- พื้นหลังของครอบครัวของนักศึกษา
- รายได้ต่อเดือนของนักศึกษา
- สื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษาใช้ประจำ

2.ควรทำวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าร่วมกิจกรรมด้านการเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติต่อไป ทั้งวิจัยเชิงปริมาณ และวิจัยเชิงคุณภาพ

3.วิเคราะห์ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นประจำต่อเนื่องทุกปี เพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กรในการวางแผนต่อไป

4.หมวดพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์จัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาที่ได้สำรวจแล้ว

5.เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทุนศึกษาต่อต่างประเทศให้หลากหลาย เช่น Facebook / Instagram / Robot Chat เป็นต้น

6.หมวดพัฒนาคุณภาพและวิเทศสัมพันธ์เสาะหาแหล่งงบประมาณแหล่งอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น งบกองทุนค่าธรรมเนียมการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะสำหรับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นศูนย์การศึกษาขนาดเล็ก ประกอบด้วยนักศึกษา 2,001 คน คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ประมาณ 200 คน หากเทียบกับบางคณะในศูนย์การศึกษาหลัก ยังมีปริมาณนักศึกษาเพียงคณะเดียวมากกว่าปริมาณของนักศึกษาทั้งศูนย์ลำปาง ดังนั้นการพัฒนาความเป็นนานาชาติของศูนย์ลำปาง “จัดว่าไม่ง่าย” แต่มีความเป็นไปได้ ความหมายของความเป็นนานาชาติของการศึกษา ไม่เป็นเพียงแต่การที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะประกอบไปด้วยนักศึกษาพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษได้ดี หรือมีชาวต่างชาติจำนวนมากมาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง หรือมีคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่สื่อสารภาษาต่างประเทศได้ดีเยี่ยม แต่ความเป็นนานาชาติที่แท้จริงเกิดจากหลายมิติคือความเป็นสากลของการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก มายึดโยงเข้าด้วยกันอันเนื่องจากวิถีของการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกใบนี้ จนทำให้บรรดาผู้นำระดับสูงและรัฐบาลทั่วโลกต้องมีการทบทวนและปรับเปลี่ยนนโยบายทางการศึกษาของประเทศตนเองให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบัน (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2567) โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะเพิ่มความเป็นนานาชาติจะต้องปรับตัวปรับใจให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก การเรียนรู้เรื่องราวของประเทศต่าง ๆ และภาษาต่างประเทศ ตลอดจนปรับตัวให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและงานวิจัย การศึกษาโลกทัศน์ที่กว้างไกลระหว่างสถาบันอุดมศึกษา นอกจากประเด็นทางด้านวิชาการแล้วศูนย์ลำปางยังอาจจะใช้จุดแข็งทางด้านวัฒนธรรม การศึกษาวัฒนธรรมที่หลากหลายและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ มิใช่ส่งเสริมให้ศึกษาแต่วัฒนธรรมล้านนา นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาด้วยกันในระดับนานาชาติ และที่สำคัญที่สุดคือการขับเคลื่อนของการกำหนดนโยบายความเป็นนานาชาติให้ชัดเจน โดยผู้วิเคราะห์ขอเสนอแผนพัฒนาความเป็นนานาชาติ 3 ระยะ คือแผนระยะสั้น 1 ปี (Short Term Plan) แผนระยะกลาง 5 ปี (Medium Term Plan) และแผนระยะยาว 10 ปี (Long Term Plan)

แผนระยะสั้น 1 ปี (Short Term Plan)

กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ Position ให้ชัดเจน เน้นความเป็นนานาชาติ

เนื่องจากที่ผ่านมาศูนย์ลำปาง ยังไม่เคยกำหนดวิสัยทัศน์ หรือสิ่งที่ศูนย์ลำปางวาดฝันจะเป็นมาก่อน แต่หากพิจารณาจากจากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย The World Class University for People ประชาคมศูนย์ลำปาง ต้องมากำหนดเป้าหมายร่วมกันว่าควรจะไปในทิศใด ภูมิภาคใด จะไปสู่ระดับอาเซียน เอเชีย หรือ ระดับโลก และประชาคมทุกคนต้องรับรู้ร่วมกัน รับรู้ถึงความสำคัญ และต้องมีการสื่อสารนโยบายเหล่านี้จากผู้บริหารระดับสูงสุดคือรองอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์ลำปางและการคลัง ไปยังประชาคมทุกภาคส่วน

ผู้นำองค์กร (Leadership)

ภาวะผู้นำของผู้บริหารสูงสุดของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง นับเป็นส่วนขับเคลื่อนที่เป็นปัจจัยเชิงบวกที่สำคัญที่สุด ผู้นำต้องมีความถนัดด้านนานาชาติ ต้องมีการสื่อสารนโยบายอย่างชัดเจน ต่อเนื่อง และรับ Feedback จากประชาคมด้วย ทำให้คณะ ส่วนงาน ผู้ปฏิบัติงานเห็นความสำคัญกับเรื่องความเป็นนานาชาติ และทำให้ผู้ปฏิบัติไม่คิดเพียงว่าดำเนินการตามโครงการกิจกรรม ตามงบประมาณที่ได้รับ หรือตามตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ต้องรายงานเท่านั้น

ทรัพยากรมนุษย์

ด้านอาจารย์ / บุคลากรต่างชาติ

- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรมีกลไกหรือโครงสร้างการบริหารจัดการสำหรับอาจารย์หรือนักวิจัยชาวต่างชาติที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ เช่นโครงสร้างค่าจ้างที่พิเศษ จากปัจจุบันชาวต่างชาติสามารถจ่ายค่าจ้างตามบัญชีค่าจ้างลูกจ้างชาวต่างประเทศ (งบประมาณแผ่นดิน) ซึ่งโครงสร้างค่าจ้างไม่สามารถดึงดูดชาวต่างประเทศที่มีศักยภาพได้

- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรใช้กลไกของเครือข่ายความร่วมมือหรือข้อตกลงความร่วมมือต่าง ๆ ในการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนอาจารย์ หรือ Visiting Professor มากขึ้น เพื่อช่วยลดภาระเรื่องค่าใช้จ่าย และส่งเสริมให้คณาจารย์ของศูนย์ลำปางเป็น Visiting Professor ณ ต่างประเทศด้วย เพื่อสร้างประสบการณ์นานาชาติ

- การฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรและนักศึกษา ควรให้คณะหรือส่วนงานต้นสังกัดเข้ามามีส่วนร่วม ทั้งในการออกแบบหลักสูตร รวมถึงการควบคุม ติดตามและประเมินผลการเข้าร่วมโครงการซึ่งจะทำให้การอบรมมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เข้ารับการอบรม

เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์

- พัฒนาเจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์ให้พร้อมรองรับความเป็นนานาชาติ โดยเร่งพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะการบริหารจัดการ การเสริมสร้างเครือข่าย การศึกษาดูงาน และการสรรหาเจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์โดยตรง

- มหาวิทยาลัยควรกำหนดให้ความสามารถหรือทักษะด้านภาษาอังกฤษเป็นคุณสมบัติบังคับขั้นพื้นฐานในการรับเจ้าหน้าที่เข้ามาปฏิบัติในทุกส่วนงาน และจัดให้มีการทดสอบสำหรับบุคลากรที่อยู่มาาก่อนด้วย รวมถึงกำหนดให้ศักยภาพด้านภาษาอังกฤษเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาผลการปฏิบัติงานสำหรับบุคลากรในทุกระดับของมหาวิทยาลัย

- กำหนดระเบียบการจ่ายเงินจูงใจแก่ผู้ปฏิบัติงานด้านวิเทศสัมพันธ์ โดยใช้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐานโลก เพื่อดึงดูดให้ผู้มีศักยภาพสูงเข้ามาปฏิบัติงาน

นักศึกษา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรมีกิจกรรมในการกระตุ้น ส่งเสริม รวมถึงมาตรการเชิงบังคับให้นักศึกษามีความสนใจหรือมีความจำเป็นในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษมากขึ้น และมีการจูงใจ เช่น ให้รางวัลเป็นเงินสดสำหรับผู้สอบได้คะแนนลำดับที่ 1-3 ในรายวิชาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นรายวิชาที่นักศึกษาส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ลงเรียน ทั้งนี้เพื่อสร้างสิ่งล่อใจหรือรางวัลนั่นเอง

ด้านการบริหารจัดการขององค์กร

1. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรกำหนดสัดส่วนงบประมาณจากงบประมาณรายจ่ายจากรายได้หน่วยงานเพื่อตอบสนองพันธกิจด้านการส่งเสริมความเป็นนานาชาติอย่างน้อยร้อยละ 1 - 5 นอกจากนี้หน่วยงานต้องแสวงหาแหล่งงบประมาณอื่น ๆ เช่น งบส่วนกลางของมหาวิทยาลัย ด้วย

2. สร้างประสบการณ์นานาชาติให้นักศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เช่น การไปแลกเปลี่ยน การนำเสนอผลงาน การทำวิจัยร่วมกับต่างชาติ การประชุมนานาชาติ เป็นต้น

3. ปรับปรุง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ด้วยการจัดสภาพแวดล้อมภายในให้เป็นระดับสากล พัฒนาหอพัก ที่พัก ของนักศึกษา เช่น จัด International Café นอกเหนือจากห้อง SALC

แผนกลยุทธ์ กำหนดกิจกรรมที่ต้องดำเนินการภายใน 1 ปี ดังนี้

1. จัดทำ Facebook Page สำหรับประชาสัมพันธ์นักศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

2. พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากมีเว็บไซต์และ Facebook หลัก เป็นภาษาอังกฤษ
3. จัด International Conference ปีละ 1 ครั้ง
4. จัดโครงการ Job Fair / Education Fair ปีละ 1 ครั้ง
5. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา ส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ มีผลงานของ นักศึกษาที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันในระดับชาติ และนานาชาติ อย่างน้อยปีละ 5 ครั้ง
6. มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับทุนศึกษาต่อต่างประเทศ และกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ นักศึกษาแลกเปลี่ยน มหาวิทยาลัยคู่สัญญา บันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) โดยมี Platform หรือระบบสารสนเทศที่ช่วยบริหารจัดการ
7. มีการจัดสอบ TU-GET และ TOEIC ณ ศูนย์ลำปาง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
8. จัดกิจกรรมหนึ่งนานาชาติ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
9. ในมิติการตอบสนองพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สามารถทำให้มีบรรยากาศนานาชาติได้ ไม่จำเป็นต้องวัฒนธรรมล้านนา หรือวัฒนธรรมไทยเพียงอย่างเดียว เช่น เรียนรู้เรื่องพหุวัฒนธรรมในจังหวัดลำปาง ซึ่งมีชาวต่างชาติอาศัยอยู่ร่วมกัน เช่น ชาวอินเดีย ชาวจีนแต้จิ๋ว ชาวจีนฮากกา ชาวพม่า ชาวญี่ปุ่น และชาวยุโรป เป็นต้น
10. จากข้อมูลพบว่ากิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติที่นักศึกษาสนใจมากที่สุดคือ “กิจกรรม Buddy กับนักศึกษาต่างชาติที่อยู่ศูนย์การศึกษาอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” ทั้งนี้ กิจกรรมข้างต้นต้องประสานกับส่วนกลางคือกองวิเทศสัมพันธ์ โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางควรผลักดันให้อยู่ในปฏิทินกิจกรรมของกองวิเทศสัมพันธ์ โดยทำให้เกิดเป็นกิจกรรมประจำปี อนึ่งควรผลักดันให้ใช้งบประมาณของส่วนกลางด้วย
11. จากข้อมูลพบว่านักศึกษามีความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศด้านทุนเต็มจำนวนสูงที่สุดร้อยละ 75.08 ดังนั้นมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะต้องมีการจัดสรรทุนเต็มจำนวนเพื่อศึกษาต่อต่างประเทศสำหรับเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยอิงงบประมาณจากส่วนกลางปีละ 500,000 – 1,000,000 บาท โดยจัดทำเป็นประกาศรับสมัครของเฉพาะศูนย์ลำปาง โดยมีเงื่อนไขคือเป็นนักศึกษาของศูนย์ลำปาง ในลำดับแรกอาจให้เป็นการศึกษาระยะสั้น ๆ เช่น 1 ภาคการศึกษา ถึง 1 ปีการศึกษา และค่อยประเมินผลเพื่อขยายหาแหล่งทุนต่อไป

แผนระยะกลาง 5 ปี (Medium Term Plan)

ด้านนโยบาย

1. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะต้องกำหนดแผนยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย เป็น

หลักสูตรให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศของรัฐบาลด้วยการยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร

2. สร้างเครือข่ายอุดมศึกษาภาคเหนือตอนบน และการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการ และใช้ทรัพยากรร่วมกัน แลกเปลี่ยนระดับชาติและ นานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนสิ่งที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มีความถนัด เช่น กฎหมาย การสังคมสงเคราะห์ การวิจัยชุมชน การจัดการวัฒนธรรม จีน ศึกษา การสาธารณสุข หัตถศิลป์ (Craft) และวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี โดยมุ่งหาความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาจจะเริ่มจากประเทศในกลุ่มอาเซียนก่อนได้

ด้านการบริหารจัดการขององค์กร

1. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางควรมีศูนย์ให้คำปรึกษาด้านการเรียนต่อต่างประเทศที่ชัดเจน ภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จัดตั้งหน่วยงาน International Center เป็นองค์กรที่เป็นลักษณะ One Stop Service สำหรับบุคลากรหรือนักศึกษาต่างชาติ สร้างการพัฒนา ความร่วมมือกับต่างประเทศด้วยการพัฒนากิจการ หรืออาจจัดตั้งเป็นวิทยาลัยนานาชาติ โดยกำหนดบทบาทให้ชัดเจนและทำงานเชิงรุก และอาจรวมหน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ร่วมด้วย

2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรมีการบริหารจัดการศิษย์เก่าเพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนศึกษาต่อต่างประเทศได้ง่ายขึ้น

3. จากข้อมูลที่พบว่า ข้อจำกัดในการเข้าถึงทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติคืองบประมาณของนักศึกษาเองและงบประมาณของมหาวิทยาลัย ดังนั้นควรเพิ่มช่องทางการพัฒนาตนเองของนักศึกษาในช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายมากขึ้น เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยที่เคยได้รับทุนศึกษาต่อต่างประเทศ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากรุ่นพี่ที่เคยได้รับทุนศึกษาต่อต่างประเทศมาก่อน การเรียนภาษาต่างประเทศผ่านช่องทางออนไลน์ที่ไม่มีค่าใช้จ่าย

4. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ต้องสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้เรื่องราวของสถานการณ์โลกให้แก่บุคลากรและนักศึกษา มิใช่เพียงการจัดบอร์ดการถึงการตกทายประจำวันในภาษาต่าง ๆ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงการอยู่ร่วมกันและสามารถปฏิบัติงานได้ในสังคมที่หลากหลายทางวัฒนธรรม ปรับตั้งแต่ Mindset ให้คิดระดับ Global ควรมีการปรับโครงสร้างขององค์กรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีระบบการจัดการที่ Smart และผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ผู้นำต้องมีทัศนคติแบบ Global Mindset และมีทัศนคติเป็นผู้ประกอบการ

5. ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะ การใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร สนับสนุนให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนได้รับทุนไปแลกเปลี่ยนการทำงาน ณ ต่างประเทศ

6. แสวงหาบันทึกข้อตกลงร่วมมือ (Memorandum of Understanding) กับ มหาวิทยาลัยและองค์กรในต่างประเทศ อย่างน้อยปีละ 6 ฉบับ (1 คณะ / 1 ฉบับ)

7. สนับสนุนให้ อาจารย์ทำงานวิจัยตีพิมพ์ในระดับชาติและ นานาชาติ มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทาง วิชาการ และงานวิจัยกับสถาบันและองค์กรในต่าง ประเทศอย่างต่อเนื่อง

8. สร้างบัณฑิตให้เป็น Global Citizen จัดโครงการให้นักศึกษาการหาประสบการณ์ในต่างประเทศ เช่น จัดทุนสนับสนุนการเดินทางเพื่อไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมต่างชาติ แต่เป็นระบบ Co-Pay มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จ่าย ร้อยละ 50 นักศึกษาจ่ายร้อยละ 50 เป็นต้นหรือสัดส่วนอื่น ๆ ที่เหมาะสมตามสถานการณ์

9. จัดโครงการแบบ Virtual คือ เสมือนจริง เช่น Open House ถือเป็น Hybrid internationalization

10. สนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติอย่างต่อเนื่องและเพียงพอ

ด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรมีแนวทางเชิงนโยบายที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา เช่น กำหนดให้การไปศึกษา/ฝึกงาน ณ ต่างประเทศบรรจุอยู่ในหลักสูตรเรียนในประเทศและจบต่างประเทศ (2 + 2 / 3 + 1) การให้มีแนวทางปฏิบัติหรือระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) ที่ชัดเจนและยืดหยุ่น การมีระบบการเตรียมความพร้อมสำหรับรับศึกษาที่มีความสนใจและมีศักยภาพที่จะไปเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือการให้นักศึกษาต่างชาติได้ทำกิจกรรมหรือมีปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาไทย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม เป็นต้น นอกจากนั้นควรส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น เพราะปัจจุบันศูนย์ลำปางมีบัณฑิตศึกษาในคณะนิติศาสตร์ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ เพราะจะสามารถต่อยอดไปสู่ความร่วมมือทางวิชาการอื่น ๆ เช่น การทำวิจัย เป็นต้น โดยโครงการแลกเปลี่ยนควรจะเป็นโครงการที่ทดลองไปในระดับหลักสูตร สาขาวิชา หรืออยู่ในกรอบการรับรองคุณภาพของวิชาชีพ และควรเริ่มต้นจากการส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ในระดับอาจารย์ ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมืออื่น ๆ ต่อไป นอกจากนี้การแลกเปลี่ยนนักศึกษาควรมุ่งเน้นเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ

ด้านการปรับปรุงหลักสูตร

1. จัดการเรียนการสอนแพทย์แผนไทยประยุกต์ แต่จัดหลักสูตรให้นักศึกษาต่างชาติสามารถเรียนร่วมได้

2. จัดหลักสูตรชนิด Tailor-made Program โดยกองบริหารศูนย์ลำปาง ปรับได้ตามความต้องการของผู้เรียน โดยสามารถให้ผู้เรียนต่างชาติเรียนหลักสูตรสั้น ๆ ประมาณ 2 เดือน เช่น หลักสูตรนวดแผนไทย เป็นต้น

3. จัดกระบวนวิชาเลือก หรือวิชาศึกษาทั่วไป ที่ดึงดูดให้ชาวต่างชาติมาเรียนในระยะสั้น ๆ เช่น วิชาภาษาไทย วิชาอาหารไทย วิชานวดไทย วิชาสมุนไพร วิชามวยไทย ซึ่งเป็นวิชาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชาวไทย โดยจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

4. ควรศึกษาวิธีการพัฒนานักศึกษาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan)

แผนระยะยาวระยะเวลา 10 ปี (Long Term Plan)

1. ปรับปรุงการศึกษาให้สากล จากปัญหาที่นักศึกษาจบจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ไม่สามารถนำวุฒิที่จบไปทำงาน ณ ต่างประเทศได้ทันที ต้องไปใช้เอเจนซีเพื่อเทียบวุฒิการศึกษา ดังนั้น สถาบันอุดมศึกษาไทย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงเช่นมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ต้องให้ความสนใจกับวุฒิการศึกษาที่เป็นมาตรฐานสากลที่สามารถนำไปเทียบกับวุฒิการศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลกได้ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาไทยสามารถเดินทางไปศึกษาต่อและทำงานยังต่างประเทศได้มากขึ้น โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเอเจนซีเทียบวุฒิ ซึ่งบางครั้งอาจจะต้องไปลงทะเบียนเรียนซ้ำซ้อน และเสียค่าใช้จ่ายโดยไม่จำเป็น ทั้งนี้ความรู้ที่เรียนมาแล้วจากมหาวิทยาลัยในเมืองไทย อาจจะมีมากกว่าการไปลงทะเบียน ณ ต่างประเทศ ดังนั้น ประเด็นดังกล่าวต้องเกิดจากเวทีระดับที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย

2. เปลี่ยนหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร ที่เป็นที่ยอมรับกับกลุ่มเป้าหมายในระดับนานาชาติอย่างแท้จริง ทั้งในเรื่องของหลักสูตร การเรียนการสอน และองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลก และการทำงานในฐานะพลเมืองโลกได้ ทั้งนี้เสนอปรับหลักสูตรให้มีการเรียนการสอน ณ ต่างประเทศลักษณะ 2 + 2 หรือ 3 + 1 คือ ศึกษา ณ ต่างประเทศชั้นปีที่ 3-4 หรือ ศึกษา ณ ต่างประเทศ ชั้นปีที่ 4 เป็นต้น โดยใช้มหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้สร้างเครือข่ายไว้อยู่แล้วในลักษณะมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

3. ส่งเสริม พัฒนา ให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางมี QS Ranking ที่สูงขึ้น

4. จัดหลักสูตรเป็น Joint Degree หรือ Double Degree จัดการศึกษาแบบ Trans National Education

5. แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศอาเซียน และประเทศอื่นมาเรียนร่วมในหลักสูตรปัจจุบันที่มีอยู่

6. เน้นงานวิจัยที่ข้ามศาสตร์ บูรณาการกันระหว่าง 6 คณะ ในลำปาง เน้นงานวิจัยที่มีคุณภาพ งานวิจัยที่แก้ปัญหาสังคม เน้นสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้แก่ผู้คน บูรณาการกันข้ามศาสตร์ ข้ามประเทศ ข้ามทวีป

7. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความตระหนักรู้ด้านความตื่นตัว บรรยากาศความเป็นนานาชาติ บริการอาจารย์ นักศึกษาต่างชาติในอนาคต หรืออาจกำหนดให้เป็นบทบาทผู้อำนวยการฝ่ายความสะอาดหรือ Facilitator ในเรื่องที่เป็นภารกิจนานาชาติของส่วนกลาง รวมถึงการเป็นที่ปรึกษาเชิงนโยบายและแนวทางการปฏิบัติ

8. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ควรแสดงบทบาทการเป็นผู้นำทางวิชาการนานาชาติ ในภูมิภาคภาคเหนือตอนบน 17 จังหวัด ต้องมีบทบาทมากกว่ามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงซึ่งมีภาพลักษณ์มีความ

เป็นนานาชาติ ต้องมีบทบาทมากกว่ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ซึ่งมีลำดับ QS Ranking ที่สูงกว่า และยึดพื้นที่
ความเป็นเจ้าบทบาททางวิชาการชั้นสูงมากกว่า 50 ปี

9. จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติให้นักศึกษา และเพิ่ม
งบประมาณประจำปีให้นักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม ณ ต่างประเทศ

บรรณานุกรม

- Alderfer, C. P. (1976). *ERG Theory of Motivation Clayton Alderfer's revision of Abraham Maslow*. New York : : Harper and Row.
- Maslow, H. (1987). *Maslow ' s hierarchy of need* . New York : Harper and Row.
- McGregor, D. (1960). *The Human Side of Enterprise* . New York : : McGraw–Hill.
- T. Yamane. (1973) . *Statistics: An Introductory Analysis*. New York: Harper and Row.
- Vallerand, R. J. (2008). On the Psychology of Passion: In Search of What Makes People's Lives Most Worth Living. *Canadian Psychology*, 49(1), 1-13. สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2567.
เข้าถึงได้จาก https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2008_Vallerand_CanPsych.pdf
- กฤติกา ปวีณวิทย์โชต. (2554). *ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักศึกษาในการเลือกบริษัทเพื่อเข้าร่วมโครงการ Work and Travel in USA*. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- กองแผนงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2564, ธันวาคม 21). *แผนยุทธศาสตร์ มธ. ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570)*. สืบค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2567.เข้าถึงได้จาก <https://planning.tu.ac.th/tuplan>
- คณะ สัตตานุสรณ์. (2565). *คู่มือการปฏิบัติงาน : Standard Operation Procedure (SOP) เรื่อง การบริหารกิจการนักศึกษา.เอกสารระบบประกันคุณภาพ ISO 9001:2015*. กองพัฒนาคุณภาพ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตรลดา ปิติมล. (2548). *ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมโครงการ Work and Travel Program in USA กรณีศึกษานักศึกษาปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชุติมา สุดจรรยา, & เทียน ทองแก้ว. (2562). ความเป็นนานาชาติ: ความสำคัญของสถาบัน อุดมศึกษาไทยในเวทีระดับนานาชาติ. *วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช*, 32(2), 70-87. สืบค้นเมื่อ 4 กรกฎาคม 2567.เข้าถึงได้จาก <https://so05.tci-thaijo.org/index.php/stouj/article/view/232917>
- ทองศิริ กำแพง. (2562). *รายงานการวิจัย ความต้องการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นนานาชาติ*. คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปวีณา ไพศาลเสถียร. (2560). *วางแผนเรียนรอบโลก (พิมพ์ครั้งที่ 1 ed.)*. สำนักพิมพ์วรรณสาร.

- ฝ่ายกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. (2564, สิงหาคม 20). *Passion คืออะไร? เพราะอะไรถึงต้องมี Passion*. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร: สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2567 เข้าถึงได้จาก <https://larts.rmutp.ac.th/2554/passion/>
- พัชรา เริกเขียว. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทแนะแนวการศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น . การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.*
- ภัชรินทร์ ตะวัน. (2565). *คู่มือการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตรของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*
- มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร. (2567). *ทุนการศึกษา. มูลนิธิโครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร: สืบค้นเมื่อ 5 กรกฎาคม 2567. เข้าถึงได้จาก <https://saranukromthai.or.th/sub/book/book.php?book=2&chap=2&page=t12-2-infodetail01.html>*
- วรรณ จีระเดชากุล. (2552). *บทบาทของกิจกรรมนันทนาการและการใช้เวลาว่างของเด็กและเยาวชนใน 16 จังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย. สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่.*
- สุดารัตน์ ดีสุรกุล. (2562). *รายงานการวิเคราะห์เรื่องการจัดสรรทุนการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ระหว่างปีการศึกษา 2559 – 2561. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.*
- สุพรรณิ วาณิชวรรณ. (2563). *รายงานการวิเคราะห์เรื่องการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักศึกษาใหม่ ภาคปกติ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประจำปีการศึกษา 2562. มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.*
- ศิริณา สงเคราะห์กุล. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของเยาวชนไทย. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.*

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ตัวอย่างแบบสอบถาม Microsoft word

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความต้องการของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เกี่ยวกับความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ ของนักศึกษา ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้เมื่อนำไปวิเคราะห์จะถูกเข้ารหัสที่ไม่สามารถค้นกลับไปหาท่านได้ และข้อมูลทั้งหมดจะถูกปิดเป็นความลับ โดยมีเพียงผู้วิเคราะห์และผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูล ในกรณีที่มีความจำเป็นเพื่อการตรวจสอบความถูกต้องที่ท่านตอบและส่งกลับแบบสำรวจนี้ เป็นการ แสดงว่าท่านอนุญาตให้ผู้วิเคราะห์ทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลตามที่ระบุในข้างต้น ขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ ในความ ร่วมมือของท่าน หากท่านมีข้อสงสัยใด โปรดติดต่อกับผู้วิเคราะห์โดยตรงตามช่องทางด้านล่าง

ผู้วิเคราะห์นางวราภรณ์ ลาภพิสุตร เบอร์โทรศัพท์ 084-2453591 อีเมล maaw@tu.ac.th

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

คำชี้แจง โปรดเลือกเพียง 1 คำตอบเท่านั้นที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

- ☐ ชาย
☐ หญิง

2. ชั้นปี

- ☐ 1
☐ 2
☐ 3
☐ 4

3. คณะ

- ☐ คณะนิติศาสตร์
- ☐ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
- ☐ วิทยาลัยสหวิทยาการ
- ☐ คณะศิลปกรรมศาสตร์
- ☐ คณะสาธารณสุขศาสตร์
- ☐ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส่วนที่ 2 ความต้องการทุนศึกษาต่อต่างประเทศและกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ
คำชี้แจง โปรดเลือกเพียง 1 คำตอบเท่านั้นที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

4. ระยะเวลาที่ท่านสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

- ☐ น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา
- ☐ 1 ภาคการศึกษา
- ☐ 2 ภาคการศึกษา
- ☐ อื่น ๆ (ปริญญาโท / ปริญญาเอก)

5. ภูมิภาคใดที่ท่านสนใจศึกษาต่อต่างประเทศ

- ☐ ยุโรป
- ☐ อเมริกา
- ☐ โอเชียเนีย (ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์)
- ☐ เอเชีย
- ☐ อื่น ๆ

6. ประเภทของทุนศึกษาต่อต่างประเทศที่ท่านสนใจ

- ☐ ทุนเต็มจำนวน
- ☐ ทุนจ่ายบางส่วน
- ☐ ทุนแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นคู่สัญญา

☐ ทุนแลกเปลี่ยนระยะสั้น (ทุนแลกเปลี่ยนเชิงวัฒนธรรม ไม่เน้นวิชาการ)

7. ระดับการศึกษาใดที่สนใจไปศึกษาต่อต่างประเทศ

- ☐ ปริญญาตรี
- ☐ ปริญญาโท
- ☐ ปริญญาเอก

8. ท่านคิดว่าอะไรคืออุปสรรคต่อการได้รับทุนไปศึกษาต่อต่างประเทศ

- ☐ ความสามารถทางภาษา
- ☐ ค่าใช้จ่าย
- ☐ การปรับตัวให้เข้ากับวัฒนธรรม
- ☐ อาหาร
- ☐ อากาศ
- ☐ ครอบครัวไม่เห็นด้วย

9. ท่านรู้จักมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่เป็นคู่สัญญากับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์หรือไม่

- ☐ รู้จัก
- ☐ ไม่รู้จัก
- ☐ รู้จักบ้าง แต่ไม่มีข้อมูล

10. ท่านมีความสนใจไปแลกเปลี่ยนต่างประเทศกับมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่สัญญากับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์หรือไม่

- ☐ สนใจ
- ☐ ไม่สนใจ
- ☐ จะพิจารณาอีกครั้ง

11. ท่านคิดว่าการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงโอกาสได้รับข้อมูลเรื่องทุนต่างประเทศหรือไม่

- ☐ ใช่
- ☐ ไม่ใช่

12. ท่านมีความต้องการฝึกงานต่างประเทศหรือไม่

- ☐ ใช่
☐ ไม่ใช่

13. ระบุชื่อประเทศที่ท่านต้องการฝึกงานต่างประเทศ

☐

14. ประเภทของกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติที่ท่านสนใจ

- ☐ Singing Contest
☐ Speech Contest
☐ Education Fair
☐ งานสัมมนา
☐ กิจกรรม Buddy กับนักศึกษาต่างชาติที่อยู่ศูนย์การศึกษาอื่น ๆ ของมธ.
☐ Work Shop ด้านการอบรมภาษาต่างประเทศในระดับต่าง ๆ
☐ English Camp
☐ หนังสือนานาชาติ
☐ International Conference
☐ Public Talk

15. หากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จัดกิจกรรม ท่านคิดว่าช่วงเวลาใดของภาคการศึกษาเหมาะสมที่สุด

- ☐ เปิดเทอม
☐ กลางเทอม
☐ ปลายเทอม

16. หากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จัดกิจกรรม ท่านสะดวกช่วงเวลาใด

- ☐ ช่วงเช้า
☐ ช่วงบ่าย
☐ ช่วงเย็นหลังเลิกเรียน
☐ วันหยุดสุดสัปดาห์
☐ วันหยุดนักขัตฤกษ์

17. ระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรมคือ

- ☐ 1 – 2 ชั่วโมง
- ☐ ครึ่งวัน
- ☐ 1 วัน
- ☐ มากกว่า 1 วัน

18. ท่านต้องการอบรมภาษาต่างประเทศ ภาษาใดมากที่สุด

- ☐ ภาษาอังกฤษ
- ☐ ภาษาจีน
- ☐ ภาษาเกาหลี
- ☐ ภาษาเยอรมัน
- ☐ ภาษาฝรั่งเศส
- ☐ ภาษาสเปน

19. ท่านต้องการวิทยากรในการอบรมภาษาต่างประเทศ สัญชาติใด

- ☐ เจ้าของภาษา (Native)
- ☐ ชาวต่างชาติอื่น ๆ (Non - Native)
- ☐ คนไทย

20. ท่านสะดวกเข้าร่วมจัดอบรมภาษาต่างประเทศแบบใด

- ☐ Onsite
- ☐ Online
- ☐ Hybrid

21. หากมีค่าใช้จ่ายในการอบรมภาษาต่างประเทศ ท่านยินดีจ่ายหรือไม่

- ☐ ไม่ยินดี
- ☐ ยินดี
- ☐ ยินดีบางส่วน

22. ท่านสนใจจะนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศหรือไม่

- ☐ สนใจ
- ☐ ไม่สนใจ

23. หากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงาน ณ ต่างประเทศ ท่านต้องการให้สนับสนุนส่วนใด

- ☐ ค่าทำวีซ่า
- ☐ ตัวเครื่องบิน
- ☐ เบี้ยเลี้ยง ที่พัก

24. ท่านอยากให้มหาวิทยาลัยเสริมสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติทางกายภาพช่องทางใดมากที่สุด

- ☐ ปรับปรุงห้อง SALC ที่มีอยู่
- ☐ เพิ่มห้อง Sound Lab
- ☐ ทำห้องเรียนรู้ภาษาและกิจกรรมเปิด 24 ชั่วโมง
- ☐ จัดหาให้มีหลักสูตรที่มีชาวต่างชาติมาเรียนรู้ที่ศูนย์ลำปาง
- ☐ จัด International Conference

25. ท่านใช้บริการห้อง SALC บ่อยแค่ไหน

- ☐ ไม่เคยใช้บริการเลย
- ☐ เป็นประจำ
- ☐ นาน ๆ ครั้ง
- ☐ ใช้เมื่ออาจารย์มอบหมายให้เข้า

26. ท่านคิดว่าบุคลากรชาวต่างประเทศที่ประจำห้อง SALC ช่วยให้ระดับภาษาอังกฤษของท่านดีขึ้นหรือไม่อย่างไร

- ☐ ไม่ช่วยเลย
- ☐ ช่วยได้บ้าง
- ☐ ช่วยได้มาก
- ☐ อื่น ๆ (ไม่ทราบว่ามีห้องนี้ / ไม่เคยเข้า)

27. ข้อเสนอแนะเรื่องทุนการศึกษาต่อต่างประเทศ และกิจกรรมเสริมหลักสูตรความเป็นนานาชาติ

☐

.....

ตัวอย่างข้อมูลที่ Export จาก Google Form

ข้อคำถามข้อที่ 1 - 15

[illegible]

ตัวอย่างข้อมูลที่ Export จาก Google Form

ข้อคำถามข้อที่ 16 - 28

16. หากมี จะจัดกิจกรรมตามสาขา ช่วงกี่ปี	17. ระยะเวลาที่ เหมาะสมในการจัด กิจกรรมคือ	18. หากมีควรอบรม ภาษาต่างประเทศ ภาษาใดมากที่สุด	19. หากมีต้องการ วิทยากรในกรณีอบรม ภาษาต่างประเทศ สัญชาติใด	20. หากมีผลควรกี่วัน ได้หรือไม่	21. หากมีค่าใช้จ่าย การอบรม	22. หากมีไปเจอไป จากไหนมา ณ ต่างประเทศหรือไม่	23. หากมี คัดเลือก คำให้สัมภาษณ์ ภาษา ณ ประเทศ ท่านต้องการให้ สัมภาษณ์กับใคร	24. หากมีค่าใช้จ่าย ในการจัดกิจกรรม ประมาณกี่บาท	25. หากมีค่าใช้จ่าย SAC บอยด์เงิน	26. หากมีค่าใช้จ่าย จากต่างประเทศ	27. หากมีงบประมาณ จากต่างประเทศ	28. หากมีงบประมาณ จากต่างประเทศ
ช่วงเช้า	มากกว่า 1 วัน	ภาษาญี่ปุ่น	เจ้าของภาษา (Native)	Onsite	ยินดีบางส่วน	สนใจ	คำทัก วู้ชา	ปรับปรุงห้อง SAC ที่มีอยู่	เป็นประจำ	ช่วยได้บ้าง		
วันหยุดสุด สัปดาห์	1 วัน	ภาษาอังกฤษ	เจ้าของภาษา (Native)	Onsite	ยินดีบางส่วน	สนใจ	คัดเลือกเงิน	ทำให้อ่านเรื่อง ภาษา และ กิจกรรม เป็ด 24 ชั่วโมง	นาน ๆ ครั้ง	ช่วยได้บ้าง		
ช่วงเย็นหรือ เลิกเรียน	มากกว่า 1 วัน	ภาษาจีน	เจ้าของภาษา (Native)	Onsite	ยินดีบางส่วน	สนใจ	เบ็ดเตล็ด พัก	จัดหาให้มี หลักฐาน เช่น ชาวต่างชาติมา เรียนที่ศูนย์ สำเนา	ไม่เคยใช้บริการ เลย	ช่วยได้บ้าง	อยากให้มีการ ประชาสัมพันธ์ ให้มากขึ้น เช่น จากอาจารย์ ผู้สอน แจ้ง รายละเอียดให้ ชัดเจน มีการ เตรียมความพร้อม ก่อนไปต่าง ประเทศ	
วันพฤหัสบดี ฤกษ์	ครึ่งวัน	ภาษาอังกฤษ	เจ้าของภาษา (Native)	Onsite	ไม่สนใจ	สนใจ	เบ็ดเตล็ด พัก	จัดหาให้มี หลักฐาน เช่น ชาวต่างชาติมา เรียนที่ศูนย์ สำเนา	นาน ๆ ครั้ง	ไม่ช่วยเลย		

ข้อคิดเห็นอื่น ๆ ที่ได้จากแบบสอบถาม

อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ที่มากขึ้น เช่นจากอาจารย์ผู้สอน แจ้งรายละเอียดให้ชัดเจน มีการเตรียมความพร้อมก่อนไปต่างประเทศ

ไม่ค่อยมีการประชาสัมพันธ์ในเพจที่เป็นของศูนย์ลำปางเอง หากไม่ติดตามเพจทุนการศึกษาของทางศูนย์รังสิตก็จะไม่ทราบถึงทุนการศึกษาเลย ไม่ใช่แค่ทุนการศึกษาต่างประเทศ แต่รวมถึงทุนการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยด้วย

เพราะการที่เราเรียนอยู่ที่ศูนย์ย่อยทำให้ได้รับข่าวสารล่าช้าหรือขาดการโปรโมททำให้นักศึกษาไม่ค่อยทราบเกี่ยวกับข้อมูลเรื่องทุนต่างประเทศ

ศูนย์นี้ได้รับการสนใจน้อย

มีนักศึกษามีความสนใจน้อย เนื่องจากอาจไม่เคยเห็นตัวอย่างโครงการที่เคยทำอย่างชัดเจน ไม่มีคำแนะนำจากผู้ที่เคยไปโครงการ ทำให้ไม่มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

มีการปรับพื้นฐานในเรื่องภาษาก่อนไปศึกษาต่างประเทศ และการอำนวยความสะดวกค่าตัวที่พักและอาหารบางส่วน รวมไปถึง buddy / พี่เลี้ยง คนไทยที่สามารถช่วยในเรื่องการสื่อสารการเรียนการสอน อยากให้ทางมหาวิทยาลัยมีการจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น รวมไปถึงการแนะนำและนำในเรื่องการสื่อสารต่าง ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง

จัดกิจกรรมเกี่ยวกับภาษาอังกฤษให้บ่อยขึ้น รวมถึงมีการนำชาวต่างชาติมาเข้าร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุยกับนักศึกษา

มีโครงการเรียนรู้แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมหรือโครงการอบรมกับต่างประเทศ

ภาคผนวก ข

กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์

- 1.) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และแก้ไขเพิ่มเติม ปีพ.ศ. 2548 และปี พ.ศ. 2556
- 2.) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ พ.ศ.2549
- 3.) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2552
- 4.) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุม ระหว่างประเทศ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2555
- 5.) ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณสำหรับกิจกรรม นักศึกษาของคณะจากงบประมาณกองทุนค่าธรรมเนียมการศึกษาเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ.2558
- 6.) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565 - 2570
- 7.) แผนปฏิบัติราชการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566 และ 2567

ประวัติผู้วิเคราะห์

นางวราภรณ์ ลาภพิสุตร เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ บรรจุเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2547 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปัจจุบันอายุ 48 ปี สมรสกับนายสัจจพงษ์ ลาภพิสุตร อาชีพพนักงานบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (จำกัด) มีบุตรชาย 2 คน คนโตกำลังศึกษาอยู่คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ชั้นปีที่ 2 และคนเล็กกำลังศึกษาอยู่มัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง

การทำงานในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ได้ทำหน้าที่เจ้าหน้าที่วิเทศสัมพันธ์และเจ้าหน้าที่พัฒนาคุณภาพ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยได้ยึดถือยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นเรื่องในการดำเนินการ ท้ายสุดนี้ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ องค์การการทำงานที่ดีที่สุดด้านเสรีภาพในความคิด โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสายสนับสนุนวิชาการได้มี Career Path เพื่อก้าวเข้าสู่ความเป็นวิชาชีพหรือ Specialist ตลอดจนได้พัฒนางานจากงานประจำที่ปฏิบัติ โดยดิฉันขออุทิศผลการวิเคราะห์นี้ให้ก่อประโยชน์แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เพื่อพัฒนาเป็นประชาชนที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม และมีเป็นทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศชาติสืบไป

