

นักศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชนะเลิศการแข่งขันประกวดการออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ คว้าเงินรางวัล มากกว่า 1 แสนบาท

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง ได้รับรางวัลสนับสนุนสถาบันการศึกษา จำนวน 5,000 บาท จากการประกวดการออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ (National Youth Design Competition) ครั้งที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีشنا เจริญเนตร อาจารย์ประจำคณะฯ เป็นผู้แทนในการรับรางวัล จากประธานในพิธีฯ ดร. วิมลลักษณ์ ชูชาติ ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งให้เกียรติมอบรางวัลและเกียรติบัตรแก่เยาวชนและสถาบันการศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้ง 3 ประเภทการออกแบบ รวมจำนวน 15 รางวัล ณ ห้องนิทรรศการ 5 ชั้น 2 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร เมื่อสิงหาคม 2561 นี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีشنا เจริญเนตร กล่าวว่า การจัดการประกวดดังกล่าว จัดโดย คณะมัณฑนศิลป์ ร่วมกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม บริษัท ประชาธิปไตยสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งการจัดการประกวดครั้งนี้เพื่อ ยกย่องมาตรฐานของการออกแบบในระดับเยาวชนในสาขาต่างๆ สู่อาชีพ ส่งเสริมพัฒนาวิชาชีพด้านการออกแบบและเป็นการสร้างเครือข่ายการศึกษาด้านการออกแบบในประเทศ

และนอกจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จะได้รับรางวัลสนับสนุนสถาบันการศึกษา จำนวน 5,000 บาท แล้ว นักศึกษาสาขาออกแบบหัตถอุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง จำนวน 2 คน ก็คว้ารางวัลจากการประกวดฯ เช่นกัน ได้แก่ นายทวิ เจริญคงสกุล ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์ เงินรางวัล จำนวน 100,000 บาท และนางสาวจิตาภา เพ็ชรฆาฏ ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทการออกแบบอัตลักษณ์ เงินรางวัล จำนวน 25,000 บาท และผลงานของนักศึกษาทั้ง 2 คน ก็ได้ร่วมนำเสนอในนิทรรศการผลงานการออกแบบระดับเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 1 ด้วย

นายทวิ เจริญคงสกุล ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทการออกแบบผลิตภัณฑ์ เปิดเผยว่า ผลงานที่ชนะการประกวด มีชื่อว่า “มอมูล” เป็นการออกแบบสื่ออัตลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโค ชุมชนบ้านตาลอง จังหวัดบุรีรัมย์ ให้มีความน่าสนใจ เหมาะกับบริบทของชุมชนและส่งเสริมการขายเพิ่มรายได้ให้ชุมชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากเดิมชุมชนบ้านตาลอง จังหวัดบุรีรัมย์ ประสบปัญหาในการจำหน่ายปุ๋ยเป็นแค่การแบ่งขายให้คนในชุมชน โดยแบ่งใส่ถุงกระสอบ ไม่มีตราสินค้า หรือข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ไม่มีการส่งเสริมการขายใดๆ ต่อนักท่องเที่ยว ผมจึงออกแบบบรรจุภัณฑ์จากกระดาษน้ำตาลและกระดาษถนอมสายตาเนื่องจากมีต้นทุนถูก ให้อารมณ์ความเป็นกันเอง มีกลิ่นอายความชนบท สนุกสนาน ด้วยการใช้สีตัวอักษรและลายกราฟิกที่ใช้การวาดมือ โดยบรรจุปุ๋ยอินทรีย์แยกเป็นถุงเล็ก ถุงละ 1 กิโลกรัม กำหนดกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เป็นกลุ่มวัยทำงาน ถึงผู้สูงอายุที่รักการปลูกต้นไม้ หรือผู้ที่ต้องการซื้อไปเป็นของฝาก เนื่องจากมีเซตอุปกรณ์ปลูกพืชจำหน่าย ประกอบด้วยพลั่วขนาดเล็กและกระถางปุ๋ยอินทรีย์จากมูลโคอัดไยมะพร้าว

นางสาวจิตาภา เพ็ชรฆาฏ ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทการออกแบบอัตลักษณ์ เปิดเผยว่า การออกแบบอัตลักษณ์ของบ้านตาลอง จังหวัดบุรีรัมย์นั้น ได้แนวคิดมาจากชาวบ้านตาลองที่นิยมดื่มน้ำ “ฝาง” (สมุนไพรครอบจักรวาล) ไว้ดื่มเพื่อสุขภาพ จึงคิดหาวิธีแปรรูปแผ่นไม้ฝางขนาดใหญ่ที่ไม่สะดวกในการต้ม โดยการผ่าไม้ฝางให้มีขนาดเล็กลง นำไปอบแห้ง แล้วนำมาบรรจุในซองชา เปลี่ยนวิธีการจากการต้มเป็นการชง คล้ายการชงชา สะดวกทั้งการชงและการซื้อขายด้วย ส่วนการออกแบบตราสินค้านั้น ได้ออกแบบเป็นรูปศาลาบ้านตาลอง สื่อความหมายถึงความสามัคคีของคนในหมู่บ้าน ที่มีจะมาพบปะพูดคุยหรือปรึกษาหารือกันที่ศาลาแห่งนี้ ส่วนการตูนสัญลักษณ์บนซองชาไม้ฝาง ได้ออกแบบจากบุคลิกภาพ

ที่แตกต่างกันของชาวบ้านตาลอง ที่ประกอบด้วยชาวไทยอีสานและชาวเขมร อาศัยอยู่ร่วมกัน โดยออกแบบให้การตัดสินใจลักษณะนี้แต่งกายชุดประจำหมู่บ้านและชนเผ่าส่วย

