



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ หมวดนโยบายและแผน กองบริหารศูนย์ลำปาง

โทร. 84-5107

ที่ อว.67.06.3/ว 871

วันที่ 28 กันยายน 2565

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์ลำปางและกฎหมาย

ตามที่กองบริหารศูนย์ลำปาง โดยคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ได้ร่วมกันกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของกองบริหารศูนย์ลำปาง โดยได้ทบทวนและปรับปรุง (ร่าง) แผนปฏิบัติการ กองบริหารศูนย์ลำปางเรียบร้อยแล้ว ดังรายละเอียดตามแผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566 ที่แนบมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทั้งนี้หากเห็นชอบ จะได้ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานและการ ประเมินผลการดำเนินงานกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566 ต่อไป

(นายอรุณ วงศ์คำปวง)

ผู้อำนวยการกองบริหารศูนย์ลำปาง

ประธานคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง

เห็นชอบ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุปรียา แก้วละเอียด)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์ลำปางและกฎหมาย

- 7 ต.ค. 2565

4 ต.ค. 65

แผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The World-class University for The People

เป้าหมายหลัก

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
- ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
- ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)

วัตถุประสงค์ : พัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นสถาบันวิชาการที่สร้างพลังการทำงานในอนาคตให้กับประเทศ โดยจะทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มในการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้กับบัณฑิต และคนทำงานในอาชีพต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนสามารถปรับตัวจากอาชีพเดิมจำนวนมากที่กำลังจะหายไป และตอบโจทย์อาชีพใหม่ ๆ ที่ท้าทายในโลกอนาคต โดยทำงานได้ทุกที่ทั่วโลก นอกจากนี้ยังต้องมียุทธศาสตร์ที่สอดคล้องไปกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทางที่กำหนดไว้โดยสหประชาชาติอีกด้วย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
							1	2	3	4	
1. ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อการศึกษาในทศวรรษที่ 21	1.Thammasat for GREATS&SDGs - การพัฒนานักศึกษาของนักศึกษาศูนย์ลำปางในยุคอนาคต										
	1. โครงการฝึกอบรมการจัดการภาษีและการวางแผนทางการเงิน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.0 2. มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 60 คน	1. กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ประเภทของภาษี 2. workShop การวางแผนภาษี 3. อบรมเชิงปฏิบัติการขั้นตอนการวางแผนเพื่อความมั่นคงทางการเงิน	29,200	กองทุน ค่าธรรมเนียม		✓			หมวดบริการและสวัสดิการนักศึกษา
	2. โครงการดูแลสุขภาพจิตให้กับนักศึกษา มธ.ศูนย์ลำปาง 2.1 กิจกรรมบริการให้คำปรึกษา (walk in/call line)/ กิจกรรมให้คำปรึกษา การให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ (354,800) 2.2 กิจกรรมให้ความรู้ เป็นการฝึกอบรมทักษะการให้คำปรึกษาเบื้องต้นสำหรับนักศึกษา : เพื่อนช่วยเพื่อน (39,250บาท) 2.3 กิจกรรม Psychology in daily life (9,660 บาท)	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าระดับ 4.00 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 40 คน	1. ประสานนักจิตวิทยาในการให้คำปรึกษาและจัดทำตารางวันให้คำปรึกษา 2. ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม โดยเปิดบริการ 2 ช่องทาง ได้แก่ Call line ปรึกษาและเข้าขอรับคำปรึกษาดด้วยตนเอง (walk in) 3. กิจกรรมให้ความรู้และทักษะทางจิตวิทยาในชีวิตประจำวัน (จัดกิจกรรมตามตารางที่กำหนด) 4. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารและการจัดการกับอารมณ์และความรู้สึก	403,710	กองทุน ค่าธรรมเนียม	✓	✓	✓	✓	หมวดบริการและสวัสดิการนักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
							1	2	3	4	
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพ 3.1 ด้านภาษา (20,000 บาท) 3.2อบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบ TOEIC จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง (12,650 บาท) 3.3 อบรมเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าทดสอบ TU GET จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TU GET ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง (8,000 บาท)	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความรู้ความเข้าใจและความพึง พอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21 3. มีนักศึกษาเข้าร่วมจำนวน 30 คน	1. อบรมภาษาจีน สำหรับการใช้ใน ชีวิตประจำวัน จำนวน 30 คน จำนวน 20 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง * 10 ครั้ง) 2. อบรมภาษาอังกฤษ สำหรับใช้บนสื่อ ออนไลน์ จำนวน 30 คน จำนวน 20 ชั่วโมง (2 ชั่วโมง * 10 ครั้ง) *อบรมแบบออนไลน์และไฮบริด	40,650	กองทุน ค่าธรรมเนียม					
2. พัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างคนพันธุ์ GREATS / Entrepreneur & Startup	Thammasat Lampang Innopolis - เมืองนวัตกรรมต้นแบบของการศึกษา แบบพหุศาสตร์ (Multidisciplinary)										
	แผนงานด้านกิจกรรมส่งเสริมทักษะทางวิชาการให้แก่ นักศึกษา										
	1. โครงการ We Can Do	1. จำนวนผลงานที่ลงทะเบียนเข้าร่วม โครงการ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. มีจำนวนผลงานที่ลงทะเบียนเข้าร่วม โครงการไม่ต่ำกว่า 2 โครงการ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	1. ขออนุมัติจัดโครงการและอนุมัติ งบประมาณ 2. ประชาสัมพันธ์โครงการเปิดรับสมัคร ผู้เข้าร่วมโครงการ 3. คัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมโครงการ 4. จัดกิจกรรมและแนวการสร้างผลงาน 5. ส่งเสริมการนำผลงานไปใช้ได้จริงภายใน มธ.ลำปาง 6. รายงานผลการจัดโครงการ	50,000	งบรายได้ มธ.ลป.		✓	✓	✓	หมวดบริการวิชาการ และวิจัย
	2. How to be successful in scholarship interviewing (Online)	1. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้น 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.00	1. ร่างโครงการ 2. เชิญ ผศ.ดร.จรงค์ สิริวัชร และ อ.วราภรณ์ พงศธรพิพัฒน์ เป็นวิทยากร และผู้ตรวจผลงาน (ทราบตามแล้ว) 3. ทาบทามผู้เคยได้ทุนไปต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ 4. ประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย 5. ดำเนินการจัดโครงการ 6. สรุปและประเมินผลโครงการ	15,000	งบรายได้ มธ.ลป. 2566	✓				หมวดพัฒนาคุณภาพ และวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
							1	2	3	4	
	3. โครงการอบรมเสริมทักษะโปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน	1. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้น 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ความรู้ของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.00	1. อบรมเพิ่มทักษะการใช้งาน Microsoft Word จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 6 ชม. รุ่นละ 30 คน 2. อบรมเพิ่มทักษะการใช้งาน Microsoft Excel จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 6 ชม. รุ่นละ 30 คน 3. อบรมเพิ่มทักษะการใช้งาน Adobe Photoshop จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 6 ชม. รุ่นละ 30 คน 4. อบรมเพิ่มทักษะการใช้งาน Adobe Illustrator จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 6 ชม. รุ่นละ 30 คน 5. อบรมเพิ่มทักษะการใช้งาน OBS Studio สำหรับงานบันทึกสื่อและการ Live Online จำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 3 ชม. รุ่นละ 30 คน	102,880	กองทุน ค่าธรรมเนียม	✓	✓	✓	✓	หมวดสารสนเทศ
	แผนงานด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่นักศึกษา										
	1. โครงการมหาวิทยาลัยส่งเสริมสุขภาพ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ เช่น การเดิน-วิ่ง การดูแลสุขภาพอนามัย อาหารเพื่อสุขภาพ การใช้สมุนไพร 2. กิจกรรมส่งเสริมทักษะและสุนทรีย์ เช่น การแสดงละคร การร้องเพลง การเล่นดนตรี (50,000 บาท) 3. กิจกรรม we can change (65,000 บาท) - ทำแบบประเมินพฤติกรรมสุขภาพและเก็บข้อมูลสุขภาพของผู้เข้าร่วมโครงการ - จัดทำสื่อออนไลน์ (Line + webapp) ที่เหมาะสมกับผู้เข้าร่วมโครงการ - แนะนำวิธีการใช้งานสื่อออนไลน์ (Line + webapp) กับผู้เข้าร่วมโครงการ - จัดกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ - ติดตามผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพหลังเข้าร่วมโครงการและความพึงพอใจ	115,000	งบรายได้ มธ.ลป.		✓			หมวดกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
							1	2	3	4	
	2. โครงการสุขภาพดีด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. กิจกรรมสุขภาพดีด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย ได้แก่ การนวดไทย การดอกลิ้น การอบสมุนไพร การประคบสมุนไพร 2. กิจกรรมส่งเสริมการใช้สมุนไพรดูแลสุขภาพ ได้แก่ การทำชาสมุนไพร การทำลูกประคบ การทำยาตาม การทำน้ำมันสมุนไพร สมุนไพรแช่เท้า ถูหอมสมุนไพร	30,000	งบรายได้ มธ.ลป.		✓	✓	✓	หมวดกิจกรรมนักศึกษา
	3. โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง 3.1 กิจกรรมวันเปิดโลกกิจกรรม 3.2 กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านการทำกิจกรรม	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. การนำเสนอผลงาน กิจกรรม จุดเด่นในรอบ 1 ปี และการรับสมัครสมาชิกใหม่ของชุมนุมกิจกรรมนักศึกษา 2. การแสดงเชิงสร้างสรรค์ของผู้นำนักศึกษาในการต้อนรับเพื่อนใหม่ 3. พัฒนาศักยภาพด้านการทำกิจกรรม ได้แก่ การบริหารโครงการและงบประมาณ การทำกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม	60,000	กองทุน ค่าธรรมเนียม				✓	หมวดกิจกรรมนักศึกษา
	4. โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนักศึกษา TULP Campus Life	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม 2. จัดกิจกรรม TULP Campus Life ภาคเรียนละ 1 กิจกรรม รวม 2 กิจกรรม ต่อปีการศึกษา 3. สรุปและประเมินผลกิจกรรม	60,000	กองทุน ค่าธรรมเนียม	✓	✓	✓	✓	หมวดกิจกรรมนักศึกษา

แผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The World-class University for The People

เป้าหมายหลัก

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
- ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
- ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace)

วัตถุประสงค์ : พัฒนากายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และการบริหารด้านต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นสถานที่ทำงานแห่งอนาคตที่ช่วยสร้างผลิตภาพสูงสุดให้คนทำงาน มีโครงสร้างพื้นฐานทั้งกายภาพและออนไลน์ที่ทันสมัย สะดวกสบายรวมทั้งกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานควบคู่ไปกับความเจริญก้าวหน้าในการทำงานโดยมีทักษะการทำงานที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	Thammasat SMART City ขยายขอบเขตและต่อยอดการนำเทคโนโลยีการสื่อสาร และปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้เพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของคนธรรมดา										
	1. ระบบการเบิกจ่ายวัสดุสำนักงานกองบริหารศูนย์ลำปาง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. มีคู่มือการใช้งานระบบการเบิกจ่ายและประชาสัมพันธ์บน Website 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล ทุก 6 เดือน	ไม่ใช้งบประมาณ		√	√	√	√	หมวดพัสดุ งานคลังและพัสดุ ศูนย์ลำปาง
	2. ระบบติดตามการดำเนินงานของงานคลังและพัสดุศูนย์ลำปาง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ดำเนินการตามกิจกรรม 2. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 3. รายงานผล ทุก 6 เดือน	ไม่ใช้งบประมาณ		√	√	√	√	งานคลังและพัสดุ ศูนย์ลำปาง

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	แผนงานพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร										
	1. โครงการสัมมนาบุคลากร ในหัวข้อ “จิตวิทยาเพื่อความสำเร็จในการทำงาน”	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.00	1. เขียนโครงการและขออนุมัติ 2. จัดโครงการ 3. ประเมินผลโครงการ	500,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.			√		หมวดทรัพยากร มนุษย์
	2. โครงการเจ้าหน้าที่ศูนย์ลำปางดีเด่น ปีงบประมาณ 2566	1. จำนวนผู้ที่ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ศูนย์ลำปางดีเด่นในแต่ละด้าน 2. มีผลงานที่ได้รับการพัฒนา	1. จำนวนผู้ที่ได้รับรางวัลเจ้าหน้าที่ศูนย์ลำปางดีเด่นในแต่ละด้าน จำนวน 1 คน 2. มีผลงานที่ได้รับการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชิ้น	1. ประกาศหลักเกณฑ์ 2. เขียนโครงการและขออนุมัติ 3. รายงานผลผู้ที่มีคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์และเสนอผู้ที่ได้รับรางวัลต่อผู้บริหาร 4. ทำพิธีมอบเกียรติบัตร	20,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.				√	หมวดทรัพยากร มนุษย์
	3. โครงการสนับสนุนและส่งเสริมด้านสุขภาพของบุคลากรกองบริหารศูนย์ลำปาง	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4.00	1. เขียนโครงการและขออนุมัติ 2. จัดโครงการ 3. ประเมินผลโครงการ	207,960	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√	√	√	√	หมวดทรัพยากร มนุษย์
	4. โครงการกีฬาบุคลากรโดมแก้วเกมส์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการกีฬาไม่น้อยกว่า 50% ของบุคลากรทางการศึกษาทั้งหมด (รวมคณะ)	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. จัดโครงการ 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	50,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√				หมวดทรัพยากร มนุษย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางการดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ ร่วมกับกองคลัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการก็ฬาฯ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ไม่น้อยกว่า 80% ของบุคลากรในสังกัด กองบริหารศูนย์ลำปาง 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่,เอกสารการอบรม,กำหนดการ, อาหาร,เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	26,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√				หมวดทรัพยากรมนุษย์
	6. โครงการจัด IN HOUSE TRAINING จำนวน 5 โครงการ										
	6.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร การสร้างความสุขในสถานที่ทำงานเพื่อความสำเร็จของงาน (Happy Workplace)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรในสังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนIN HOUSE TRAINING ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่,เอกสารการอบรม,กำหนดการ, อาหาร,เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	20,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.			√		หมวดทรัพยากรมนุษย์
	6.2 โครงการอบรม หลักสูตร การจัดเก็บเอกสารที่มีประสิทธิภาพสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรในสังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนIN HOUSE TRAINING ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่,เอกสารการอบรม,กำหนดการ, อาหาร,เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	20,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.				√	หมวดทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	6.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ โปรแกรม OBS (Open Broadcaster Software Studio) เพื่อประยุกต์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรในสังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่, เอกสารการอบรม, กำหนดการ, อาหาร, เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	2,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวดทรัพยากร มนุษย์
	6.4 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนคู่มือปฏิบัติงานเพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับพนักงาน สายสนับสนุนวิชาการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING	1. จำนวนบุคลากรในสังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง ที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์การยื่นขอขานำญการ เข้าร่วมโครงการอบรมไม่น้อยกว่า 70% 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่, เอกสารการอบรม, กำหนดการ, อาหาร, เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	25,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวดทรัพยากร มนุษย์
	6.5 โครงการอบรม English for Work	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 90% ของบุคลากรในสังกัดกองบริหารศูนย์ลำปาง 2. ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผน IN HOUSE TRAINING ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและขออนุมัติงบประมาณ 2. ดูแลเรื่องสถานที่, เอกสารการอบรม, กำหนดการ, อาหาร, เครื่องดื่ม 3. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	ไม่ใช่ งบประมาณ		√	√			หมวดทรัพยากร มนุษย์
2. เพิ่มรายได้-ลดต้นทุน	แผนงานบริหารงบประมาณและการจัดการรายได้										
	1. โครงการบริหารเงินลงทุน	1. มีการลดเงินฝากประเภทออมทรัพย์ของ มธ.ศูนย์ลำปาง เพื่อนำไปลงทุนกับสถาบันการเงิน 2. มีรายได้จากการลงทุน	1. มีเงินฝากประเภทออมทรัพย์ของ มธ.ศูนย์ลำปาง ไม่เกินร้อยละ 10 ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. มีรายได้จากการลงทุน ไม่น้อยกว่า 500,000 บาท	1. มีการประชุมคณะกรรมการบริหารเงินลงทุน เพื่อวางแผนการดำเนินงานและบริหารเงินลงทุน 2. ประเมินผลการดำเนินการและรายงานผล	ไม่ใช่ งบประมาณ		√	√	√	√	คณะกรรมการ บริหารเงินลงทุน มธ. ศูนย์ลำปาง

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	2. โครงการให้บริการสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยและการจัดสอบ	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาขอใช้บริการ 2. จำนวนรายได้ค่าเช่าสถานที่	1. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาขอใช้บริการ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี 2. จำนวนรายได้ค่าเช่าสถานที่ ไม่น้อยกว่า 400,000 บาท	1. จัดตั้งคณะกรรมการ 2. วางแผนการประชาสัมพันธ์ 3. จัดทำประชาสัมพันธ์ 4. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	ไม่ใช่ งบประมาณ		✓	✓	✓	✓	คณะทำงาน งานอาคาร งานบริการ งานประชาสัมพันธ์
	3. โครงการ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านระบบ E-commerce TULP (จำหน่ายของที่ระลึก)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม 2. จำนวนครั้งในการจำหน่ายสินค้า	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า 10 ชนิด 2. จำนวนครั้งในการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง	1. ประชุมคณะกรรมการถึงกลยุทธ์การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. จัดหาและออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. ประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	80,000	งบรายได้ มธ.ลป.	✓	✓	✓	✓	หมวด ประชาสัมพันธ์
	4. โครงการพัฒนาพื้นที่ด้านหน้ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปางสู่ความยั่งยืน	1. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา 2. จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อการพัฒนาพื้นที่	1. พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 5 ไร่ 2. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุน เพื่อการพัฒนาพื้นที่ จำนวน 10 ล้านบาท	1. จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อวางแผนกิจกรรม 2. จัดกิจกรรมเพื่อเป็นช่องทางในการรับการสนับสนุนจากศิษย์เก่า บุคลากร หน่วยงาน ประชาชน เช่น กอล์ฟการกุศล เดิน-วิ่งการกุศล 3. เปิดรับการสนับสนุนงบประมาณ เครื่องจักร สิ่งอำนวยความสะดวกในการปรับปรุงพื้นที่ด้านหน้ามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จำนวน 5 ไร่	ไม่ใช่ งบประมาณ		✓	✓	✓	✓	หมวดกิจกรรม นักศึกษา
3. พัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อม "SMART UNIVERSITY"	TULP Safety Campus พัฒนาสิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่เอื้อต่อความปลอดภัยของนักศึกษาและบุคลากร ศูนย์ลำปางในทุกมิติ										
	แผนงานบำรุงรักษาด้านกายภาพ										
	1. โครงการตรวจสอบ ซ่อมแซม ดูแลรักษา ระบบสาธารณูปโภค ภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง										
	1.1 กิจกรรมดูแลระบบโซล่าเซลล์ภายในธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	ระบบโซล่าเซลล์ภายในมหาวิทยาลัย พร้อมใช้งาน	ระบบโซล่าเซลล์ พร้อมใช้งานร้อยละ 90	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	299,495	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)		✓	✓	✓	หมวดพัฒนา กายภาพฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	1.2 กิจกรรมดูแลรักษาระบบไฟฟ้าแสงสว่าง	จำนวนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างพร้อมใช้งาน	จำนวนอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างพร้อมใช้งานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100	1. ตรวจสอบดูแลรักษาซ่อมแซม ปีละ 1 ครั้ง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	80,000	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)			√		หมวดพัฒนา กายภาพ
	1.3 กิจกรรมดูแลรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูง (แรงสูง 13 ตัว RMU 8 ตัว) และดูแลรักษาระบบไฟฟ้ากำลัง	ตรวจเช็คดูแลรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูงและระบบไฟฟ้ากำลัง	มีการตรวจเช็คดูแลรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าแรงสูงและระบบไฟฟ้ากำลังอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. ตรวจสอบดูแลรักษาซ่อมแซม ปีละ 1 ครั้ง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	250,000	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)			√		หมวดพัฒนา กายภาพ
	1.4 กิจกรรมดูแลเครื่องกำเนิดไฟฟ้าขนาด 315 kV อาคารนวัตกรรมการบริการ	เครื่องกำเนิดไฟฟ้าอาคารนวัตกรรมการบริการพร้อมใช้งาน	มีการตรวจเช็คดูแลรักษาซ่อมแซมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าอาคารนวัตกรรมการบริการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. ตรวจสอบดูแลรักษาซ่อมแซม ปีละ 1 ครั้ง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	188,965	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)		√			หมวดพัฒนา กายภาพ
	1.5 กิจกรรมซ่อมและเปลี่ยนอุปกรณ์ ลิฟต์อาคารเรียนรวม 5 ชั้น อาคารบุญชู อาคารเนกประสงค์ และอาคารนวัตกรรมการบริการ	การซ่อมแซมและเปลี่ยนอุปกรณ์ลิฟต์อาคารเรียนรวม 5 ชั้น อาคารบุญชู อาคารเนกประสงค์ และอาคารนวัตกรรมการบริการ	ซ่อมแซมและเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ พร้อมใช้งานทุกอาคารแล้วเสร็จ 100 %	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	592,607	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม	√				หมวดพัฒนา กายภาพ
	1.6 กิจกรรมปรับปรุงบ้านดินและบริเวณพื้นที่โดยรอบ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณ 3. จัดโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	350,000	งบเงินบริจาค			√		หมวดพัฒนา กายภาพ และหมวดกิจกรรม นักศึกษา
	1.7 งานติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างเสา Hight mast พร้อมไฟสนามบริเวณลานจอดรถด้านหลังอาคารนวัตกรรมการ	มีระบบไฟฟ้าแสงสว่างและระบบไฟฟ้าสนามบริเวณโครงการโคกหนองนา โมเดลและบริเวณลานจอดรถหน้าโครงการโคกหนองนา พร้อมระบบไฟฟ้าสำหรับจัดกิจกรรม	มีระบบแสงสว่างบริเวณโครงการโคกหนองนาโมเดล จำนวน 1 ระบบ	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	1,595,645	งบส่วนกลาง (งบพิเศษ)		√			หมวดพัฒนา กายภาพ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	1.8 กิจกรรมตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักร ครุภัณฑ์และวัสดุ เพื่อการศึกษาชุดปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องจักรปีละ 2 ครั้ง 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล	95,000	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม 70%	√		√		หมวดบริหาร อาคารสถานที่
	2. กิจกรรมตรวจสอบและซ่อมแซมบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 139 เครื่อง	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ตรวจสอบและซ่อมแซม ปีละ 2 ครั้ง 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล	120,000	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม	√		√		หมวดบริหาร อาคารสถานที่
	3. กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์เครื่องสำรองไฟฟ้าสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล	218,700	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม		√			หมวดบริหาร อาคารสถานที่
	4. กิจกรรมสนับสนุนครุภัณฑ์เครื่องฉายภาพวัตถุ 3 มิติทดแทนของเดิมที่ชำรุด	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ไม่น้อยกว่าระดับ 3.51	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามกิจกรรม 3. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ 4. รายงานผล	189,000	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม		√			หมวดบริหาร อาคารสถานที่
	แผนงานด้านการรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัย										
	1. โครงการอบรมและซ้อมแผนรองรับสถานการณ์ฝุ่นพิษ PM 2.5	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความรู้ก่อนและหลังอบรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ระดับความรู้ความเข้าใจหลังอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณ 3. จัดโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	10,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√				หมวดพัฒนา คุณภาพและวิเทศ สัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	2. โครงการอบรมและซ่อมแผนรองรับสถานการณ์อัคคีภัย แผ่นดินไหว และ วาตภัย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความรู้ก่อนและหลังอบรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 2. ระดับความรู้ความเข้าใจหลังอบรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณ 3. จัดโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินการ และรายงานผล	20,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวดพัฒนา คุณภาพและวิเทศ สัมพันธ์
	3. ระบบรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิดบริเวณรั้วมหาวิทยาลัย	มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิดบริเวณรั้วมหาวิทยาลัยตั้งแต่บริเวณประตูรั้วทางเข้าหลังอาคารปฏิบัติการ ออกแบบติดตั้งอุปกรณ์จนกระทั่ง บริเวณประตูรั้วโครงการโคกหนองนา	มีระบบรักษาความปลอดภัยด้วยกล้องวงจรปิดบริเวณรั้วมหาวิทยาลัย จำนวน 1 ระบบ	1. ขออนุมัติงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง 2. ดำเนินการตามแผน 3. รายงานผล	1,800,000	งบกองทุน ค่าธรรมเนียม	√				หมวดสารสนเทศ
	แผนงานด้านการส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green campus)										
	1. โครงการจัดการน้ำภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง										
	1.1 กิจกรรมติดตั้งระบบรดน้ำต้นไม้ภายในพื้นที่โคกหนองนาโมเดล	มีระบบรดน้ำต้นไม้และระบบบำบัดน้ำเสียภายในพื้นที่โคกหนองนา	มีระบบรดน้ำต้นไม้และระบบบำบัดน้ำเสียภายในพื้นที่โคกหนองนา จำนวน 1 ระบบ	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณและจัดจ้าง 3. ดำเนินงานตามกิจกรรม 4. รายงานผล	1,200,000	งบรายได้ มธ.ลป.	√				หมวดพัฒนา กายภาพ
	1.2 กิจกรรมขุดลอกบ่อน้ำและขยายบ่อน้ำบริเวณด้านหลังอาคารหอพักนักศึกษา	มีสระเก็บน้ำบริเวณด้านหลังหอพักนักศึกษาเพิ่มขึ้น 7,900 ลบ.ม.	- มีสระเก็บน้ำบริเวณด้านหลังหอพักนักศึกษาเพิ่มขึ้นจำนวน 1 แห่ง - มีปริมาณน้ำไว้ในฤดูร้อนเพิ่มขึ้นจำนวน 7,900 ลบ.ม.	1. เขียนโครงการและเสนอโครงการ 2. ขออนุมัติงบประมาณและจัดจ้าง 3. ดำเนินงานตามกิจกรรม 4. รายงานผล	500,000	งบรายได้ มธ.ลป.	√				หมวดพัฒนา กายภาพ

แผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The World-class University for The People

เป้าหมายหลัก

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
- ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
- ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)

วัตถุประสงค์ : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม การบริการสังคมและบริการสุขภาพ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นพื้นที่ในการวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และStartUp รวมทั้งให้บริการสังคมและบริการทางสุขภาพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างสังคมที่ดียั่งยืนในอนาคต

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมา	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
1. พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย	Thammasat Lampang Innopolis เมืองนวัตกรรม ต้นแบบของการศึกษาแบบพหุ ศาสตร์ (Multidisciplinary)										
	1. โครงการการประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมฟังการปฐกถา พิเศษ/เสวนาวิชาการ และการ นำเสนอผลงานวิชาการ 2. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมฟังการปฐกถา พิเศษ/เสวนาวิชาการ และการ นำเสนอผลงานวิชาการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 (เป้าหมาย 200 คน) 2. ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	1. จัดประชุมคณะกรรมการ 2. ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมการประชุม วิชาการระดับนานาชาติ 3. จัดการประชุมวิชาการ (ปาฐกถา พิเศษ/การเสวนาวิชาการ)	350,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√	√	√	√	หมวดบริการ วิชาการและ วิจัย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	2. โครงการอุดหนุนการดำเนินงานด้านวิจัย	1. จำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นขอทุนสนับสนุน 2. จำนวนโครงการวิจัยที่สำเร็จตามวัตถุประสงค์	1. มีโครงการวิจัยที่ยื่นขอทุนสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ 2. มีโครงการวิจัยที่สำเร็จตามวัตถุประสงค์ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	1. ประกาศเปิดรับทุนสนับสนุนการวิจัย มธ.ศูนย์ลำปาง 2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาทุนสนับสนุนวิจัย 3. หมวดบริการวิชาการและวิจัย ประกาศผลการพิจารณา 4. ขออนุมัติงบประมาณและโครงการ 5. จัดทำสัญญา เบิกจ่ายเงินทุนวิจัย และดำเนินงาน โครงการวิจัย	150,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	✓	✓	✓	✓	หมวดบริการ วิชาการและ วิจัย
	3. โครงการ Can We Talk	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 50 คน	1. ประชุมคณะกรรมการ 2. ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการ 3. จัดอบรมให้ความรู้หรือจัดหลักสูตรให้ความรู้	50,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	✓	✓	✓	✓	หมวดบริการ วิชาการและ วิจัย
	แผนงานด้านบริการสังคม										
	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "การประยุกต์ใช้สารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในงานสาธารณสุข"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ 2. ระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 1 วัน รวม 6 ชั่วโมง ประกอบด้วย 1. กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ เรื่อง "สารสนเทศภูมิศาสตร์สุขภาพ" 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การใช้โปรแกรม GIS วิเคราะห์เชิงพื้นที่อย่างง่าย "	18,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.			✓		หมวดบริการ วิชาการและ วิจัย ร่วมกับ อ.ดร.สยาม ไสทา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การสร้างอาชีพใหม่และพัฒนา Brand Character จากการทำภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ในโลกออนไลน์"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. จำนวนตัวมาสคอต (mascot) ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการโปรโมทสินค้าได้จริง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนที่ตั้งไว้ 2. ระดับความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 4.21 3. เกิดตัวมาสคอต (mascot) ที่สามารถนำไปใช้ต่อยอดในการโปรโมทสินค้าได้จริง ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 วัน (12 ชั่วโมง) ประกอบด้วย 1. กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ เรื่อง "พื้นฐานและการสร้างภาพ" 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การออกแบบภาพสินค้า การสร้างมาสคอต และการสร้าง Brand Character" 3. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ เรื่อง "โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบและเรียนรู้พื้นฐานการทำภาพเคลื่อนไหว" 4. กิจกรรม Workshop ภาคปฏิบัติ	30,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.		√			หมวดบริการ วิชาการและ วิจัย ร่วมกับ ผศ.ศรีชนา เจริญเนตร (คณะ ศิลปกรรม ศาสตร์)
	3. โครงการตลาดปันสุข	1. จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 ร้าน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. การประชาสัมพันธ์รับสมัครร้านค้าเข้าร่วมโครงการ 2. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้ประชาคมธรรมศาสตร์รับทราบ 3. จัดตลาดปันสุขทุกวันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 10.00 - 16.00 น. 4. กิจกรรมการแสดงของนักศึกษา ณ เวทีกลาง	ไม่ใช้ งบประมาณ	-		√	√	√	หมวด กิจกรรม นักศึกษาและ คณะทำงาน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	4. โครงการส่งเสริมการใช้สมุนไพร การแพทย์แผนไทย และการแพทย์พื้นบ้าน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 300 คน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. พิธีไหว้ครูแพทย์แผนไทย แพทย์แผนพื้นบ้านจังหวัดลำปาง 2. การออกบูธนิทรรศการแพทย์แผนไทย แพทย์แผนพื้นบ้านจังหวัดลำปาง 3. คลินิกการแพทย์แผนไทย 4. การสัมมนาวิชาการทางการแพทย์แผนไทย 5. การออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	200,000	อบจ. ลำปาง			√		หมวด กิจกรรม นักศึกษาและ คณะทำงาน
	5. โครงการอบรมระยะสั้น หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ แพทย์แผนไทย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.21	จัดอบรมระยะสั้นหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพแพทย์แผนไทย	ไม่ใช้ งบประมาณ		√	√	√	√	หมวดบริการ วิชาการและ วิจัย
	6. โครงการศูนย์ออกแบบ ผลิตอุตสาหกรรม	จำนวนศูนย์ที่จัดตั้ง	จัดตั้งศูนย์ออกแบบ ผลิตอุตสาหกรรมจำนวน 1 ศูนย์	1. จัดตั้งศูนย์ออกแบบฯ 2. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 3. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ		√	√	√	√	คณะกรรมการ ดำเนินงาน ศูนย์/งาน บริการ การศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ โครงการ
							1	2	3	4	
	7. โครงการ Diner Talk เสวนา กับสื่อมวลชนรุ่นใหม่ จาก เดอะ สแตนด์การ์ด หัวข้อ “สื่อท้องถิ่น ไทยท่ามกลางความก้าวหน้าของ สื่อใหม่”	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยงาน 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 4	1.เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติโครงการ และงบประมาณ 2.เชิญวิทยากร และสื่อมวลชน เข้า ร่วมกิจกรรม 3.ประสานงาน เตรียมความพร้อม สำหรับจัดทำโครงการ 4.ดำเนินการจัดโครงการ 5.สรุปและประเมินผลโครงการ	70,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวด ประชาสัมพันธ์
	แผนงานอนุรักษ์และส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม										
	1. โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ คำอธิบายผู้จัดแสดงพิพิธภัณฑ์ วัดพระธาตุเสด็จ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า 4.21 2. จำนวนผู้เข้าศึกษาเรียนรู้ภายใน พิพิธภัณฑ์	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า 4.21 2. จำนวนผู้เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 300 คน/ปี	1. เผยแพร่ความรู้ให้ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ ได้ทราบถึงความหมาย ความสำคัญ ของวัตถุจัดแสดง	13,000	งบกองทุน ศาสนกิจ					หมวดบริหาร สำนักงาน
	2. โครงการสืบสานประเพณีตัก บาตรเที่ยงคืน (วันเพ็ญปัด)	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 4.00 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 200 คน	1. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ ผ่านช่องทางต่างๆ 2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. กิจกรรมทำบุญตักบาตรเที่ยงคืน วันที่ 4 - 5 เมษายน 2566	10,000	งบรายได้ มธ.ลป.		√			หมวด กิจกรรม นักศึกษา

แผนปฏิบัติการกองบริหารศูนย์ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2566

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน The world-class University for The People

เป้าหมายหลัก

- มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลความเป็นเลิศระดับสากลอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมการบริหารงาน รวมทั้งการเป็นมหาวิทยาลัยยั่งยืนที่มุ่งรับใช้ประชาชนและสังคม
- มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับสากลสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองมาตรฐานสากลในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการสังคมและการบริหารงาน
- ภาวะการมีงานทำ และระดับความพึงพอใจผู้บัณฑิตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งผลิตบัณฑิต และพัฒนาคนทำงานให้มีคุณลักษณะและทักษะแห่งอนาคต
- ความเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

วัตถุประสงค์ : พัฒนาคือความร่วมมือกับทุกภาคส่วนของสังคมไทยและสังคมโลก

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จะเป็นต้นแบบความร่วมมือแห่งอนาคตที่ระดมทรัพยากรทั้งในด้านการเงิน ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ เข้ามาสู่กระบวนการเรียนการสอน การวิจัย การพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ที่เป็นปัญหาสำคัญ ๆ ให้กับทุกภาคส่วนของสังคมไทย และสังคมโลก โดยจะสร้างโมเดลความร่วมมือที่เป็นประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญให้กับทุกฝ่ายเพื่อให้เป็นความร่วมมือที่ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
							1	2	3	4	
1. สร้างความร่วมมือกับองค์กร เครือข่ายภายในและภายนอก ประเทศและสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นประเทศ อาเซียนและเอเชียตะวันออก	สร้าง Thammasat Alumni Network (พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า ฐานข้อมูลศิษย์เก่า)										
	1. โครงการวันธรรมศาสตร์ (10 ธันวาคม 2565)	1. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ขออนุมัติโครงการ/งบประมาณ 2. ประสานงานเครือข่าย/ประชาสัมพันธ์ 3. จัดโครงการ 4. ระดมทุนเพื่อสนับสนุนด้านกิจกรรม นักศึกษา 5. สรุปผลโครงการ/รายงาน	30,000	งบรายได้ มธ.ลป.	√				หมวดกิจกรรมนักศึกษา
	2. โครงการฟุตบอลสานสัมพันธ์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครทีมฟุตบอลเข้าร่วม แข่งขัน เช่น ศิษย์เก่า หน่วยงานท้องถิ่น สมาคม ชมรม 2. จัดการแข่งขันฟุตบอลสานสัมพันธ์ 3. ระดมทุนเพื่อสนับสนุนด้านกิจกรรม นักศึกษา	30,000	งบรายได้ มธ.ลป.				√	หมวดกิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
							1	2	3	4	
	3. โครงการศิษย์เก่าสานสัมพันธ์ ธรรมศาสตร์รักกัน	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 100 คน 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าระดับ 4.00	1. ประชาสัมพันธ์รับสมัครและเชิญศิษย์เก่า เข้าร่วมโครงการ 2. จัดกิจกรรมศิษย์เก่าสานสัมพันธ์ ธรรมศาสตร์รักกัน ระยะเวลา 1 วัน 1 คืน 3. กิจกรรมคืนสู่เหย้าชาวธรรมศาสตร์ 4. สรุปและประเมินผลกิจกรรม	70,000	งบรายได้ มธ.สป.	✓	✓			หมวดกิจกรรมนักศึกษา
2. สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล	การขับเคลื่อน International Recruitment										
	1. จัดทำ E-Newsletter มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	1. จำนวนผู้ที่เข้าถึง E-Newsletter 2. การมีส่วนร่วมกับโพสต์ (จำนวน ความรู้สึกรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์)	1. จำนวนผู้ที่เข้าถึง E-Newsletter ไม่น้อยกว่า 10,000 คน 2. จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ (ความรู้สึกรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์) ไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง	1. ประชุมคณะกรรมการกำหนดภาระงาน และผู้รับผิดชอบหัวข้อคอลัมน์ 2. จัดทำบทความตามที่ได้รับมอบหมาย 3. จัดส่งให้บริษัทออกแบบ E-Newsletter 4. ตรวจสอบพิสูจน์อักษร และพิจารณาปรับแก้ไข 5. เผยแพร่ E-Newsletter	250,000	งบรายได้ มธ.สป.	✓	✓	✓	✓	หมวดประชาสัมพันธ์
	2. โครงการ The Ultimate TULP Bucket List (Recommend by TULP) (สื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว แนะนำ โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง)	1. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อ 2. การมีส่วนร่วมกับโพสต์ (จำนวน ความรู้สึกรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์)	1. จำนวนผู้ที่เข้าถึงสื่อไม่น้อยกว่า 10,000 คน 2. จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ (ความรู้สึกรู้สึก ความคิดเห็น และการแชร์) ไม่น้อยกว่า 500 ครั้ง	1. ประชุมคณะทำงาน กำหนดภาระงาน 2. จัดทำสื่อตามที่ได้รับมอบหมาย 3. ตรวจสอบพิสูจน์อักษร และพิจารณาปรับแก้ไข 4. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์	50,000	งบรายได้ มธ.สป.	✓				หมวดประชาสัมพันธ์
	3. โครงการสร้าง Line OA TULP และประกวดมาสคอต / สติ๊กเกอร์ไลน์	1. จำนวนเพื่อนที่เพิ่มใน Line OA 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวนเพื่อนที่เพิ่มใน Line OA ไม่ต่ำกว่า 1,000 คน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 10 คน	1. เสนอขออนุมัติโครงการและงบประมาณ 2. ประชาสัมพันธ์การประกวด 3. กรรมการคัดเลือกผลงาน 4. ประกาศผลรางวัล และมอบเงินรางวัล	50,000	งบรายได้ มธ.สป.			✓		หมวดประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ	คำเป้าหมาย	กิจกรรม/แนวทางดำเนินงาน	จำนวน งบประมาณ	แหล่ง งบประมาณ	ดำเนินการไตรมาส				ผู้รับผิดชอบโครงการ
							1	2	3	4	
	4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนการสอนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง	1. จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่จัดทำ ดังนี้ - การเดินทางแนะแนวการศึกษาต่อให้กับนักเรียน - การแนะแนวการศึกษาออนไลน์ - ร่วมจัดนิทรรศการวันวิชาการ - การเดินทางพบปะครูแนะแนว - การร่วมงานตลาดนัดหลักสูตร และงานเปิดโลกอุดมศึกษา - การส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนต่าง ๆ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ใบปลิว กระเป๋าผ้า เป็นต้น 2. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรบนสื่อออนไลน์ และเพจ Face Book โดยมีการโปรโมท/ซื้อพื้นที่โฆษณา มียอดเข้าชม/กดถูกใจ/แชร์	1. จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่จัดทำ ดังนี้ - การเดินทางแนะแนวการศึกษาต่อให้กับนักเรียน จำนวน 5 โรงเรียน - การแนะแนวการศึกษาออนไลน์ จำนวน 2 ครั้ง - ร่วมจัดนิทรรศการวันวิชาการจำนวน 10 โรงเรียน - การเดินทางพบปะครูแนะแนวจำนวน 20 โรงเรียน - การร่วมงานตลาดนัดหลักสูตร และงานเปิดโลกอุดมศึกษา จำนวน 2 ครั้ง - การส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนต่าง ๆ จำนวน 500 โรงเรียน - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ใบปลิว กระเป๋าผ้า เป็นต้น จำนวน 2 ชิ้น 2. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรบนสื่อออนไลน์ และเพจ Face Book โดยมีการโปรโมท/ซื้อพื้นที่โฆษณา จำนวน 3 ครั้ง มียอดเข้าชม/กดถูกใจ/แชร์ จำนวน 500 คน	1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่จัดทำ เช่น การเดินทางแนะแนวการศึกษาต่อให้กับนักเรียนร่วมจัดนิทรรศการวันวิชาการ การเดินทางพบปะครูแนะแนว การร่วมงานตลาดนัดหลักสูตร และงานเปิดโลกอุดมศึกษา 2. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรบนสื่อออนไลน์ และเพจ Face Book 3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	200,000	งบรายได้ฯ มธ.ลป.	√	√	√	√	หมวดบริการวิชาการ และวิจัย