

แผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2566)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The World-class University for The People

เป้าหมายหลัก

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
- ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจผู้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
- ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)

วัตถุประสงค์ : พัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นสถาบันวิชาการที่สร้างพลังการทำงานในอนาคตให้กับประเทศ โดยจะทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มในการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้กับบัณฑิต และคนทำงานในอาชีพต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนสามารถปรับตัวจากอาชีพเดิมจำนวนมากที่กำลังจะหายไป และตอบโจทย์อาชีพใหม่ ๆ ที่ท้าทายในโลกอนาคต โดยทำงานได้ทุกที่ทั่วโลก นอกจากนี้ยังต้องมีจิตสำนึกที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางที่กำหนดไว้โดยสหประชาชาติอีกด้วย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ	แหล่งงบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
1. ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อการศึกษาในทศวรรษที่ 21	1.Thammasat for GREATS&SDGs - การพัฒนานักศึกษานักศึกษาของนักศึกษาศูนย์ลำปางในยุคอนาคต									
	1. โครงการดูแลสุขภาพจิตให้กับนักศึกษา มธ.ศูนย์ลำปาง 1.1 กิจกรรมบริการให้คำปรึกษา (walk in/call line)/ กิจกรรมให้คำปรึกษา การให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ (354,800) 1.2 กิจกรรมให้ความรู้ เป็นการฝึกอบรมทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้นสำหรับนักศึกษา : เพื่อนช่วยเพื่อน (39,250บาท) 1.3 กิจกรรม Psychology in daily life (9,660 บาท)	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน	1. ประสานนักจิตวิทยาในการให้คำปรึกษาและจัดทำตารางวันให้คำปรึกษา 2. ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม โดยเปิดบริการ 2 ช่องทาง ได้แก่ Call line ปรึกษา และเข้าขอรับคำปรึกษาดำเนินการเอง (walk in) 3. กิจกรรมให้ความรู้และทักษะทางจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (จัดกิจกรรมตามตารางที่กำหนด) 4. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารและการจัดการกับอารมณ์และความรู้สึก	403,710	กองทุนค่าธรรมเนียม	√	√	√	√	หมวดบริการและสวัสดิการนักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	2. โครงการพัฒนาทักษะภาษา 2.1 ด้านภาษา (20,000 บาท) 2.2 อบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบ TOEIC จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง (12,650 บาท) 2.3 อบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบ TU GET จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TU GET ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง (8,000 บาท)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21 3. มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 30 คน	1. อบรมภาษาเกาหลี สำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน จำนวน 30 คน จำนวน 20 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง * 10 ครั้ง) 2. อบรมภาษาอังกฤษ สำหรับใช้บนสื่อออนไลน์ จำนวน 30 คน จำนวน 20 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง * 10 ครั้ง) *อบรมแบบไฮบริด	40,650	กองทุน ค่าธรรมเนียม	√	√	√	√	หมวดบริการการศึกษา
	2.4 โครงการเสริมสร้างทักษะด้านภาษาเกาหลี	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างทักษะด้านภาษาเกาหลี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	จัดอบรมให้ความรู้ด้านภาษาเกาหลี โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญทางภาษาเกาหลี จำนวน 20 ชั่วโมง ระหว่างวันที่ 2 – 23 กันยายน 2566 ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม Zoom)	20,000	กองทุน ค่าธรรมเนียม				√	หมวดบริการวิชาการ และวิจัย
2. พัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างคนพันธุ์ GREATS / Entrepreneur & Startup	Thammasat Lampang Innopolis - เมืองนวัตกรรมต้นแบบของการศึกษา แบบพหุศาสตร์ (Multidisciplinary)									
	แผนงานด้านกิจกรรมส่งเสริมทักษะทางวิชาการให้นักศึกษา									
	1. โครงการ We Can Do	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	1. ขออนุมัติจัดโครงการและอนุมัติงบประมาณ 2. จัดเตรียมเอกสาร สถานที่สำหรับการจัดทำโครงการ 3. จัดโครงการตามวัน เวลาที่กำหนด 4. ส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ได้จริงภายใน มธ.ลำปาง 5. รายงานผลการจัดโครงการ	50,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวดบริการวิชาการ และวิจัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	2. How to be successful in scholarship interviewing (Online)	1. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.00	1. ร่างโครงการ 2. เชิญ ผศ.ดร.จรงค์ สิริธรรักษ์ และ อ.วรางคณา พงศธรพิพัฒน์ เป็นวิทยากร และผู้ตรวจผลงาน (ทราบตามแล้ว) 3. ทาบทามผู้เคยได้ทุนไปต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ 4. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย 5. ดำเนินการจัดโครงการ 6. สรุปและประเมินผลโครงการ	15,000	งบรายได้อ มร.ลป. 2566			✓		หมวดพัฒนาคุณภาพ และวิเทศสัมพันธ์
	แผนงานด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่นักศึกษา									
	1. โครงการมหาวิทยาลัยส่งเสริมสุขภาพ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น การเดิน-วิ่ง การดูแลสุขภาพอนามัย อาหารเพื่อสุขภาพ การใช้สมุนไพร 2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะและสุนทรีย์ เช่น การแสดงละคร การร้องเพลง การเล่น ดนตรี (50,000 บาท) 3. กิจกรรม we can change (65,000 บาท) - ทำแบบประเมินพฤติกรรมสุขภาพและเก็บ ข้อมูลสุขภาพของผู้เข้าร่วมโครงการ - จัดทำสื่อออนไลน์ (Line + webapp) ที่เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมโครงการ - แนะนำวิธีการใช้งานสื่อออนไลน์ (Line + webapp) กับผู้เข้าร่วมโครงการ - จัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ - ติดตามผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สุขภาพหลังเข้าร่วมโครงการและความพึงพอใจ	115,000	งบรายได้อ มร.ลป.		✓	✓	✓	หมวดกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	2. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง 2.1 กิจกรรมวันเปิดโลกกิจกรรม 2.2 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการทำกิจกรรม	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. การนำเสนอผลงาน กิจกรรม จุดเด่น ในรอบ 1 ปี และการรับสมัครสมาชิกใหม่ ของชุมนุมกิจกรรมนักศึกษา 2. การแสดงเชิงสร้างสรรค์ของผู้นำนักศึกษา ในการต้อนรับเพื่อนใหม่ 3. พัฒนาทักษะด้านการทำกิจกรรม ได้แก่ การบริหารโครงการและงบประมาณ การทำ กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม	60,000	กองทุน ค่าธรรมเนียม				✓	หมวดกิจกรรมนักศึกษา
	3. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนักศึกษา TULP Campus Life	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 100 คน ใน 3 กิจกรรม 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรม 2. จัดกิจกรรม TULP Campus Life ภาคเรียนละ 1 กิจกรรม รวม 2 กิจกรรม ต่อปีการศึกษา 3. สรุปและประเมินผลกิจกรรม	60,000	กองทุน ค่าธรรมเนียม		✓	✓		หมวดกิจกรรมนักศึกษา

แผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2566)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The World-class University for The People

เป้าหมายหลัก

1. มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
2. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
4. ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
5. ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพแห่งอนาคต (Future Workplace)

วัตถุประสงค์ : พัฒนากายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารด้านต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นสถานที่ทำงานแห่งอนาคตที่ช่วยสร้างผลิตภาพสูงสุดให้คนทำงาน มีโครงสร้างพื้นฐานทั้งกายภาพและออนไลน์ที่ทันสมัย สะดวกสบายรวมทั้งกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานควบคู่ไปกับความเจริญก้าวหน้าในการทำงานโดยมีทักษะการทำงานที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	Thammasat SMART City ขยายขอบเขตและต่อยอดการนำเทคโนโลยีการสื่อสาร และปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของคนธรรมดา									
	1. ระบบการเบิกจ่ายวัสดุสำนักงานกองบริหารศูนย์ลำปาง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. มีคู่มือการใช้งานระบบการเบิกจ่ายและประชาสัมพันธ์บน Website 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล ทุก 6 เดือน	ไม่ใช่ งบประมาณ		√	√	√	√	หมวดพัสดุ งานคลังและพัสดุ ศูนย์ลำปาง
	2. ระบบติดตามการดำเนินงานของงานคลังและพัสดุศูนย์ลำปาง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ดำเนินการตามกิจกรรม 2. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3. รายงานผล ทุก 6 เดือน	ไม่ใช่ งบประมาณ		√	√	√	√	งานคลังและพัสดุ ศูนย์ลำปาง

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร									
	1. โครงการสัมมนาบุคลากร ในหัวข้อ “การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.00	1. เขียนโครงการและขออนุมัติ 2. จัดโครงการ 3. ประเมินผลโครงการ	492,152	งบรายได้ มธ.ลป.			√		หมวดทรัพยากรมนุษย์
	2. โครงการเจ้าหน้าที่ศูนย์ลำปางดีเด่น ปีงบประมาณ 2566	1. จำนวนผู้ที่ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ศูนย์ลำปางดีเด่นในแต่ละด้าน จำนวน 1 คน 2. มีผลงานที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชิ้น	1. ประกาศหลักเกณฑ์ 2. เขียนโครงการและขออนุมัติ 3. รายงานผลผู้มีคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์และเสนอผู้ที่ได้รับรางวัลต่อผู้บริหาร 4. ทำพิธีมอบเกียรติบัตร	17,820	งบรายได้ มธ.ลป.				√	หมวดทรัพยากรมนุษย์
	3. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมด้านสุขภาพของบุคลากรกองบริหารศูนย์ลำปาง	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.00	1. เขียนโครงการและขออนุมัติ 2. จัดโครงการ 3. ประเมินผลโครงการ	207,960	งบรายได้ มธ.ลป.	√	√	√	√	หมวดทรัพยากรมนุษย์
	4. โครงการกีฬาบุคลากรยูทงเกมส์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกีฬาไม่น้อยกว่า 50% ของบุคลากรทางการศึกษาทั้งหมด (รวมคณะ)	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. จัดโครงการ 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	50,000	งบรายได้ มธ.ลป.	√				หมวดทรัพยากรมนุษย์
	5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ ร่วมกับกองคลังและสำนักงานตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรมไม่น้อยกว่า 80%	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่, เอกสารการอบรม, กำหนดการ, อาหาร, เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	41,780	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวดทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	6. โครงการจัด IN HOUSE TRAINING จำนวน 3 โครงการ									
	6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้มี ประสิทธิภาพตามพระราชบัญญัติการ จัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรใน สังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่, เอกสารการอบรม, กำหนดการ, อาหาร, เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	20,000	งบรายได้ มธ.ลป.			√		หมวดทรัพยากรมนุษย์
	6.2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ความรับผิดชอบทางวินัยและความรับผิดชอบ ทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับ การเงิน การคลังของรัฐ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรใน สังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่, เอกสารการอบรม, กำหนดการ, อาหาร, เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	61,633	งบรายได้ มธ.ลป.			√		หมวดทรัพยากรมนุษย์
	6.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร English Course for the Staff	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรใน สังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่, เอกสารการอบรม, กำหนดการ, อาหาร, เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	25,000	งบรายได้ มธ.ลป.	√	√			หมวดทรัพยากรมนุษย์
2. เพิ่มรายได้-ลดต้นทุน	แผนงานบริหารงบประมาณและการ จัดหารายได้									
	1. โครงการบริหารเงินลงทุน	1. มีเงินฝากประเภทออมทรัพย์ของ มธ.ศูนย์ลำปาง ไม่เกินร้อยละ 10 ตาม เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. มีรายได้จากการลงทุน ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท	1. มีการประชุมคณะกรรมการบริหารเงินลงทุน เพื่อวางแผนการดำเนินงานและบริหารเงินลงทุน 2. ประเมินผลการดำเนินการและรายงานผล	ไม่ใช่ งบประมาณ		√	√	√	√	คณะกรรมการ บริหารเงินลงทุน มธ. ศูนย์ลำปาง
	2. โครงการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่าน ระบบ E-commerce TULP (จำหน่าย ของที่ระลึก)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 10 ชนิด 2. จำนวนครั้งในการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง	1. ประชุมคณะกรรมการถึงกลยุทธ์การส่งเสริม ผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. จัดหาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. ประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	200,000	งบรายได้ มธ.ลป.	√	√	√	√	หมวดประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	3. โครงการจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง “ธรรมศาสตร์ ลำปาง แคริตี”	1. รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย 1,00,000 บาท	1. จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อวางแผนกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมเพื่อเป็นช่องทางในการรับการสนับสนุนจากศิษย์เก่า บุคลากร หน่วยงาน ประชาชน เช่น กอล์ฟการกุศล เดิน-วิ่งการกุศล	ไม่ใช้ งบประมาณ		√				กองบริหารศูนย์ลำปาง
3. พัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อม "SMART UNIVERSITY"	TULP Safety Campus พัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร ศูนย์ลำปางในทุกมิติ									
	แผนงานบำรุงรักษาด้านกายภาพ									
	1. โครงการตรวจสอบ ซ่อมแซม ดูแลรักษา ระบบสาธารณูปโภค ภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง									
	1.1 กิจกรรมดูแลระบบโซล่าเซลล์ ภายในธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	ระบบโซล่าเซลล์ พร้อมใช้งานร้อยละ 90	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	299,493	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)		√	√	√	หมวดพัฒนากายภาพฯ
	1.2 กิจกรรมดูแลรักษาระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	จำนวนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างพร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	1. ตรวจสอบดูแลรักษาซ่อมแซม ปีละ 1 ครั้ง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	80,000	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)			√		หมวดพัฒนากายภาพฯ
	1.3 กิจกรรมดูแลรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูง (แรงสูง13 ตัว RMU 8 ตัว) และดูแลรักษาระบบไฟฟ้ากำลัง	มีการตรวจเช็คดูแลรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูงและระบบไฟฟ้ากำลังอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. ตรวจสอบดูแลรักษาซ่อมแซม ปีละ 1 ครั้ง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	250,000	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)			√		หมวดพัฒนากายภาพฯ
	1.4 กิจกรรมซ่อมและเปลี่ยนอุปกรณ์ลิฟต์อาคารเรียนรวม 5 ชั้น อาคารบุญชูอาคารอนุประสงค์ และอาคารนวัตกรรมการบริการ	ซ่อมแซมและเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ พร้อมใช้งานทุกอาคารแล้วเสร็จ 100 %	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	592,607	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม	√				หมวดพัฒนากายภาพฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	1.5 งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างเสา Hight mast 10 เมตร พร้อมระบบตู้ไฟ MDB	มีระบบแสงสว่างบริเวณโครงการโคก หนองนาโมเดล จำนวน 1 ระบบ	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	1,595,645	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)			√	√	หมวดพัฒนา กายภาพฯ
	1.6 กิจกรรมตรวจสอบและบำรุงรักษา เครื่องจักร ครุภัณฑ์และวัสดุเพื่อ การศึกษาชุดปฏิบัติการออกแบบ ผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรปีละ 2 ครั้ง 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล	95,000	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม 70%	√		√		หมวดบริหารอาคาร สถานที่
	2. กิจกรรมตรวจสอบและซ่อมแซม บำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อ พ่วง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 139 เครื่อง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ตรวจสอบและซ่อมแซม ปีละ 2 ครั้ง 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล	120,000	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม	√		√		หมวดบริหารอาคาร สถานที่
	3. กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์เครื่อง สำรองไฟฟ้าสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล	218,700	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม		√			หมวดบริหารอาคาร สถานที่
	แผนงานด้านการรักษาความปลอดภัย ภายในมหาวิทยาลัย									
	1. โครงการอบรมและซ้อมแผนรองรับ สถานการณ์ฝุ่นพิษ PM 2.5	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ระดับความรู้ความเข้าใจหลังอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณ 3. จัดโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	10,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.		√			หมวดพัฒนา คุณภาพและวิเทศ สัมพันธ์
	2. โครงการอบรมและซ้อมแผนรองรับ สถานการณ์อัคคีภัย แผ่นดินไหว และ वादภัย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ระดับความรู้ความเข้าใจหลังอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณ 3. จัดโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	20,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.		√			หมวดพัฒนา คุณภาพและวิเทศ สัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	แผนงานด้านการส่งเสริมให้เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green campus)									
	1. โครงการจัดการน้ำภายใน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง									
	1 กิจกรรมชุดลอกบ่อน้ำและขยายบ่อน้ำ บริเวณด้านหลังอาคารหอพักนักศึกษา	- มีสระเก็บน้ำบริเวณด้านหลังหอพัก นักศึกษาเพิ่มขึ้นจำนวน 1 แห่ง - มีปริมาณน้ำไว้ในตุรุ่มเพิ่มขึ้น จำนวน 7,900 ลบ.ม.	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณและจัดจ้าง 3. ดำเนินงานตามกิจกรรม 4. รายงานผล	500,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√				หมวดพัฒนากายภาพ

แผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2566)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The World-class University for The People

เป้าหมายหลัก

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
- ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
- ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)

วัตถุประสงค์ : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม การบริการสังคมและบริการสุขภาพ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นพื้นที่ในการวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และStartUp รวมทั้งให้บริการสังคมและบริการทางสุขภาพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างสังคมที่ดียิ่งขึ้นในอนาคต

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ	แหล่งงบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
1. พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย	Thammasat Lampang Innopolis เมืองนวัตกรรมต้นแบบของการศึกษาแบบพหุศาสตร์ (Multidisciplinary)									
	1. โครงการอุดหนุนการดำเนินงานด้านวิจัย	1. มีโครงการวิจัยที่ยื่นขอทุนสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ 2. มีโครงการวิจัยที่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	1. ประกาศเปิดรับทุนสนับสนุนการวิจัย มธ.ศูนย์ลำปาง 2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาทุนสนับสนุนวิจัย 3. หมวดบริการวิชาการและวิจัยประกาศผลการพิจารณา 4. ขออนุมัติงบประมาณและโครงการ 5. จัดทำสัญญา เบิกจ่ายเงินทุนวิจัยและดำเนินงานโครงการวิจัย	150,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√	√	√	√	หมวดบริการวิชาการและวิจัย
	2. โครงการ Can We Talk	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	1. ประชุมคณะกรรมการ 2. ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการ 3. จัดอบรมให้ความรู้หรือจัดหลักสูตรให้ความรู้	50,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√	√	√	√	หมวดบริการวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	แผนงานด้านบริการสังคม									
	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การประยุกต์ใช้สารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในงานสาธารณสุข"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน รวม 6 ชั่วโมง ประกอบด้วย 1. กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ เรื่อง "สารสนเทศภูมิศาสตร์สุขภาพ" 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้โปรแกรม GIS วิเคราะห์เชิงพื้นที่อย่างง่าย "	18,000	งบรายได้ฯ มร.ลป.	√				หมวดบริการวิชาการ และวิจัย ร่วมกับ อ.ดร. สัณณู โสทา
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การสร้างอาชีพใหม่และพัฒนา Brand Character จากการทำภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ในโลกออนไลน์"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21 3. เกิดตัวมาสคอต (mascot) ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการโปรโมตสินค้าได้จริง ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน (12 ชั่วโมง) ประกอบด้วย 1. กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ เรื่อง "พื้นฐานและการสร้างภาพ" 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การออกแบบภาพมาสคอต และการสร้าง Brand Character" 3. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ เรื่อง "โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบและเรียนรู้พื้นฐานการทำภาพเคลื่อนไหว" 4. กิจกรรม Workshop ภาคปฏิบัติ	30,000	งบรายได้ฯ มร.ลป.		√			หมวดบริการวิชาการ และวิจัย ร่วมกับ ผศ.ศรีชนา เจริญเนตร (คณะ ศิลปกรรมศาสตร์)
	3. โครงการตลาดปันสุข	1. จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 ร้าน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. การประชาสัมพันธ์รับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ประชาคมธรรมศาสตร์รับทราบ 3. จัดตลาดปันสุขทุกวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.00 - 16.00 น. 4. กิจกรรมการแสดงของนักศึกษา ณ เวทีกลาง	ไม่ใช้ งบประมาณ	-		√	√	√	หมวดกิจกรรมนักศึกษา และคณะทำงาน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	4. โครงการส่งเสริมการใช้สมุนไพร การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ พื้นบ้าน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 300 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. พิธีไหว้ครูแพทย์แผนไทย แพทย์แผนพื้นบ้านจังหวัดลำปาง 2. การออกบูธนิทรรศการแพทย์ แผนไทย แพทย์แผนพื้นบ้านจังหวัดลำปาง 3. คลินิกการแพทย์แผนไทย 4. การสัมมนาวิชาการทางการแพทย์แผนไทย 5. การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	125,070	อบจ. ลำปาง				√	หมวดกิจกรรมนักศึกษา และคณะทำงาน
	5. โครงการอบรมระยะสั้นหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพแพทย์แผนไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.21	จัดอบรมระยะสั้นหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ แพทย์แผนไทย	ไม่ใช่ งบประมาณ	-	√	√	√	√	หมวดบริการวิชาการ และวิจัย
	6. โครงการ TULP Dinner Talk 2023 : Drama ในข่าว สร้างสรรค์ หรือทำลายในยุคสื่อดิจิทัล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 2. ระดับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 4.00	1. เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการและ งบประมาณ 2. เชิญวิทยากร และสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม 3. ประสานงาน เตรียมความพร้อม สำหรับจัดทำ โครงการ 4. ดำเนินการจัดโครงการ 5. สรุปและประเมินผลโครงการ	70,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวดประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
	7. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยตามหลักนิติธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	จัดโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยตามหลักนิติธรรม ได้แก่ 1. กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาเกี่ยวกับ กฎหมายรัฐธรรมนูญ คติรัฐธรรมนูญและศาลรัฐธรรมนูญ (6 ชั่วโมง) 2. กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยตามหลักนิติธรรม (6 ชั่วโมง) 3. กิจกรรมประชุมหารือในการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่างสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (3 ชั่วโมง)	ไม่ใช้ งบประมาณ	สำนักงาน ศาล รัฐธรรมนูญ				√	หมวดบริการวิชาการ และวิจัย ร่วมกับ สำนักงานศาล รัฐธรรมนูญ
	แผนงานอนุรักษ์และส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม									
	1. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ คำอธิบายจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ วัดพระธาตุเสด็จ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 4.21 2. จำนวนผู้เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 300 คน/ปี	1. เผยแพร่ความรู้ให้ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ได้ทราบถึงความหมาย ความสำคัญของวัตถุจัดแสดง	13,000	งบกองทุน ศาสนกิจ	√				หมวดบริหารสำนักงาน
	2. โครงการสืบสานประเพณีตักบาตร เทียนคืน (วันเพ็ญปื๊ด)	1. ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน	1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการผ่านช่องทางต่างๆ 2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. กิจกรรมทำบุญตักบาตรเทียนคืน วันที่ 4 - 5 เมษายน 2566	10,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวดกิจกรรมนักศึกษา

แผนปฏิบัติการการบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1/2566)

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The world-class University for The People

เป้าหมายหลัก

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
- ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจผู้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
- ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคือความร่วมมือกับทุกภาคส่วนของสังคมไทยและสังคมโลก

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นต้นแบบความร่วมมือแห่งอนาคตที่ระดมทรัพยากรทั้งในด้านการเงิน ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เข้ามาสู่กระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ที่เป็นปัญหาสำคัญ ๆ ให้กับทุกภาคส่วนของสังคมไทย และสังคมโลก โดยจะสร้างโมเดลความร่วมมือที่เป็นประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญให้กับทุกฝ่ายเพื่อให้เป็นความร่วมมือที่ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวนงบประมาณ	แหล่งงบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
1. สร้างความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายภายในและภายนอกประเทศและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นประเทศอาเซียนและเอเชียตะวันออก	สร้าง Thammasat Alumni Network (พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าฐานข้อมูลศิษย์เก่า)									
	1. โครงการวันธรรมศาสตร์ (10 ธันวาคม 2565)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ขออนุมัติโครงการ/งบประมาณ 2. ประสานงานเครือข่าย/ประชาสัมพันธ์ 3. จัดโครงการ 4. ระดมทุนเพื่อสนับสนุนด้านกิจกรรมนักศึกษา 5. สรุปผลโครงการ/รายงาน	30,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	/				หมวดกิจกรรมนักศึกษา
	2. โครงการฟุตบอลสานสัมพันธ์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครทีมฟุตบอลเข้าร่วมแข่งขัน เช่น ศิษย์เก่า หน่วยงานท้องถิ่น สมาคม ชมรม 2. จัดการแข่งขันฟุตบอลสานสัมพันธ์ 3. ระดมทุนเพื่อสนับสนุนด้านกิจกรรมนักศึกษา	30,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.				✓	หมวดกิจกรรมนักศึกษา
	3. โครงการศิษย์เก่าสานสัมพันธ์ ธรรมศาสตร์รักกัน (วันสถาปนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ครบรอบ 89 ปี)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครและเชิญศิษย์เก่าเข้าร่วมโครงการ 2. จัดกิจกรรมศิษย์เก่าสานสัมพันธ์ ธรรมศาสตร์รักกัน วันที่ 27 มิถุนายน 2566 3. กิจกรรมปลูกต้นไม้และมอบทุนการศึกษา 4. สรุปและประเมินผลกิจกรรม	70,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.			✓		หมวดกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
						1	2	3	4	
2. สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล	การขับเคลื่อน International PR System									
	1. จัดทำ E-Newsletter มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	1. จำนวนผู้ที่เข้าถึง E-Newsletter ไม่น้อยกว่า 5,000 คน 2. จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ (ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์) ไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง	1. ประชุมคณะกรรมการกำหนดภาระงานและผู้รับผิดชอบหัวข้อคอลัมน์ 2. จัดทำบทความตามที่ได้รับมอบหมาย 3. จัดส่งให้บริษัทออกแบบ E-Newsletter 4. ตรวจสอบพิสูจน์อักษร และพิจารณาปรับแก้ไข 5. เผยแพร่ E-Newsletter	50,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	/	✓	✓	✓	หมวดประชาสัมพันธ์
	2. โครงการ The Ultimate TULP Bucket List (Recommended by TULP) (สื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง)	1. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อไม่น้อยกว่า 5,000 คน 2. จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ (ความรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์) ไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง	1. ประชุมคณะทำงาน กำหนดภาระงาน 2. จัดทำสื่อตามที่ได้รับมอบหมาย 3. ตรวจสอบพิสูจน์อักษร และพิจารณาปรับแก้ไข 4. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	50,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.			✓		หมวดประชาสัมพันธ์
	3. โครงการสร้าง Line OA TULP และประกวดมาสคอต / สติกเกอร์ไลน์	1. จำนวนเพื่อนที่เพิ่มใน Line OA ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 คน	1. เสนอขออนุมัติโครงการและงบประมาณ 2. ประชาสัมพันธ์การประกวด 3. กรรมการคัดเลือกผลงาน 4. ประกาศผลรางวัล และมอบเงินรางวัล	50,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.				✓	หมวดประชาสัมพันธ์
	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่จัดทำ ดังนี้ - การแนะนำการศึกษา จำนวน 2 ครั้ง - ร่วมจัดนิทรรศการวันวิชาการจำนวน 10 โรงเรียน - การร่วมงานตลาดนัดหลักสูตร และงานเปิดโลกอุดมศึกษา จำนวน 2 ครั้ง - การส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 500 โรงเรียน - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ใบปลิว กระเป๋าผ้า เป็นต้น จำนวน 2 ชิ้น	1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่จัดทำ เช่น การเดินทางแนะนำการศึกษาต่อให้นักเรียนร่วมจัดนิทรรศการวันวิชาการ การเดินทางพบปะครูแนะแนว การร่วมงานตลาดนัดหลักสูตร และงานเปิดโลกอุดมศึกษา 2. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรบนสื่อออนไลน์ และเพจ Face Book 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร	200,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	/	✓	✓	✓	หมวดบริการวิชาการ และวิจัย